

(主管機關名稱)

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan數位媒體行銷及影音廣告投放	Study in Taiwan 社群媒體經營與行銷 / 留學臺灣社群經營案	網路	114.4.1-114.4.30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	105,555	潮網科技股份有限公司	為提昇「Study in Taiwan」品牌知名度，將持續經營含YouTube、Instagram、Facebook、LinkedIn、Threads及X等社群媒體，偕同外部數位行銷公司共同進行社群平台內容產製及活動規劃等相關事宜，除提升社群平台能見度，亦可藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Instagram、Facebook、LinkedIn、Threads、X	補助款-114年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan數位媒體行銷及影音廣告投放	Study in Taiwan 社群媒體經營與行銷 / 留學臺灣社群經營案	網路	114.5.1-114.5.31 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	105,555	潮網科技股份有限公司	為提昇「Study in Taiwan」品牌知名度，將持續經營含YouTube、Instagram、Facebook、LinkedIn、Threads及X等社群媒體，偕同外部數位行銷公司共同進行社群平台內容產製及活動規劃等相關事宜，除提升社群平台能見度，亦可藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Instagram、Facebook、LinkedIn、Threads、X	補助款-114年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	Study in Taiwan數位媒體行銷及影音廣告投放	Study in Taiwan 社群媒體經營與行銷 / 留學臺灣社群經營案	網路	114.6.1-114.6.30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	105,555	潮網科技股份有限公司	為提昇「Study in Taiwan」品牌知名度，將持續經營含YouTube、Instagram、Facebook、LinkedIn、Threads及X等社群媒體，偕同外部數位行銷公司共同進行社群平台內容產製及活動規劃等相關事宜，除提升社群平台能見度，亦可藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名。	Instagram、Facebook、LinkedIn、Threads、X	補助款-114年度工作計畫 (國合科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	2025年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題單字/句型、磨課師課程推廣	部分補助114年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	114.04.01-114.04.30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	30,000	潮網科技股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	FB、IG	補助款-114年度工作計畫 (華語科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳/社群廣告	部分補助114年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	114.04.01-114.04.30 (涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算 (政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	10,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培，偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營，包含：內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜，以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google、YouTube	補助款-114年度工作計畫 (華語科業務)

財團法人高等教育國際合作基金會	2025年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題單字/句型、磨課師課程推廣	部分補助114年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	114.05.01-114.05.31(涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算(政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	35,000	潮網科技股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培,偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營,包含:內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜,以期提升LMIT社群互動及能見度。	FB. IG	補助款-114年度工作計畫(華語科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳/社群廣告	部分補助114年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	114.05.01-114.05.31(涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算(政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	10,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培,偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營,包含:內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜,以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google. YouTube	補助款-114年度工作計畫(華語科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	2025年LMIT社群增粉案-臺灣生活文化專題單字/句型、節慶活動、課程推廣等	部分補助114年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	114.06.01-114.06.30(涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算(政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	35,000	潮網科技股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培,偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營,包含:內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜,以期提升LMIT社群互動及能見度。	FB. IG	補助款-114年度工作計畫(華語科業務)
財團法人高等教育國際合作基金會	推廣影片學華語到臺灣 Learn Mandarin in Taiwan 年度形象片海外宣傳/社群廣告	部分補助114年度財團法人高等教育國際合作基金會工作計畫	網路(社群)	114.06.01-114.06.30(涵蓋期程)	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算(政府補助收入)	補助計畫成本-事務費-媒體政策及業務宣導費	10,000	台北數位廣告股份有限公司	推廣臺灣華語形象、吸引國際學生學華語到臺灣及送華語到世界、教材、師培,偕同外部數位行銷公司共同進行LMIT社群媒體平臺經營,包含:內容企劃、素材產製、線上諮詢服務等相關事宜,以期提升LMIT社群互動及能見度。	Google. YouTube	補助款-114年度工作計畫(華語科業務)

填表說明:

446,665

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約)
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。