

財團法人高等教育國際合作基金會

中華民國 111 年度決算  
(111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日)

財團法人高等教育國際合作基金會 編

# 財團法人高等教育國際合作基金會

## 目次

中華民國 111 年度

### 一、總說明

(一)財團法人概況-----	1
(二)年度各項工作計畫或方針之執行成果-----	2
(三)決算概要-----	10
(四)其他-----	11

### 二、主要表

(一)收支營運表-----	12
(二)現金流量表-----	13
(三)淨值變動表-----	14
(四)資產負債表-----	15

### 三、明細表

(一)收益明細表-----	17
(二)費損明細表-----	18
(三)基金數額增減變動表-----	22

### 四、參考表

(一)員工人數彙計表-----	23
(二)用人費用彙計表-----	24

# 財團法人高等教育國際合作基金會

## 總 說 明

中華民國 111 年度

### 壹、財團法人概況

#### 一、設立依據

在教育部及百餘所國內大專校院捐贈基金挹注下，本會於 94 年 11 月完成設立登記，95 年 1 月正式運作。我國目前共有國立大專校院協會、國立科技大專校院協會、私立大專校院協進會及私立科技大專校院協進會等四大高等教育組織，本會即以此四大協會為基礎成立，董事會共設有董事 17 席及監察人 5 席，董事長由董事互選而任之，目前（第七屆）由國立臺灣師範大學吳正己校長擔任董事長，會址設於淡江大學臺北校園。

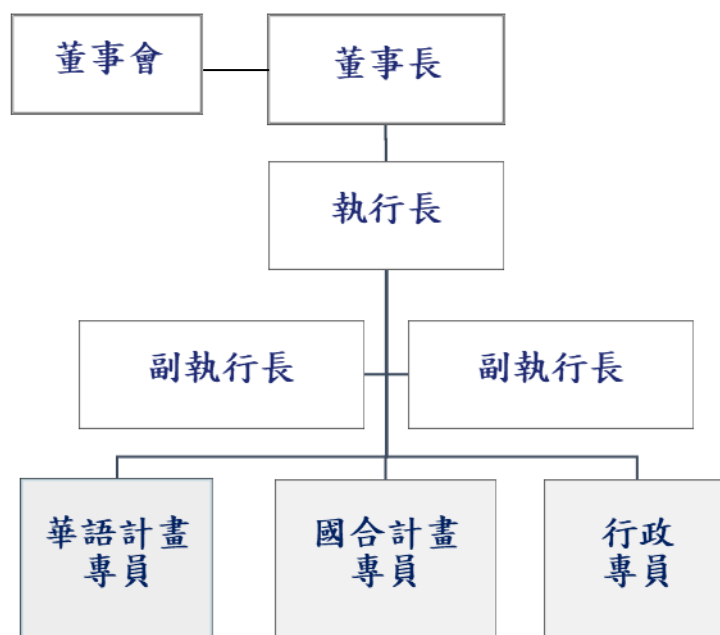
#### 二、設立目的

國際合作為我國近年高等教育對外發展之重點工作項目，本會之成立正為能協助國內各大專校院統籌規劃對外宣傳與推廣；藉由籌備組團參與各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高等教育研討會、國內大專院校國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教於國際地位之能見度、活動空間及影響力。業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大專校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 協助推動兩岸教育交流。
- (七) 協助推展與行銷華語文教育。
- (八) 其他符合本會設立目的之相關公益性教育事務。

#### 三、組織概況

本會以董事會為最高決策單位，由董事長綜理會務、執行長統籌並督導各項業務，並有 2 位副執行長協助督導業務執行，組織架構如下圖所示。



## 貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

過去兩年的全球新冠疫情，對高等教育國際交流影響甚鉅，而近日臺灣防疫政策及各國邊境規範持續放寬，為了儘快恢復區域間合作以加速高教領域交流發展，本會以提昇臺灣高教國際競爭力及拓展全球能見度為目標，積極營建大學校院對外交流及國際合作平臺，持續推廣高品質高等教育，培育國際教育移動人才。

111 年本會積極推行臺灣高教整體行銷，與時俱進經營「Study in Taiwan 留學臺灣」社群媒體及各種對話管道；推出留學臺灣形象片及國際學生專訪系列之影音素材，聚焦臺灣與世界共同關注議題，並積極尋求解決方案及提供更多學習資源，讓國際看見臺灣高教之全方面發展，也同時生動呈現境外生在臺校園生活及師生互動樣貌，以吸引更多海外學子來臺就讀。

本會同時致力推動臺灣高教國際學教研鏈結，持續與加拿大、法國、立陶宛、波蘭、美國及東南亞各校等合作夥伴舉辦雙邊高教論壇，強化雙邊學術交流關係。亦推動國內校院國際事務主管及同仁研習活動，透過實體及線上交流，促進校際實踐經驗分享，活化溝通及支援管道，共同面對高教國際化的挑戰。111 年度各項業務與活動成果紀要簡述如下：

### 一、留學臺灣行銷

#### (一) 留學臺灣整體行銷

Study in Taiwan ( 以下簡稱 SIT ) 留學臺灣資訊網 ( [www.studyintaiwan.org](http://www.studyintaiwan.org) ) 為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大學校院國際招生宣傳平臺。根據 111 年統計，SIT 網站超過 150 萬瀏覽量，年進站人數超過 41 萬人，較去年成長 39.37% 及 97%，境外來源國以印尼最多，其次為美國、菲律賓、立陶宛及越南。SIT 結合臺灣高教整體行銷策略，運用多元溝通素材，搭配社群分眾經營，於社群互動上表現亮眼：

1. YouTube 頻道今年新增 80 支影音素材，內容包含品牌形象、學生訪談、口碑素材、活動懶人包等，其中搭配「2022 "Study in Taiwan" Adventure Video Contest」活動，上傳學生自製影音進行觀看次數評選，透過國際生們線上即時互動分享及串連，頻道訂閱數增加千人以上，累積觀看數攀達 415 萬以上。
2. Instagram 素材設計突破以往，增加 Reels 直立式短影音宣傳，並善用滿版貼文設計，強化頻道專屬 SIT 風格感。另外，為擴大社群互動，今年境外徵文活動轉由線上執行，讓更多學生口碑分享文於 Instagram 直接分享、標註 SIT 頻道。除此，年度合作校學生影音也搭配共同協作功能，增加更多自然流量，追蹤人數突破 7 千。
3. Facebook 考量社群屬性及受眾年齡，目前經營方向著重在訊息分享，加強高教活動資訊及臺灣文化推廣，粉絲數已達 30 萬人，其中以印尼、印度、菲律賓、越南及馬來西亞為大宗。
4. Twitter 推文曝光數近 350 萬，追蹤人數達 4 千 6 以上。

## (二) 留學臺灣年度形象片系列宣傳

以臺灣高教特色科系為亮點，聚焦臺灣與世界共同關注四大議題：「科技研發、醫療公衛、人文設計、農業創新」，積極尋求解決方案及提供更多學習資源，讓國際看見臺灣高教的全面發展。全球放映迄今突破累計百萬閱覽，總觀影數高達 57 萬人次，總收視率高達五成以上，迴響熱烈，備獲好評。

## (三) 留學臺灣國際學生專訪系列

本會全新企製宣傳，結合年度榮譽及鑽石捐贈單位回饋服務，由合作單位推薦 1 名年度境外生擔任口碑大使，進行全臺 16 校影音拍攝，並搭配社群宣傳，分享來臺留學美好經驗，總觀看數近 56 萬人次。

另從各校訪談影音片段取材，重新包裝 2 支形塑臺灣高教優勢影片，完整呈現境外生在臺校園生活及師生互動樣貌，以增進更多海外學子來臺留學動機，上映迄今累計總觀影數近 24 萬人次。

## (四) 境外生留臺圖文影音徵選活動

為產製留學臺灣具吸引力之宣傳素材，辦理境外生留學臺灣圖文影音徵選活動，邀請境外生投稿分享在臺灣留學心得，今年度 IG 徵文共有 257 篇投稿，經審查選出 1 篇佳作；為進一步豐富呈現境外生在臺留學情形，舉辦影音徵選活動，共計有 36 位學生參加，並於 Study in Taiwan YouTube 頻道進行評選活動，以影片「超過 30 秒觀看」的次數最高者為比賽最終基準，第一名影片觀看次數達 27 萬。

## (五) 留學臺灣系列文宣製作

本會於 111 年度設計製作「Study in Taiwan」、「學華語到臺灣」及「短期蹲點計畫」

等三份電子文宣，進行視覺改版及豐富資訊結構，確實傳遞臺灣高教及華語學教相關內容。電子文宣亦同步上架至 SIT 網站，方便國內外高教單位下載取得，以發揮文宣製作物的使用效益。

## (六) 境外生留學臺灣趨勢調查

我國高教國際化發展至今十餘年，近三年深受新型冠狀病毒(COVID-19)影響，各大學校院走過疫情衝擊，值此國際交流復甦之際，本年度辦理之境外生留學臺灣意見調查，深入瞭解境外生來臺動機、留學生活概況與留臺發展意向，於111年11月28日至12月21日期間開放全國大學校院在學境外生參與調查，共計回收有效問卷4,691份。

綜觀本次調查，「留臺工作」的願景不僅為境外生決定來臺的主要因素之一，更有高達八成「在學境外生」預計留臺長期發展，近八成五樂意推薦朋友來臺學習華語。可見無論前端招生策略或後端輔導工作，相關工作機會與留臺法規等資訊需求迫切，且為我國高教攬才、育才、留才之推動關鍵。透過此次調查結果，盼能具體刻劃境外生留臺發展之趨勢輪廓，與各校國際招生、品牌行銷及境外生輔導等實務業務產生對話，持續推動全球優秀人才延攬與留才。

## 二、海外高教宣傳

### (一) 美洲教育者年會

第74屆美洲教育者年會(NAFSA)5月31日至6月3日於美國科羅拉多州丹佛市Colorado Convention Center舉辦，本會籌組臺灣館攤位與臺灣15所大學共計25位代表共同參展，行銷臺灣優質高等教育。本次大會睽違2年後恢復實體舉辦，由教育部劉孟奇政務次長領軍，更邀請我國駐美代表蕭美琴大使及NAFSA執行長Dr. Brimmer為臺灣展位進行揭幕儀式。年會期間本會蘇慧貞董事長以「Studying Mandarin Abroad During COVID:A Taiwanese Success Story」為題，與聖路易斯華盛頓大學國際副校長Dr. Kurt Dirks及聖湯瑪斯休士頓分校Dr. Hans Stockton院長，介紹我國華語政策及來臺學習華語優勢，分享臺灣優質華語計畫及臺灣研究講座在美實踐之寶貴經驗。

臺美自109年起共同推動「臺美教育倡議」，旨在提升雙邊教育合作，擴大臺灣在中文教學的影響力。倡議執行至今，雙方各級教育交流持續增溫，臺灣更成為全球華語學習的第一首選。臺灣以高品質創新教學模式，結合獨特文化底蘊、友善安全環境及產業實習機會等優勢，吸引全球優秀青年來臺生活扎根。

### (二) 歐洲教育者年會

本年歐洲教育者年會(EAIE)於9月13日至16日假西班牙巴塞隆納舉行，本會統籌臺灣各大學校院參與盛會，接軌世界高等教育。本次年會由教育部劉孟奇政務次長率團，計有23所大學校院，共計53位代表聯合參展，行銷臺灣高等教育，拓展國際化多元合作。

本會於14日晚間假Skyfall Barcelona舉辦「臺灣之夜」(Taiwan Night)交流餐會，現場設有臺灣風味手搖飲攤，傳遞濃郁溫暖的臺灣味，近90位臺灣各校代表與其全球高教

夥伴出席，交流熱絡。15 日早上則與西班牙 Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE)假加泰隆尼亞理工大學(The Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona Tech, UPC)共同舉辦首次「臺灣—西班牙高教交流會」，雙方近 50 校與會，會中並安排臺西雙方學校一對一對談，以期拓展雙邊學研合作。

臺灣蘊含豐沛的高教量能，憑藉優質的文化軟實力、前瞻的國際化策略、友善自由的人文環境，多年來於亞太、美洲及歐洲三大教育年會成功塑造留學臺灣品牌，並將持續深化與全球學術夥伴合作，讓臺灣高教走向世界，讓世界優秀人才走進臺灣。

### 三、雙邊高教交流

為持續經營與全球各國高教交流，本會於 111 年度積極以線上模式召開之雙邊會議有下列：

#### (一) 臺灣-法國高等教育線上圓桌會議

本會與法國在臺協會於 111 年 4 月 29 日舉辦「臺灣—法國高等教育線上圓桌會議」，延續兩國高教對話友好傳統，深化雙邊專業學門領域對話，蓬勃高教國際合作發展與可能。本圓桌會議聚焦「藝術及設計」、「影視傳媒和動畫設計」兩大主題進行分組討論，分享各校推動國際學術合作之成果，並激盪未來籌組臺法藝術影視專業高教聯盟之可能。本會和法協分別邀請 7 所設計影視領域重量級學府參與，雙方期許在國際學術交流雙贏基礎上，具體提升未來合作之廣度面向與實質內涵。

#### (二) 臺灣-立陶宛高等教育線上論壇

本會與立陶宛大學校長聯合會於 111 年 5 月 27 日共同舉辦首屆「臺灣—立陶宛高等教育線上論壇」並簽署合作備忘錄，開展我國與立陶宛高教機構之專業創新交流，促進雙邊學門領域瞭解，並奠定未來學教研對話之堅實互動基礎。本次論壇由我國教育部劉孟奇政務次長、以及立陶宛教育科學及體育部 Dr. Agnė Kudarauskienė 副部長致開幕詞。雙方均表示，促進臺立高教合作為雙方的共識及首要任務，期望持續建立教育文化之深厚夥伴關係，共創雙贏局面。本次會議以「臺灣與立陶宛大學校院高教合作之未來契機與優先項目」為主題，講者分別就跨國合作、人才吸引、大學社會責任與高教永續發展等面向，分享實務經驗與創新模式。雙方均認同深化兩國高等教育合作夥伴關係之重要性，並期待臺灣與立陶宛未來高教創新與科研領域永續合作。

#### (三) 臺灣-美國高等教育對話

本場會議於 111 年 6 月 1 日假美國丹佛舉辦，由本會蘇慧貞董事長擔任主持，邀請教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長及美國教育與文化事務局副助理國務卿 Ethan Rosenzweig 擔任主講，就「臺美教育倡議」之內涵及成就進行教育對話，與會人員針對臺美合作如何拓展及深化提出觀察與討論，展現臺美教育單位加強合作之決心。臺美高層對話除具體強化兩國教育合作，亦有效促進雙邊語言教育領域之交流、凝聚各方對未來合作之共識，有助提升臺美教育文化之深厚夥伴關係。

#### (四) 臺灣-波蘭高等教育論壇

首屆臺灣與波蘭之高教論壇由本會與波蘭國家學術交流總署(Polish National Agency for Academic Exchange, NAWA)共同籌辦，於111年9月16日在波蘭華沙斯塔西茨宮登場，開啟兩國高層學研交流對話，深化雙方大學校院夥伴關係，鑄就未來合作展望之基石。本屆論壇聚焦「疫情期間大學院校治理經驗暨臺波高教合作機會」、「雙邊科研合作及推動」兩大主題，講者精采分享各校疫情期間之防疫舉措、大學治理之實踐經驗，以及跨國科研互動交流，雙方代表皆期盼藉此探詢學研交流機會，鑿啟兩國高教合作與共識。論壇歷時4小時，討論熱絡，雙方咸認為建構學術合作夥伴關係之重要性，以穩固高教前瞻創新、永續發展之理想與目標。

#### 四、國際事務交流及培訓

本會於111年度於國內舉辦以下三場交流與研討會議：

##### (一) 全國大學校院國際事務主管交流會議

本會於111年12月2日假國立政治大學公企中心舉辦「全國大學校院國際事務主管交流會議」，計有國內81所大學校院、123名國際事務主管人員與會。教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長於開幕致詞表示教育部為強化我國大學國際化之核心行政支持系統，於第二期高教深耕計畫納入國際化行政支持系統專章，以提升大學推動國際事務之能量。專題演講則特邀美國在臺協會(AIT)文化新聞組蘇戴娜組長以「Megatrends：大趨勢」為題進行演講。蘇戴娜組長透過宏觀的全球視角，深入探討當代社會變遷與國際局勢，如何影響高等教育的發展與轉變。本次會議舉辦3場專題講座，主題分別為「後疫情時代的國際夥伴與拓生策略」、「大學國際化的創新作為」、及「跨國跨校研究合作與人才培育」，透過各校經驗分享與現場提問交流，探討如何透過教育展、學者互訪等多元策略及創新思維拓展合作契機，以及如何與學術單位攜手合作，透過雙聯學位或特色學程，針對不同國家及區域學校之特性，發展研究亮點及深化雙邊交流。

##### (二) 大學校院國際事務人員交流工作坊

本會於111年8月19日假政大公企中心舉辦「年度交流工作坊」，邀請教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長、高等教育司曾新元專門委員、內政部、外交部、勞動部與經濟部等6位部會代表出席，深入主講有關大學校院國際化政策、境外生入出境、居留移民與留臺工作等政策重點。並邀請特任大使呂慶龍博士擔任主講人，分享如何透過臺灣文化軟實力，開啟合作契機、深化雙邊互動。工作坊並規劃圓桌交流，針對「國際合作策略」、「校院品牌行銷」、「境外生輔導」與「短課暨華語英語課程」等議題，匯集各校共16位資深業務同仁，分享長年累積的一線實務經驗，帶領各校代表在小組中深度交換彼此經驗。本次工作坊匯聚全國60所大學校院113名國際事務人員參與，互相學習及交流國際教育事務，各校代表互動熱烈。

##### (三) 大學校院國際事務人員知能研習講座

本年度共辦理2場系列講座，講座一主題為「高等教育品牌行銷」，於111年4月22



日辦理，邀請產官學界共四位專家學者擔任講者，包含 LINE 前總經理暨臺灣數位企業總會陶韻智顧問、國立政治大學傳播學院廣電系副教授暨在職碩士班王亞維執行長、中華民國微電影協會賴麗雪秘書長，以及駐外經驗豐富的交通部觀光局林信任副局長，深度探討大學品牌的建立與經營、當代影音行銷趨勢，並引導與會者反思學校品牌定位。講座二主題為「大專校院境外生輔導」，於 11 月 4 日假淡江大學臺北校園舉行，特邀伯特利身心診所連玉如臨床心理師、國立政治大學國際合作事務處與國立屏東科技大學國際事務處兩校代表，以及大專校院境外學生輔導人員支援體系計畫(NISA)主持人葉俊良教授擔任主講人，針對境外生緊急事件之應變與處遇、校內跨單位輔導合作模式等主題深度探討，並透過會後問答與茶敘時間交流各校經驗，九成五以上與會者對此次講座感到滿意。

## 五、短期蹲點計畫

本會於 Study in Taiwan 網站下設立 TEEP 計畫官方網站，將獲得教育部補助或認可之各校計畫內容上網公告，包含計畫說明、招生及辦理期程、聯繫方式、費用等；建置 Q&A 電子信箱，即時回覆與解決外國學生的詢問，並依據學生興趣或規劃協助媒合；透過全英文介面，針對海外青年學子進行宣傳，吸引其考慮來臺研習，瞭解我國高教優勢及產學合作鏈結，進而促使其未來返臺就學之意願。網站於 111 年度 1 月至 12 月之網站總瀏覽人數共計 30,392 人，較 110 年度之 17,129 人增長 77%，網頁瀏覽量亦達 233,335 次。前十大瀏覽者來源國家，除國內之本國與外國人士之外，主要來自印度(7,560 人)、印尼(3,708 人)、越南(1,686 人)、菲律賓(1,636 人)、美國(1,561 人)、中國(1,449 人)、泰國(939 人)、俄國(528 人)及馬來西亞(467 人)。

為增加宣傳效益，本年度彙整教育部推出之「TEEP@AsiaPlus」獲補助計畫資訊，並挑選 8 個由國立中山大學、南臺科技大學、國立中正大學、國立臺灣大學、國立交通大學及國立宜蘭大學等 7 校 8 案獲教育部核定為績優評選之計畫範例，製作宣傳手冊，提供予駐外代表處教育組、臺灣教育中心、國際教育者年會、海外教育展及高教論壇或其他相關場合時宣傳使用。摺頁製作期程係自 109 年 12 月開始向各校蒐集資料並著手進行本年度 TEEP 摺頁之設計、編排、校稿與製作，110 年初定稿完畢並上傳至本會 Study in Taiwan 及 TEEP 等相關網站，供國內外閱覽者下載並閱讀。

為因應國內外疫情管控鬆綁，11 月下旬起配合教育部指示協助辦理 112 年度 TEEP 新案徵件事宜，於網站公告周知外，亦依照國際司之需求建置徵案填報表單，彙整徵案所需欄位報表，以供有意於 112 年度辦理 TEEP 計畫之全國各大專校院專任教師上線申請，並匯出收件結果轉供教育部進行內部審查事宜。本次共計 35 校 227 案完成申請，核定結果業於 12 月 26 日公告，全數申請案均奉核定，後續將依教育部指示辦理網站公告及各項宣傳。

## 六、臺灣教育中心

臺灣教育中心秉持高等教育對外輸出政策目標，長期於海外各地積極推動留學臺灣、學習華語，並協助媒合雙邊交流合作。111 年雖仍受全球疫情影響，配合當地政府防疫規定難以大幅辦理實體活動，各中心仍藉其彈性應變能力及各式線上活動辦理經驗，促使業務持續推展運作。本會於 7 月協助教育部辦理臺灣教育中心期中審查作業，瞭解各中心執行情形，

並網羅各中心填報數據，彙整為「臺教中心績效指標評核表」，作為檢視臺灣教育中心成效之參考來源，進而邀請各專家學者進行書面審查，提供教育部針對各中心辦理業務績效之重要參考意見，以及下半年改善依據並修正計畫策略以符合當地教育環境與政策。

## 七、臺灣研究講座網站經營

為推動臺灣高等教育輸出及增進國際交流合作，促進「臺灣研究」(Taiwan Studies)於世界學術社群中之關注度與影響力，成為全球新興研究領域之一，並藉以培養各國優秀人才，強化我國軟實力及深化國際影響力，教育部於92年起陸續與海外頂尖大學校院合作開設臺灣研究講座課程及相關人才培育計畫活動，並建置官方網站以強化宣傳周知之效。經教育部指示，自111年度起由本會協助網站主機與系統之管理與維運，並配合教育部資通系統防護基準之普級標準，針對臺灣研究講座資訊網站進行主機環境評估及不定期系統程式即時更新與修正。

經與委外廠商簽署合作契約及保密協議書，並接續設計前臺網頁與後臺系統以及填報資料庫之架構流程與欄位內容，網站業於12月中旬完成改版建置並對外上線，並依資安規範進行普級資通系統防護基準與政府組態基準(GCB)之盤點及確認。

## 八、臺灣華語教育資源中心計畫

本會於111年8月承教育部指示接辦「臺灣華語教育資源中心計畫」，111年度計畫規劃與教育部共同推動華語文教育師資培育、教學(含課程、教材、測驗等)、數位、行銷及產學合作各項工作，並協助教育部辦理華語文相關計畫，提升我國大學校院附設華語文中心營運品質，持續向國際推展我國優質華語文教育資源。各項工作執行成效如下：

### (一)召開專家學者諮詢會議，蒐集華語文教育相關建議

本會業於111年12月21日及12月22日分別邀請我國華語教育專家學者針對「教育部補助赴華師增能培訓課程規劃」進行初步研議，未來擬於112年度臺灣華語教育資源中心計畫進行後續規劃。

### (二)辦理2022年全美外語教學協會年會策展，行銷臺灣華語文學習資源

「2022年全美外語教學協會年會(ACTFL)」於11月18日至20日在美國麻州波士頓舉行，本會統籌臺灣攤位，共計12所大學校院華語中心及相關機構、28位代表參加，向國際行銷臺灣華語文教學優勢，深化「學華語來臺灣」之品牌印象。ACTFL為語言教育界的年度盛會，涵蓋69個國家、90種語言，匯聚5000名來自全球的語言教育工作者參與，今年是ACTFL自疫情爆發以來，首度重啟實體活動。年會期間，臺灣攤位「Mandarin in Taiwan」品牌向各國代表宣揚臺灣優質學術環境及豐富的華語學習資源。19日舉行Exhibitor Workshop，由國立臺灣師範大學洪嘉馥教授、華測會彭方彥考試推廣組副組長主講，就「華語教學與評估資源」主題，推廣臺灣的華語教學量能，展現我國華語測驗接軌國際的前景實力。臺灣擁有正體字文化底蘊、優良華語師資、優質數位化華語教材，借助參加國際重要教育年會，期能拓展臺灣大學院校跨國合作新機緣，締結或加深與國際校際合作、推進雙邊學

生互送、境外學生來臺學習華語等具體成果。

### **(三)辦理華語教師培訓講座，提昇華語教師專業知能**

為協助我國華語教師及華語教學系所學生展示自我實力及行銷教學特色，本會於111年12月12日辦理本場講座，特邀請美國Williams College亞洲研究系顧百里教授，針對外國主流大學重視之華語教學特質，並教導如何在教學演示中展現教學特色以獲青睞。講座規劃以線上方式舉行，參加對象包含我國華語教師、華語教學助理、華語文教學系所學生等。本次課程共計208位學員於線上參與，根據回收之153份滿意度調查結果統計，針對課程之授課方式及課程內容滿意度填答為「非常滿意(含滿意)」者達99%。

### **(四)與教育部召開研商會議，規劃華語文教育推動策略**

臺灣華語教育資源中心原訂110至111年計畫中，提出「華語教學、課程、測驗等統計分析策略建議」、「Podcast數據流量分析」、「數位教材與課程指引之連結」等各項報告，業已於111年8月11日前由臺灣評鑑協會完成相關報告；111年8月12日後，由本會賡續進行相關工作項目之優化。為求周延而不斷地將初步研擬之內容加以討論及修正，並提出新方案，以求能在理實與實際間達到均衡。111年8月12日至12月31日間，相關之會議共計召開七場。

### **(五)協助教育部辦理相關計畫，提昇我國華語中心品質**

教育部為持續提升華語文中心整體營運品質，自111年起推動65所大學校院附設華語文中心品質查核機制（以下簡稱華語文中心品質查核），協助華語文中心完善組織行政、教師專業、課程教學、學生輔導、環境資源等各層面規劃及營運，相關營運報告65所華語中心皆已繳交完畢；其中高苑科技大學、明道大學、臺灣首府大學3所皆被教育部列為專案輔導學校，固本次查核對象共計62所華語文中心，並於111年11月10日辦理「教育部推動大學校院附設華語中心品質查核評分共識線上會議」。

此外，接續前一期臺灣華語教育資源中心計畫，持續協助教育部辦理華語文教育機構境外招生資格審查（崇右影藝科技大學、正修科技大學、醒吾科技大學等3校），於111年09月26日至10月03日期間召開實地訪視報告檢視會議、進行實地訪視、通知學項訪視意見、受理申復及回復、並於111年12月21日辦理決審會議。

### **(六)經營相關網站及社群平臺，行銷臺灣華語教育資源**

臺灣華語教育資源中心已建置網站（網址：<https://lmit.edu.tw>），並整合「華語教師人才庫」、「華語文教育機構招生績效填報」系統，此外，為行銷推廣華語文教育相關訊息，教育部前已設置LINE@、Facebook、Instagram、Twitter，本計畫將以不支出額外經費（含政策宣導經費）方式進行維運，如教育部資訊及科技教育司有需求，將配合辦理網站資安及無障礙空間維運升級。本計畫於111年10月後旬起，陸續進行臺灣華語教育資源中心網站（後簡稱LMIT網站）移轉作業，並於12月底移轉完畢。

此外，自111年11月底陸續移轉華語相關社群，並於12月中旬正式完成移轉，目前著重經營臺灣華語教育資源中心公用信箱（[mandarin.tw@gmail.com](mailto:mandarin.tw@gmail.com)）及電話

(2322-2280#131)、Line@及 Facebook Messenger 諮詢。

為因應多元的語言學習方式，教育部首次設計 12 集以英語解說臺灣文化生活的華語學習 Podcast 節目，希望藉由輕鬆聊天的方式，讓華語學習者更了解臺灣的特色及美好。針對華語學習者較感興趣的臺灣飲食、自然風光、人文活動、特有節慶、資訊科技等面向，製作共 12 集節目，內容包含：臺灣米其林餐廳及城市、阿里山、國立故宮博物院、布袋戲、原住民文化、大甲媽祖、臺灣燈會... 等，展現出臺灣獨一無二且值得體驗的文化及景點。Podcast 節目由前單位所規劃，並於移轉至本會後持續製作中英文詳細內容稿、中英文文學習單等教材及 LMIT 網站頁面。此節目於 112 年 1 月起，以每周一集的頻率於 Apple Podcast、Spotify、Google 播客等平臺播出，並於 LMIT 開放學習教材，以利華語學習者使用。

### (七)辦理華語數位教學課程經驗分享交流會

本次交流會為提供優良課程案例予有意開發華語數位教學課程之學校參考，於 111 年 12 月 16 日於國立臺灣師範大學進修推廣學院一樓演講堂辦理實體交流會，並邀請製作華語數位課程有澄枝國內大學校院分享發展經驗及推動方式，俾利各校吸取經驗，順利發展華語數位課程。本場交流會參加人數共計 69 位。

## 參、決算概要

### 一、收支營運實況

- (一) 業務收入決算數 5,110 萬 3,984 元，較本年度預算數 3,743 萬 2,000 元，增加 1,367 萬 1,984 元，約增加 36.52%，主要係因申請教育部補助計畫經費增加所致。
- (二) 業務外收入決算數 61 萬 6,459 元，較本年度預算數 49 萬元，增加 12 萬 6,459 元，約增加 25.81%，主要係利息收入增加所致。
- (三) 業務成本與費用總額決算數 4,014 萬 3,301 元，較本年度預算數 3,653 萬 3,000 元，增加 361 萬 301 元，約增加 9.88%，主要係因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情趨緩，原規劃線上交流工作坊改以實體辦理及全球各洲教育者年會復辦，致相關經費增加所致。
- (四) 上列收益總額決算數合計 5,172 萬 443 元，費損總額決算數 4,014 萬 3,301 元，故本期餘絀 1,157 萬 7,142 元。

### 二、現金流量實況

- (一) 本期業務活動之淨現金流入 12 萬 5,237 元。
- (二) 本期投資活動之淨現金流出 522 萬 8,035 元。
- (三) 本期籌資活動之淨現金流入 45 萬元。
- (四) 本期期初現金及約當現金為 1,010 萬 3,150 元，本期現金及約當現金淨減 465 萬 2,798 元，致期末現金及約當現金為 545 萬 352 元。

### 三、淨值變動實況

- (一) 本年度其他基金增加45萬元。
- (二) 累積餘絀本年度期初為3,207萬640元，本年度增加1,163萬9,388元，累積餘絀期末為4,371萬28元。
- (三) 本年度期末淨值決算數8,115萬9,998元。

### 四、資產負債實況

- (一) 本年度流動資產決算數5,158萬8,695元，較上年度決算數3,813萬4,418元，增加1,345萬4,277元，約35.28%。
- (二) 本年度之基金、投資及準備金為3,744萬9,970元，較上年度決算數3,699萬9,970元，增加45萬元，約1.22%，主要係新增經國管理暨健康學院、遠東科技大學、國立臺北藝術大學捐贈基金。
- (三) 本年度不動產、廠房及設備決算數213萬4,858元，較上年度決算數60萬9,508元，增加152萬5,350元，約250.26%。
- (四) 本年度無形資產決算數36萬9,231元，較上年度決算數46萬6,645元，減少9萬7,414元，約20.88%。
- (五) 本年度其他資產決算數7萬4,755元，較上年度決算數5萬9,400元，增加1萬5,355元，約25.85%。
- (六) 本年度流動負債決算數1,045萬7,511元，較上年度決算數719萬9,331元，增加325萬8,180元，約增加45.26%，主要為應付費用增加所致。
- (七) 本年度淨值決算數8,115萬9,998元，為基金3,744萬9,970元及累積餘絀4,371萬28元總和。較上年度決算數6,907萬610元，增加1,208萬9,388元，約增加17.50%，主要為本期賸餘增加，致淨值增加。

### 肆、其他（無）





## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 淨 值 變 動 表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

項(科) 目	本年度 期初餘額	本 年 度		本年度 期末餘額	說 明
		增加	減少		
基金總額	36,999,970	450,000	-	37,449,970	新增經國管理暨健康學院、遠東科技大學、國立臺北藝術大學捐贈費。
基金	36,999,970	450,000	-	37,449,970	新增經國管理暨健康學院、遠東科技大學、國立臺北藝術大學捐贈費。
設立基金	31,050,000	-	-	31,050,000	
其他基金	5,949,970	450,000	-	6,399,970	新增經國管理暨健康學院、遠東科技大學、國立臺北藝術大學捐贈費。
公積	-	-	-	-	
特別公積		-	-	-	
累積餘絀	32,070,640	11,639,388	-	43,710,028	
前期餘絀調整數	-	62,246	-	62,246	1. 調整 109 年度工作計畫溢估應付費用 242 仟元。 2. 調整 110 年度工作計畫溢列暫付款 180 仟元。
累積賸餘	32,070,640	11,577,142	-	43,647,782	
合 計	69,070,610	12,089,388	-	81,159,998	



## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 資產負債表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科(項)目 名稱	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資產				
流動資產	51,588,695	38,134,418	13,454,277	35.28
現金及約當現金	5,450,352	10,103,150	-4,652,798	-46.05
流動金融資產	30,000,000	27,000,000	3,000,000	11.11
應收款項	12,469,979	25,770	12,444,209	48,289.52
應收帳款	12,434,227	0	12,434,227	100.00
應收利息	35,752	25,770	9,982	38.73
預付款項	3,668,364	1,005,498	2,662,866	264.83
預付租金	70,020	118,800	-48,780	-41.06
其他預付款項	3,598,344	886,698	2,711,646	305.81
基金、投資及準備金	37,449,970	36,999,970	450,000	1.22
非流動金融資產	37,449,970	36,999,970	450,000	1.22
不動產、廠房及設備	2,134,858	609,508	1,525,350	250.26
辦公設備	2,134,858	609,508	1,525,350	250.26
辦公設備	2,645,474	915,554	1,729,920	188.95
累計折舊-辦公設備	-510,616	-306,046	-204,570	66.84
無形資產	369,231	466,645	-97,414	-20.88
無形資產	369,231	466,645	-97,414	-20.88
電腦軟體	545,355	512,595	32,760	6.39
累計攤銷-電腦軟體	-176,124	-45,950	-130,174	283.29
其他資產	74,755	59,400	15,355	25.85
什項資產	74,755	59,400	15,355	25.85
存出保證金	74,755	59,400	15,355	25.85
<b>資產合計</b>	<b>91,617,509</b>	<b>76,269,941</b>	<b>15,347,568</b>	<b>20.12</b>
負債				
流動負債	10,457,511	7,199,331	3,258,180	45.26
應付款項	9,339,711	4,858,623	4,481,088	92.23
應付費用	9,339,711	4,858,623	4,481,088	92.23
其它流動負債	1,117,800	2,340,708	-1,222,908	-52.25

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 資產負債表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科(項)目 名稱	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
暫收款	150,000	160,000	-10,000	-6.25
代收款	967,800	2,180,708	-1,212,908	-55.62
負債合計	10,457,511	7,199,331	3,258,180	45.26
淨 值				
基金總額	37,449,970	36,999,970	450,000	1.22
基金	37,449,970	36,999,970	450,000	1.22
設立基金	31,050,000	31,050,000	0	0.00
其他基金	6,399,970	5,949,970	450,000	7.56
累積餘絀	43,710,028	32,070,640	11,639,388	36.29
累積賸餘	43,710,028	32,070,640	11,639,388	36.29
累積賸餘	32,070,640	27,389,486	4,681,154	17.09
前期餘絀調整數	62,246	0	62,246	100.00
本期賸餘	11,577,142	4,681,154	6,895,988	147.31
淨值合計	81,159,998	69,070,610	12,089,388	17.50
負債及淨值合計	91,617,509	76,269,941	15,347,568	20.12

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 收益明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 決算數 (1)	本年度 預算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
收益	51,720,443	37,922,000	13,798,443	36.39	主要係年度活動分攤費收入增加所致。
業務收入	51,103,984	37,432,000	13,671,984	36.52	主要係年度活動分攤費收入增加所致。
補助收入	49,867,307	37,232,000	12,635,307	33.94	主要係年度活動分攤費收入增加所致。
政府補助收入	38,665,177	32,532,000	6,133,177	18.85	申請教育部補助計畫經費增加。
其他補助收入	11,202,130	4,700,000	6,502,130	138.34	年度活動分攤費收入增加。
其他業務收入	1,236,677	200,000	1,036,677	518.34	主要係會議報名費收入。
其他業務收入	1,236,677	200,000	1,036,677	518.34	會議報名費收入增加。
業務外收入	616,459	490,000	126,459	25.81	主要係利息收入增加所致。
財務收入	616,459	490,000	126,459	25.81	主要係利息收入增加。
利息收入	616,459	490,000	126,459	25.81	利息收入增加。
合計	51,720,443	37,922,000	13,798,443	36.39	

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 費損明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 本 決 算 數 (1)	本 年 度 預 算 數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
業務成本與費用	40,143,301	36,533,000	3,610,301	9.88	主要係補助計畫成本增加所致。
管理費用	3,954,159	4,721,000	-766,841	-16.24	主要係活動費減少所致。
人事費	116,000	100,000	16,000	16.00	主要係支付工作獎金及健康檢查費。
工作獎金	96,000	100,000	-4,000	-4.00	年度工作獎金比例減少。
其他人事費用	20,000	0	20,000	100.00	新增同仁健康檢查福利，故相關費用增加。
事務費	1,818,964	2,141,000	-322,036	-15.04	主要係專業服務費減少所致。
文具用品	42,020	30,000	12,020	40.07	增聘人員，故辦公文具採購增加。
複印費	96,520	172,000	-75,480	-43.88	因文宣品項印製量減少，致複印費減少。
郵電費	63,949	54,000	9,949	18.42	增聘人員，故郵資及電話費隨之增加。
專業服務費	1,408,388	1,752,000	-343,612	-19.61	主要係網站建置與系統維護費減少。
租金支出	201,050	78,000	123,050	157.76	因組織擴編，致辦公室及會議室場地租用費增加。
訓練費	0	50,000	-50,000	-100.00	因疫情關係，人員減少參加外部教育訓練。
手續費	7,037	5,000	2,037	40.74	支出費用及次數提高，故銀行匯款手續費隨之增加。
旅運費	211,224	80,000	131,224	164.03	主要係交通費及住宿費增加。
交通費	136,480	80,000	56,480	70.60	因國內出差業務增加，致短程車資增加。
住宿費	54,392	0	54,392	100.00	捐贈校影片拍攝出差住宿費。

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 費損明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 決算數 (1)	本年度 預算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
膳雜費	20,352	0	20,352	100.00	捐贈校影片拍攝出差雜費。
財產使用費	355,010	370,000	-14,990	-4.05	主要係折舊費用減少。
雜項購置	51,952	50,000	1,952	3.90	購置滅火器、不斷電系統、HDMI 線材等。
折舊費用	204,570	320,000	-115,430	-36.07	電腦及辦公設備汰舊及報廢，故折舊費用減少。
稅捐	98,488	0	98,488	100.00	辦公室房屋稅及地價稅。
活動費	1,251,221	2,025,000	-773,779	-38.21	主要係業務推廣費及展覽費減少所致。
會議費	987,799	5,000	982,799	19,655.98	因疫情趨緩，原規劃線上交流工作坊改以實體辦理，致相關費用增加。
聯誼活動費	172,022	190,000	-17,978	-9.46	主要係製作年度活動紀念品。
業務推廣費	0	570,000	-570,000	-100.00	因改由計畫支出支應所致。
展覽費	0	1,200,000	-1,200,000	-100.00	因改由計畫支出支應所致。
其他人事費用	91,400	60,000	31,400	52.33	會議次數增加，專家學者會議出席費隨之增長。
雜項費用	201,740	5,000	196,740	3,934.80	主要係各項攤銷增加。
各項攤銷	130,174	0	130,174	100.00	電腦軟體攤銷。
雜項支出	71,566	5,000	66,566	1,331.32	增聘人員，辦公室雜項支出因此增加。
補助計畫成本	36,189,142	31,812,000	4,377,142	13.76	主要因事務費增加所致。
人事費	10,436,415	8,997,000	1,439,415	16.00	因組織擴編，致薪資支出增加。

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 費 損 明 細 表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 本 決 算 數 (1)	本 年 度 預 算 數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
員工薪資	8,100,694	6,954,000	1,146,694	16.49	因組織擴編，致薪資支出增加。
年終獎金	896,470	811,000	85,470	10.54	因組織擴編，致年終獎金支出增加。
員工保險費	945,988	834,000	111,988	13.43	因組織擴編，致雇主負擔勞健保費用增加。
員工退休金	450,799	398,000	52,799	13.27	因組織擴編，致雇主負擔勞退金增加。
其他人事費用	42,464	0	42,464	100.00	主要係支付特休未休折算工資。
事務費	13,022,901	9,512,000	3,510,901	36.91	因疫情趨緩，原規劃線上交流工作坊改以實體辦理，致相關費用增加。
文具用品	48,415	20,000	28,415	142.08	新承接補助計畫，相關辦公文具採購增加。
複印費	1,160,583	514,000	646,583	125.79	因疫情趨緩，原規劃線上交流工作坊改以實體辦理，致複印費增加。
郵電費	251,365	545,000	-293,635	-53.88	主要係文宣品項之國際郵寄費減少所致。
專業服務費	10,591,872	6,411,000	4,180,872	65.21	因疫情趨緩及組織擴編，部分業務調整，致費用增加。
租金支出	962,725	2,012,000	-1,049,275	-52.15	因疫情關係，辦理多場線上會議，致場地租金減少。
手續費	7,941	10,000	-2,059	-20.59	新承接補助計畫增加支出，匯款手續費隨之增加。
旅運費	3,112,358	6,186,000	-3,073,642	-49.69	因疫情影響，原定雙邊交流會議改為線上辦理，致國外出差旅費減少。
交通費	2,034,714	4,282,000	-2,247,286	-52.48	因疫情影響，原定雙邊交流會議改為線上辦理，致國外出差交通費減少。
住宿費	649,956	1,448,000	-798,044	-55.11	因疫情影響，原定雙邊交流會議改為線上辦理，致國外出差住宿費減少。

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 費損明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科 目	本 年 度 本 決 算 數 (1)	本 年 度 預 算 數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100	
膳雜費	427,688	456,000	-28,312	-6.21	因疫情影響，原定雙邊交流會議改為線上辦理，致國外出差膳雜費減少。
財產使用費	174,369	0	174,369	100.00	主要係雜項購置增加所致。
雜項購置	137,755	0	137,755	100.00	購置電腦週邊，例如視訊攝影機、錄音筆等。
稅捐	36,614	0	36,614	100.00	辦公室房屋稅及地價稅。
活動費	9,430,843	7,097,000	2,333,843	32.88	因疫情趨緩，原規劃線上交流工作坊改以實體辦理，致活動費增加。
會議費	3,020,141	1,516,000	1,504,141	99.22	因疫情趨緩，原規劃線上交流工作坊改以實體辦理，致會議費增加。
聯誼活動費	513,390	568,000	-54,610	-9.61	因疫情影響，原定雙邊交流會議改為線上辦理所致。
業務推廣費	645,478	1,500,000	-854,522	-56.97	因疫情影響，年度執行重點業務調整為加強宣傳行銷推廣所致。
展覽費	3,302,606	1,315,000	1,987,606	151.15	因疫情趨緩，全球各洲教育者年會復辦所致。
其他人事費用	1,949,228	2,198,000	-248,772	-11.32	因疫情影響，原定雙邊交流會議改為線上辦理，致相關出席費及工讀費減少。
雜項費用	12,256	20,000	-7,744	-38.72	因實體會議減少致誤餐費用減少。
雜項支出	12,256	20,000	-7,744	-38.72	因實體會議減少致誤餐費用減少。
合計	40,143,301	36,533,000	3,610,301	9.88	

財團法人高等教育國際合作基金會  
基金數額增減變動表

中華民國 111 年

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原始 捐助基金金額	本年度期初 基金金額 (1)	本年度基金 增(減)金額 (2)	本年度期末 基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說 明
					創立時原始 捐助基金金 額占其總額 比率	本年度期末 基金金額占 其總額比率	
政府捐助							
一、中央政府	21,300,000	23,399,970	150,000	23,549,970	68.60%	62.88%	
教育部	15,000,000	15,000,000	0	15,000,000	48.31%	40.05%	
公立大學	6,300,000	8,399,970	150,000	8,549,970	20.29%	22.83%	
二、地方政府	0	300,000	0	300,000	0.00%	0.80%	
市立大學	0	300,000	0	300,000	0.00%	0.80%	
政府捐助小計	21,300,000	23,699,970	150,000	23,849,970	68.60%	63.68%	
民間捐助							
一、其他團體機構	9,750,000	13,300,000	300,000	13,600,000	31.40%	36.32%	
私立大學校院	9,750,000	13,300,000	300,000	13,600,000	31.40%	36.32%	
二、個人							
民間捐助小計	9,750,000	13,300,000	300,000	13,600,000	31.40%	36.32%	
合計	31,050,000	36,999,970	450,000	37,449,970	100.00%	100.00%	



財團法人高等教育國際合作基金會  
**員工人數彙計表**

中華民國 111 年度

單位：人

職類(稱)	本年度決算數 (1)	本年度預算數 (2)	比較增(減) (3)=(1)-(2)	說 明
執行長(兼任)	1	1	0	
副執行長(兼任)	2	0	2	本年度新增二名副執行長。
專員	15	10	5	本年度新增五名專員。
行政助理	2	1	1	本年度新增一名行政助理。
會計人員(兼任)	2	2	0	
出納人員(兼任)	1	1	0	
合 計	23	15	8	

## 財團法人高等教育國際合作基金會

## 用人費用彙計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

科目名稱 職類(稱)	本年度決算數							本年度預算數					比較增 (減-) (3)=(1)-(2)	說明
	員工 薪資	年終 獎金	工作 獎金	員工 保險費	員工 退休金	其他入 事費用	合計 (1)	員工 薪資	年終 獎金	員工 保險費	員工 退休金	合計 (2)		
執行長(兼 任) 1人	340,560	0	0	0	0	0	340,560	327,000	0	7000	0	334,000	6,560	
副執行長 (兼任) 2人	147,120	0	0	0	0	0	147,120	0	0	0	0	0	147,120	因組織擴編， 本年度新增二 名副執行長， 致相關人事費 增加。
專任計畫 專員 15人	6,810,021	818,279	96,000	858,527	412,841	62,464	9,058,132	6,046,000	756,000	766,000	372,000	7,940,000	1,118,132	因組織擴編， 本年度新增五 名專員，致相 關人事費增 加。
行政助理 2人	664,993	78,191	0	87,461	37,958	0	868,603	443,000	55,000	58,000	26,000	582,000	286,603	因組織擴編， 本年度新增一 名行政助理， 致相關人事費 增加。
會計人員 (兼任) 2人	96,000	0	0	0	0	0	96,000	96,000	0	2,000	0	98,000	-2,000	
出納人員 (兼任) 1人	42,000	0	0	0	0	0	42,000	42,000	0	1,000	0	43,000	-1,000	
合計	8,100,694	896,470	96,000	945,988	450,799	62,464	10,552,415	6,954,000	811,000	834,000	398,000	8,997,000	1,555,415	



主 辦 會 計：李昌翰

首 長：吳正己