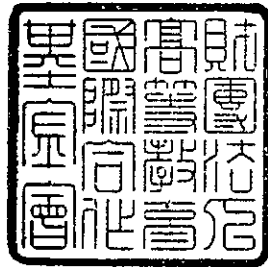


財團法人高等教育國際合作基金會

109 年度預算



財團法人高等教育國際合作基金會 編

財團法人高等教育國際合作基金會

目 次

一、總說明

(一)概況-----	1
(二)工作計畫或方針-----	2
(三)本年度預算概要-----	15
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述---	16

二、主要表

(一)收支營運預計表-----	21
(二)現金流量預計表-----	22
(三)淨值變動預計表-----	23

三、明細表

(一)收益明細表-----	24
(二)費損明細表-----	25
(三)固定資產投資明細表-----	27

四、參考表

(一)資產負債預計表-----	28
(二)員工人數彙計表-----	29
(三)用人費用彙計表-----	30

財團法人高等教育國際合作基金會

總說明

中華民國 109 年度

壹、概況

一、設立依據

本會係由百餘所國內大專校院及教育部共同捐助基金而成立，於 94 年 11 月完成設立登記後開始運作，董事會現為第六屆，共設有董事 17 席及監察人 5 席，上承教育部指導。本會董事長由董事互選而任之，現由國立成功大學蘇慧貞校長擔任董事長（董事長與董事會皆為無給職），基金會辦公室設址於淡江大學臺北校園。自成立以來，本會即以積極的態度、穩健的步伐致力於拓展臺灣高等教育於國際上之合作空間，並持續與教育部密切合作，近年來秉持專業服務精神，已穩定發展各項工作。

二、設立目的

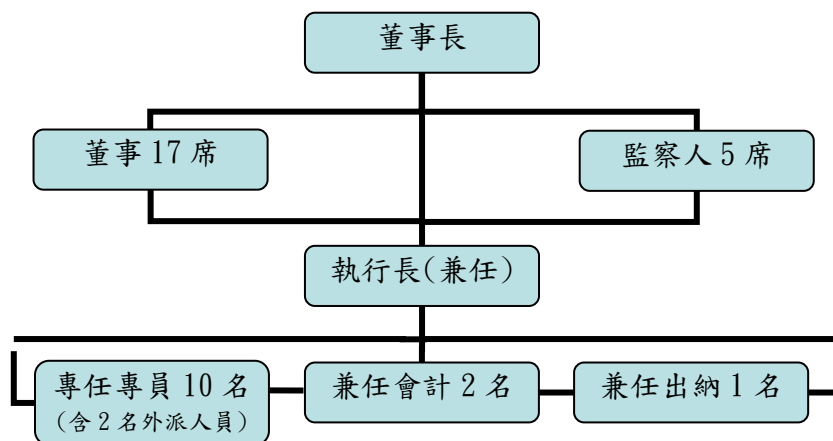
國際合作為我國近年高等教育對外發展之重點工作項目，基金會之成立正為能協助國內各大專校院統籌規劃對外宣傳與推廣；藉由籌備組團參與各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高等教育研討會、國內大專院校國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教體系於國際地位之能見度及在國際社會上之活動空間與影響力。業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 輔導及評估境外各「臺灣教育中心」之業務及發展。
- (七) 協助推動兩岸教育交流。
- (八) 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

三、組織概況

基金會目前以董事會為最高決策與管理單位，由董事長綜理會務，並聘請一名執行長督導規劃各項業務執行，人員組織及架構圖如下所示。

職稱	人數	職掌
董事長(無給職)	1 名	綜理、決策會務
執行長(兼任)	1 名	統籌管理各項會務並督導各項業務進行
專任專員	10 名	執行各項計畫業務
兼任會計	2 名	辦理會計帳務事務
兼任出納	1 名	辦理出納事務



貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：109 年度工作計畫

二、計畫執行期：109 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日

三、計畫重點：

近年來本會在教育部的指導下，極力推廣高等教育國際化相關工作，期能吸引更多國際學生來臺就讀，並和全球各大知名學府建立良好之互動關係。為確實發揮基金會功能，擬針對 109 年度執行業務，規劃為下列八大工作項目：

(一) 留學臺灣整體行銷

為了更系統化宣傳臺灣優質高等教育品牌，本會長期以來收集國內高教資訊，彙編系列留學臺灣英文文宣，並持續每年更新以確保所載內容為最新且即時。除了紙本文宣，本會亦致力於留學臺灣資訊平臺之建置與擴充，從各校資訊、獎學金、學程資料庫的建置開始，逐步走向社群網絡的建立，並透過舉辦各種留學臺灣相關活動增加行銷素材，整合網站和各社群媒體宣傳管道，將「留學臺灣」品牌及高教資訊向世界各國傳遞，以強化宣傳效益。109 年擬持續進行之留學臺灣整體行銷規劃如下：

1、留學臺灣系列文宣製作：

109 年度規劃製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 種英文摺頁文宣，文宣內容含括留學臺灣及華語學習等相關資訊介紹，於海外教育者年會或招生展中發送給參展人員及學生，並寄送駐外館處教育組供其宣傳推廣之用，以達宣傳臺灣高等教育之目的，電子檔上傳 Study in Taiwan 網站供下載取得，以提高宣傳效益。此外，並將設計製作 Study in Taiwan 品牌紀念品，以便在各種雙邊交流以及國際教育年會期間與各國代表交換，強化增進各國學生及教育工作者對於 Study in Taiwan 以及基金會的形象。

2、留學臺灣網站經營：

由本會所建置經營之留學臺灣資訊網站(簡稱SIT網站)為國內最大國際學生入口網站，本網站設計著重於「學生」、「華語」、「活動」三大主軸，整理各類國際學生所

需相關資訊，如學校科系資訊、華語課程資訊、獎學金申請資訊、入學申請手續、簽證申請、住宿保險、臺灣基本介紹等資訊，並結合各方國際學生活動訊息及本會國際學生專訪影片、留學經驗徵文等內容建置，發揮網路擴散效應以宣傳留學臺灣。109 年除將延續三大主軸營運重點外，為強化使用者體驗，將針對網站設計進行全面改版。改版重點將放在主視覺更新、多語系版本網頁、以及學校、課程和獎學金搜尋系統之優化。並將辦理問卷調查，蒐集國際學生留學臺灣資訊網站之使用經驗，以及來臺留學資訊搜尋經驗，做為新版網站之使用者體驗參考，以持續更新資訊，優化網站內容及資訊重整成果，並結合國內外組織單位資訊及提高瀏覽量，以達到宣傳之目的。

3、留學臺灣行銷素材內容產製：

經過數年的推廣，Study in Taiwan 品牌知名度，已逐漸在海外國際學生社群打響名號，目前 Study in Taiwan 臉書粉絲專頁粉絲人數已突破 20 萬人。109 年度將持續配合政府推動之新南向政策，經營重點將聚焦於擴大並深化與新南向國家學生互動規模，同時創造更具吸引力且有效促成社群分流之行銷內容，可望於 109 年度專案結束時，粉絲人數超越 22 萬人大關。109 年度專案重點在於依據社群媒體(Social Media)特性，產製具獨特性與精緻性的內容，並利用社群媒體分眾推播的方式，讓專案內容不僅能全面性的觸及有意出國求學的外國學生及關心高教議題之海外教育專業人士，亦能鎖定特定國家、地區之外國學生，進行留學臺灣宣傳。109 年度執行項目包括：

(1) 臺灣高教國際合作中英文專題報導

本專題報導將鎖定海內外高教國際合作專業人士及海外國際學生，針對臺灣高等教育國際合作之典範案例進行深入的專題報導，並以數位專刊方式發行。本專題報導將採圖文專訪方式，由本會同仁企劃，安排資深文字記者、攝影記者實地採訪，所撰寫之文稿由資深專業譯稿人員翻譯成英文稿件，最後再以中英文數位專刊方式發行，整體行銷臺灣高教實力。

(2) 臺灣高教國際合作互動式統計資訊圖表

本互動式資訊圖表係將教育部統計處高教國際合作相關統計數據為基本素材，加值利用開發，製作成更具閱讀性、操作性、圖像化的互動式資訊圖表，使用者可直接點選各項檢索條件，如年份、國籍、交流類型等，即可檢索出特定條件下之各項資訊。109 年度將持續更新，並優化操作體驗。

(3) 留學臺灣社群行銷：

延續 108 年執行方式，留學臺灣社群行銷將以 Facebook 為主要的經營區域，宣傳推播「Study in Taiwan 行銷素材內容產製」專案的素材內容，幫助海外國際學生對留學臺灣有更深入的認識。同時以社群分流的觀念，持續開發 Instagram 及 YouTube 為第二經營區域，依據粉絲或目標受眾之決策時程，進行臺灣整體高教品牌形象、留學臺灣優勢、獎學金及申請方式與時程之各類資訊宣傳並與粉絲互動。目前 Study in Taiwan Facebook 粉絲人數已來到 203,533 人，粉絲人數較去年成長超過 2 萬人，粉絲人數不僅為全臺高教類型粉絲專頁中最高，亦領先東亞各國高教輸出臉書粉絲專頁，粉絲人數預計於 109 年度將持續成長至 22 萬人。

此外，109 年亦將配合新南向政策，持續以質、量並進的方式，擴大招募新南

向國家學生成為粉絲。專案重點除持續吸引新粉絲加入外，亦強調與現有粉絲的互動，以提高現有新南向國家粉絲之黏著度(engagement)，其方式包含推播前述各項活動所產製的各項文字及影音內容、針對特定主題(整體形象、獎學金、申請期程等)及區域進行廣告投放及與各校合作等，讓網路與現實生活行銷無縫串連。

(二) 國際教育者年會

本會每年固定統籌國內大專校院參與亞太、美洲與歐洲三大國際教育者年會已超過近10年，除代表臺灣進行高等教育海外整體行銷外，亦藉此形塑留學臺灣品牌、吸引海外菁英赴臺就讀與增加臺灣之能見度。國內各參展校對於參加各年會所帶來之成效，無論是在對該校國際知名度之提升、姊妹校關係之鞏固、國際合作機會之拓展等整體參展效益，均給予高度之評價。此外，本會並結合教育部資源與政策，策略性鼓勵臺灣學者爭取於年會發表講座，透過具吸引力的議題及講座行銷，分享臺灣經驗，以逐步於國際教育場域提升臺灣高教的重要性及競爭優勢。因此，本會於109年仍擬持續統籌參加此三大年會，持續以「Study in Taiwan」名義組團參展，攤位使用統一視覺形象設計，使留學臺灣優質高教品牌更具延續性及代表性。各場年會基本資訊及參展執行方式如下：

表一、109年國際教育者年會基本資訊及執行內容

性質	項目	內容	執行方式
國際教育者年會	亞太教育者年會 (APAIE)	日期：3月22日至26日 地點：加拿大溫哥華 主題：Bridging Oceans - Internationalization and Higher Education in the Asia Pacific	1. 由本會籌組國內大專校院參展，並統籌各項參展規劃，負責臺灣高等教育攤位之整體形象設計與搭建，以及製作共同文宣，進行「Study in Taiwan」整體推廣。 2. 整合國內各校優勢，搭建本國之高等教育資源共享平臺。藉由聯合參展不僅讓各國內參展校展現各自的優勢，也因共同宣傳，使「Study in Taiwan」能在國際場域以國家之名稱與世界各國之高等教育齊驅。 3. 負責促成臺灣學者爭取年會講座主講權，或舉辦臺灣講座針對外國人士對於臺灣高等教育有興趣之議題發表，將可成功使臺灣高教在國際上更具能見度與競爭優勢。
	美洲教育者年會 (NAFSA)	日期：5月24日至29日 地點：美國密蘇里州聖路易斯市 主題：Innovate, Influence, Impact	
	歐洲教育者年會 (EAIE)	日期：9月15日至18日 地點：西班牙巴塞隆納 主題：Forging creative pathways	

(三) 雙邊高教交流

面對國際化與全球化的影響，本會藉由累積及強化與特定區域或國家之雙邊聯繫，積極拓展臺灣高教交流合作計畫，包括建立及加強我國大學與其他國家大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作與交流機會，促使臺灣大學學術國際化，扮演國際合作橋樑，讓世界看見臺灣高等教育的獨特優勢及優質學習環境，並期能帶給臺灣各校對外的實質

交流機會。除定期舉辦與各國雙邊高等教育論壇外，亦透過雙邊交流平臺盤點各校雙邊交流合作案例，並製作大專院校雙邊交流互動式平臺。109 年度規劃執行內容如下：

1、雙邊高教論壇/交流會：

(1) 臺-美國際事務主管/資深人員交流會

傅爾布萊特國際教育主管團(The Fulbright International Education Administrators)為美國國務院傅爾布萊特計畫發起之一項國際交流活動，旨在提供美國各級大學國際教育主管跨國交流、了解他國社會與文化，並藉由親自踩點，認識該國高等教育環境，並建立有效人脈網絡。團員每年於3月期間來臺參訪，經本基金會促成，訪臺期間，舉辦【臺-美國際事務主管/資深人員交流會】。上屆交流會臺、美雙方共計有52人，32個單位參與。交流討論的重點包含：(一)臺美雙邊合作概況；(二)國際學生留學臺灣動機；(三)優秀青年來臺蹲點計畫(TEEP)簡介；(四)國際學生照護支援；(五)國際學生在臺留學心得分享；(六)促進臺美學生移動力等。

(2) 臺-法高教論壇暨參訪

上屆臺-法高等教育論壇於107年7月8日假法國漢斯舉行，與會人數共213人，我方訪團由教育部畢司長祖安率團參與，共18校，34位代表，其中包含8位校長。本次論壇的討論重點包含：(一)臺、法高等教育趨勢；(二)高等教育創新；(三)加強夥伴關係與國際合作策略。會中除介紹兩國高等教育發展現狀與挑戰、加強法國高等教育學界與我關係，並與我國就創新創業、降低產學落差、擘劃前瞻性創新教研合作等重要議題進行策略與經驗分享及深度對談。未來更希望雙方能在數位科學、智慧系統工程、生命科學、醫學、生物科技、農業食品科學、環境科學等領域彼此進一步合作。本次論壇，教育部與薩克雷及巴黎南區大學簽署「共資共名獎學金合作協定」，自2019學年至2021學年選拔我國優秀學生赴該校就讀博士班。國立交通大學與巴黎薩克雷大學、巴黎南區大學簽屬「碩士雙學位學程」、國立清華大學與巴黎薩克雷大學簽屬「學術交流協議」，臺法校際合作亦陸續啟動。2018至2019年法國在臺學生人數為1,952人，其中包含學位生110人，非學位生1,842人(交換生718人；短期研修191人；華語生933人)。以歐洲區域而言，法國在臺之境外學生人數，不論是在學位生、交換生、短期研修、華語生人數均為最多，顯示法國實為值得深耕之區域。109年論壇將於臺灣舉辦，會議日期暫定為6月底或7月初，會議主題暫訂：Internship、Joint PhD programs、Joint research in specific fields, eg. Asian studies, arts, design and humanities, medical sciences, engineering.

(3) 臺-紐高教論壇暨參訪

本會自101年起與紐西蘭大學協會(Universities New Zealand)簽訂學術交流備忘錄以來，以每二年雙方輪流主辦的形式，已於101、102、104、106舉辦四屆會議，交流長達七年，建立交流合作平臺。上屆會議於106年10月5日假紐西蘭但尼丁舉行，本次論壇的討論重點包含：(一)臺紐研究優勢；(二)臺紐技職領域合作；(三)促進臺紐學生移動力。並鎖定研究主題：農業、原住民、地震研究，進行深度對談。明年度會議將由臺方擔任主辦國，期望透過學校參訪，安排座談會，聚焦專業主題

之合作洽談。

(4) 臺日大學校長論壇：

前兩屆論壇分別在 105 年與 107 年於臺灣及日本輪流舉行，兩屆論壇皆有逾 100 校 200 多人參與會議，可謂臺日高教層級規模最大的交流平臺，希冀透過校長論壇二年一度持續的交流，促成臺日高教機構更多元實質的合作，有助我國高教持續發展及提升國際競爭力。第三屆論壇擬於 109 年 11 月下旬於臺灣暨南國際大學舉辦，屆時擬邀臺日雙方大學院校長、副校長及相關事務主管層級與會。

(5) 臺灣馬來西亞大學校長論壇：

為積極推動臺馬間學術交流，提升本國於海外高教界之曝光度，促進兩國大學校院間開展合作機會，並延續 2018 年首屆論壇情誼與合作契機，本會將依教育部指示辦理 2020 年臺馬雙邊大學校長論壇，邀請馬國大學校長及高教專家來臺與會，並與國內大學校院主管進行深度交流，同時藉此機會帶領馬來西亞貴賓參訪國內大學及相關單位，促使臺馬雙方交流合作更為密切。辦理地點、日期與形式將與教育部及駐馬來西亞代表處教育組確認後再行規劃與定案。

2、臺灣高教國際合作中英文專題報導：

邀請來自國立、私立、技職領域之資深國際長，共同選出在雙邊交流具深度、創新之典範案例，透過案例報導，展現各校雙邊交流合作、國際化之亮點。並製作成數位專刊，鎖定海內外高教國際合作專業人士，及海外國際學生做社群媒體行銷，上年度專刊共獲得 40 萬次瀏覽，案例入選亞太教育者年會講座，整體行銷臺灣高教實力。

3、美籍生來臺短期體驗營：

與美國州立大學系統(AASCU)合作，提供美籍學生來臺短期求學體驗，規劃以 10 人為團在臺體驗 10 天，於臺灣各大學參與課程與實作。

4、國際化統計資訊查詢平臺：

將教育部統計處、國際及兩岸教育司之「國際學生概況」、「學術交流 MoU」等轉化成數位查詢平臺，讓更多專業人士迅速掌握國際化資料與趨勢。

5、雙邊論壇資料庫平臺：

為有系統紀錄歷屆雙邊論壇之參與情況與成果，並追蹤各參與學校於會後之交流情形、學生實際交流人數、具體合作事項及合作領域等，於 2014 年建置雙邊論壇資料庫平臺。將歷年雙邊論壇資料（含臺灣教育中心所舉辦之論壇）上傳至平臺，包含與會學校列表（含網址）、討論議題、與會校數、簽約校名單、活動照片等。

(四) 新南向計畫

本會為配合教育部執行新南向人才培育計畫，自 105 年底起建置新南向資訊平臺，將相關政策措施與內容公開於網站，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策各項工作計畫之具體內容，並於 106 年逐步充實網站資訊；107 年協助教育部製作新南向教育政策宣傳指南文宣於國內外宣傳使用。此外，自 105 年起本會協助教育部舉辦兩場新南

向人才培育策略研討會、6 場新南向重點國家工作會議。由本會舉辦之國際事務主管交流會議亦將議題聚焦於臺灣與東協南亞國家之高教交流，以積極協助政府推動新南向政策。109 年度擬規劃下列工作項目。

1、 教育部新南向資訊平臺維護：

為協助教育部宣導新南向教育政策相關措施，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策中各項工作計畫之具體內涵及經費補助方式，並提供新南向各國來臺學生概況及國際招生市場分析，供未來國內大專校院境外招生之參考，本會已於 105 年底協助教育部建置新南向資訊平臺，並逐步擴充網站內容，以充分提供相關資訊給學校及一般社會大眾。109 年將持續精實網站內容，強化對內及對外之溝通。

2、 教育部新南向人才培育計畫專案宣傳：

為推廣新南向人才培育計畫，將辦理新南向國家境外生留學臺灣心得徵文活動，並公告於新南向人才培育網站中，產製具吸引力宣傳內容；規劃新南向境外生系列採訪，分享境外生留臺經驗。並積極彙整相關計畫宣傳活動與即時政策消息，擴大資訊宣傳，以協助政策執行。

協助建立新南向各計畫單位聯繫溝通平臺，並協助宣傳各據點活動訊息及成果，蒐集各單位活動資訊，定期發布於基金會電子報 NSP-Window，以擴大宣傳新南向交流成果。

3、 新南向國家留學臺灣資訊宣傳：

自 107 年配合教育部新南向政策，於留學臺灣資訊網建置新南向人才培育計畫專區後，以專題方式介紹新南向人才培育計畫相關專班課程、獎學金、活動訊息及新南向國際學生留學臺灣經驗文章及影音資訊。109 年將持續更新專區資訊，並配合計畫需求，新增單元內容。

4、 新南向國家境外生專題影片製作：

本影像專題製作包含專訪影片拍攝，預計拍攝 5 部影片。專訪影片將採紀錄片專訪形式，由業界知名之影像製作公司，以電視廣告規模拍攝，並針對受訪學生所屬之國籍、國情文化及個人特質，量身打造專屬腳本，以凸顯新南向國家境外生在臺就學實況，使臺灣友善包容的社會文化與留學臺灣的優良經驗，能更為新南向國家青年學子所知。

5、 新南向國家境外生專題影片行銷：

為配合政府新南向政策，落實「教育新南向」，提昇新南向國家學生留學臺灣之意願，將透過最受年輕學子歡迎之社群媒體影音平臺，宣傳本會拍攝之新南向國家境外生專題影片。藉由精準鎖定之宣傳策略，將前述專題影片，投放給特定年齡、國籍及興趣之新南向國家學生。透過觀看同國籍且當下正在臺灣求學之境外生專題影片，將有助於提高對臺灣高教環境之認識及留學臺灣之意願。

6、 臺灣東協南亞國際事務主管會議：

國際事務主管交流會議為本會年度重點舉辦之國內研討會，以往除了邀請國內大專校院國際事務主管及人員參加，近年亦邀請海外知名教育機構主管及學者來臺分享

各國高等教育經驗。109 年度會議擬於 6 月初舉辦，為配合新南向政策執行，承 106 年度執行方針，109 年度將邀請東協及南亞國家專家學者來臺與會，並分享其國際交流經驗，促使雙方大學國際事務主管有更進一步的交流與合作。

7、新南向政策工作坊：

協助教育部舉辦新南向政策工作坊，為強化國內大學深度了解新南向政策，教育部擬邀請國內國際事務主管與會，就新南向政策相關議題進行交流互動，促進教育部與國內大學間之聯繫與意見交流。

(五) 臺灣教育中心

本會承教育部委託，於 97 年成立臺教中心計畫推動辦公室，近年來已陸續完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、臺教中心資訊平臺的建立等各項工作，為臺教中心的發展奠定了重要的基礎。本會除既定工作事項外亦設計臺教中心統一識別形象、賦予臺教中心推廣「Study in Taiwan」之責任及進行資源整合工作。109 年度執行重點將以：於 7 月及 12 月協助教育部辦理期中及期末績效成果考評，以檢視經營成效；配合教育部海外中心資源整合規劃並協助落實執行；強化臺灣教育中心網路社群經營，擴大資訊傳播效果；本會亦將不定期參與各中心舉辦之海外招生展及論壇，並提供相關協助。

(六) 短期蹲點計畫

全球大學優秀青年跨境短期研習已朝東亞匯聚，國內辦學績優大學如能更積極發展具市場性之複合式學習方案，將能爭取更多先進國家或新興市場國家優秀青年學子來臺「短期蹲點」，瞭解臺灣高等及技職教育優勢，並增進與國內師生互動。複合式學習方案內容將依各國青年學子跨境學習需求規劃設計，得包含技職訓練、短期課程、研究、或專業實習（實習地點可於校內或校外，亦得擴及全球友臺企業或機構），並輔以華語研習及文化活動。103 至 104 年已辦理計畫徵求、審查及工作坊，並建立 TEEP 網站、印製宣傳摺頁，分享各校成功案例、建立導師社群，以增加校際合作機會。105 年起擴大宣傳本計畫，結合計畫認可制及最佳案例選拔，希徵求更多 TEEP 計畫供外國學生選擇。106 年教育部擬聚焦於 TEEP 印度徵案，107 年至 108 年推動「TEEP@AsiaPlus」，吸引新南向國家及先進國家具發展潛力之優秀青年學子來臺實習，109 年亦將採此模式持續辦理。

(七) 菁英來臺留學計畫

教育部於 97 年成立菁英來臺專案(Elite Study in Taiwan Project, 以下簡稱 ESIT) 協助優秀國際學生順利來臺求學。計畫成立之初，ESIT 協助越南優秀獎學金生來臺攻讀學位，99 年 ESIT 與印尼及泰國建立合作關係，執行相關之教育合作計畫及人才選送的任務。107 年 ESIT 計畫部分國內業務移轉由本會執行。109 年維持 ESIT 一站式服務平臺、更新聯盟學校學程資訊、提供各專案學生申請協助、接待 ESIT 之東南亞合作單位之貴賓及協助推廣 ESIT 聯盟學校，期許為臺灣的國際招生盡一份心力。

(八) 國際事務人員培訓計畫

臺灣高等教育國際化發展多年，各校國際事務處的組織演進與經驗累積，凝聚形塑

成國際事務同仁專業職能，壯大各校國際化發展；惟人員更迭頻仍，經驗傳承不易，為培養國際事務專業知能、促成人員經驗交流，使國際事務永續發展，規劃辦理「國際事務人員交流工作坊」及「國際事務人員系列講座」，協助培訓國際事務人員知能，促進專業成長與人員交流，形成支援網絡。

三、經費需求

109 年度所需之各項業務經費需求詳如表二所示，各項經費均依明確之需求詳實編列，經費採單據實付實報方式處理，年度結算若有結餘，將核實歸還。

表二、總計畫經費需求明細表

單位：元

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
人事費小計	8,317,627	8,317,627	0	兼任執行長、10 名專員及 3 名兼任會計與出納之薪資、年終獎金、雇主負擔勞健保、勞退及二代保費。
日常業務費	3,212,876	1,943,876	1,269,000	
辦公室及會議場地租借	720,000	720,000	0	本會會址設於淡江大學臺北校園辦公室，為租用場地，約 40 坪，租金費用含水電費及管理費，會議室租借另計費。
設備租用及系統維護	591,000	0	591,000	含各項行政系統年度維護費、多功能事務機租用及影印費、本會官網伺服器租用與維護費。
國內外差旅費	491,800	61,800	430,000	執行長及所有同仁出席各業務工作會議、參加本會舉辦會議之國內差旅及臺北市區之短程車資。以及董事長與執行長奉派或受邀出席國際會議之國外差旅費。
國內外郵寄費	60,000	60,000	0	各項文宣、收據、公文等資料郵寄費。
國內外電信費	54,000	0	54,000	辦公室每月電信費及公務用手機通訊費。
聘用全職與臨時工讀生	1,050,684	1,050,684	0	雇用優良英語能力之臨時學生助理至基金會辦公室協助業務資料蒐集、文書處理、資訊統整等。並聘 2 名人力派員協助部內處理行政庶務工作。
其他行政業務費	214,000	20,000	194,000	含專家學者出席費、會計師財簽及稅簽費、預決算書印製及年報編印費。
雇主負擔二代保費	31,392	31,392	0	雇主每月負擔二代保費，含工讀費、出席費、審查費等，所得稅為 50 之所有項目。
壹、留學臺灣宣傳	4,093,100	2,960,900	1,132,200	
留學臺灣系列文宣製作	980,000	980,000	0	Study in Taiwan、學華語到臺灣等 2 項英文文宣設計與編印費及寄送教育部駐外館處之國際郵寄費。

留學臺灣網站建置維護	380,500	380,500	0	含網站伺服器租用、年度維運費、及辦理網站使用者經驗調查之活動費。
留學臺灣素材內容產製	650,400	650,400	0	以專案方式執行，包括國際學生專訪影片拍攝、Instagram 照片素材製作、留學臺灣專題內容製作（含高教國際合作典範案例、在臺境外生心得分享及高教統計數據之互動式資訊圖表）。
SIT 社群網站媒體經營	950,000	950,000	0	以「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」為宣傳主軸，於社群媒體（如 Google、Facebook 或 Youtube）進行廣告投放，強化留學臺灣網站的曝光率，持續 SIT 品牌於國外學生之關注。
年度 VIP 捐贈校品牌宣傳	832,200	0	832,200	本專案係以自籌經費推廣本會贊助校之品牌形象。專訪影片依參與校「年度 VIP 捐贈校」類型，委請影像製作公司進行拍攝及剪輯。並運用本案所產製之各參與校影音及圖文內容，於社群媒體進行廣告投放，宣傳各參與校品牌形象。
留學臺灣學校指南手冊製作	300,000	0	300,000	本項目為本會自籌經費辦理，本會將彙整各贊助校資訊，製作留學臺灣學校指南宣傳手冊，並於國際教育者年會及雙邊交流場合發送，以及供駐外教育組宣傳使用，期協助行銷各校優質高教品牌，增加國際市場曝光率。
貳、海外整體宣傳	10,590,301	9,390,301	1,200,000	
亞太教育者年會 (地點:加拿大溫哥華)	2,619,072	2,219,072	400,000	含場地承租費、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位搭建、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及 2 名同仁國外差旅費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。
美洲教育者年會 (地點:美國聖路易市)	3,022,464	2,622,464	400,000	含場地承租費、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位吊點高空作業費、展場文宣品製作、本會執行長及 2 名同仁國外差旅費及大會註冊會、補助 2 名講者差旅與註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。

歐洲教育者年會 (地點:西班牙巴塞隆納)	3,424,565	3,024,565	400,000	含場地承租費、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位高空吊點作業費、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及2名同仁國外差旅費及大會註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等。
攤位預付租金	1,393,000	1,393,000	0	預付2021年美洲教育者年會(美國奧蘭多市)及2021年亞太教育者年會(紐西蘭奧克蘭)攤位租金。
大型國際組織入會費	131,200	131,200	0	美洲教育者協會年會入會費。
參、雙邊高教交流	3,422,000	3,422,000	0	
臺日大學校長論壇 (地點:臺灣)	688,000	688,000	0	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計與印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資等。
臺紐高教論壇 (地點:臺灣)	645,000	645,000	0	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計與印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資,以及11名紐方來賓之落地接待費等。
臺法高教論壇 (地點:臺灣)	759,000	759,000	0	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計與印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資,以及15名法方來賓之落地接待費等。
臺美國際事務主管暨資深人員 交流會 (地點:臺灣)	53,500	53,500	0	含會議場地承租費、半日會議餐費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費等。
臺灣馬來西亞大學校長論壇 (地點:臺灣)	748,000	748,000	0	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計與印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費與當日臨時工資,以及15名馬方來賓之落地接待費等。
美國生短期體驗營 (地點:臺灣)	500,000	500,000	0	與美國州立大學協會合作,提供學生短期來臺留學體驗。經費含補助10名學生10天住宿費與餐費。
雙邊交流典範徵選活動	28,500	28,500	0	邀請國立、私立、技職領域之資深國際長,共同選出在雙邊交流具深度與創新之典範案例,透過案例報導,經費含審查費與出席費。
肆、新南向計畫	2,597,500	2,561,500	36,000	

教育部新南向資訊平臺維運	100,000	100,000	0	教育部新南向資訊平臺109度網站維護費。
教育部新南向人才培育計畫專案宣傳	150,000	150,000	0	為推廣新南向人才培育計畫，將辦理新南向相關行銷活動，包括：新南向國家境外生留學臺灣心得徵文活動、協助宣傳各新南向據點活動訊息及成果、新南向相關活動宣傳。
新南向國家境外生影像專題	942,400	942,400	0	含委託專業影像製作公司，以電視商業廣告規模呈現在臺新南向國家學生留學經驗與臺灣高教品質。以及承辦同仁之國內差旅費。
新南向國家境外生專題影片宣傳費	500,000	500,000	0	配合新南向國家學生求學時程及網路媒體使用趨勢，於主要影音媒體進行影片廣告投放，以提高影片曝光成效，增進更多新南向國家學生對臺灣的認識。
臺灣東協南亞國際事務主管交流會議	811,700	775,700	36,000	含會議場地承租費、全日餐費、會議手冊印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費與交通費、工讀費、7名國外訪賓落地接待費(含機票、住宿、交通、餐費)。
新南向政策工作坊	93,400	93,400	0	費用為一天會議餐費、會議手冊製作費。
伍、臺灣教育中心	268,920	268,920	0	
工作會議及計畫審查	124,920	124,920	0	含各會議專家學者出席費與交通費及各中心計畫審查費。
國外差旅費	80,000	80,000	0	本會執行長及專員不定期參加臺教中心海外招生展或論壇之國外差旅費。
臺教中心網站維護費	44,000	44,000	0	依教育部及各臺灣教育中心需求，調整與新增網站前臺顯示及後臺作業相關頁面及架構。
臺教中心品牌製作物	20,000	20,000	0	臺教中心品牌物(各中心招牌、名片等)製作費。
陸、短期蹲點計畫	284,000	284,000	0	
資訊平臺網站維護	50,000	50,000	0	TEEP網站年度維護費。
計畫宣導文宣製作	125,000	125,000	0	TEEP計畫宣傳摺頁文宣設計與印刷費。
工作會議及計畫審查	109,000	109,000	0	各工作會議及計畫審查會議之專家學者出席費與交通費，及計畫審查費。
柒、菁英來臺留學計畫	285,500	285,500	0	
計畫網站維運	88,000	88,000	0	含伺服器與資料庫硬碟租用、網站年度維護費。
訪賓接待	169,500	169,500	0	落地接待三團ESIT各國合作單位來臺訪視官方獎學金生就讀情形，本會給予協助行程安排與落地接待。

短期課程歡迎會	28,000	28,000	0	經費為辦理印尼博士班短期銜接課程之歡迎餐費及交通接駁費。
捌、國際事務人員培訓	580,500	580,500	0	
留學臺灣國際事務人員交流工作坊	485,500	485,500	0	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計與印刷費、會議錄影拍攝費、專家學者出席費、講者交通費，以及3名外賓講者之落地接待費等。
國際事務人員系列講座	95,000	95,000	0	含1場會議場地承租費、專家學者出席費、講者交通費等。
雜支	110,000	60,000	50,000	凡前項為列之其他行政事務費，包含文具用品、紙張耗材、各次會議誤餐費、禮品交際費等。
業務費小計	25,444,697	21,757,497	3,687,200	
總計	33,762,324	30,075,124	3,687,200	

(註:本計畫為向教育部國際及兩岸教育司申請補助)

四、預期效益

為確實實踐基金會之宗旨，達成上述各項工作項目，本會擬訂各推動重點績效評估項目及預期各項目表值詳下表所示

表三、整體績效評估效益

計畫內容	質化	量化
留學臺灣行銷	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過文宣的發送或線上下載，使留學臺灣相關資訊廣泛流通，達到推廣宣傳效果。 ✓ 全新改版後 SIT 網站，運用全新主視覺設計以及多語系版本網頁，優化整體留學臺灣資訊，強化臺灣優質高教形象，便於國際學生搜尋相關學校、學程、華語資訊及新南向專班等資訊。 ✓ 設計製作全新 Study in Taiwan 品牌紀念品，藉由各種雙邊交流、國際教育年會以及教育展覽等機會，與各國學生和教育工作者交換，增進各方對 Study in Taiwan 以及基金會的形象。 ✓ 利用社群媒體特性，針對新南向國家學生客製化有價值的「留學臺灣」資訊，並以精緻影片方式呈現，透過口碑行銷，強化其「留學臺灣」動機。 ✓ 分析時下青年學子的社群媒體使用偏好，經營「留學臺灣」粉絲專頁，並透過客層鎖定，與 13 歲至 34 歲使用者進行長期溝通，推播「留學臺灣」資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 份紙本文宣流通份數各達 7,000 份 ▪ SIT 網站瀏覽人次年平均成長 10%;跳出率年平均降低 3% ▪ SIT 品牌紀念品流通達 1000 組 ▪ 留學臺灣粉絲專業粉絲成長 2 萬人以上

<p>國際教育者年會</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 以「Study in Taiwan」名義參展，提升臺灣在國際之知名度 ✓ 增進國外大學對於臺灣高等教育體制和環境的瞭解。 ✓ 增進我國大專校院國際事務主管與人員對世界各國高等教育體制的現況、發展與相關議題的瞭解。 ✓ 促進本國大學與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程之能見度，擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，同時也增加國內學生出國研修機會。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 鼓勵學校投稿，年會講座臺灣發表逾 2 篇。 ▪ 聯合參展整體會談國家數逾 20 國。 ▪ 聯合參展整體校際合約簽訂或更新逾 50 個。 ▪ 開拓會外交流的機會，參與交流人次達 100 人。 ▪ 學校整體參展之滿意度達 85%滿意度。
<p>雙邊國際高教論壇</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配合教育部政策，雙邊交流參訪為國家級的交流活動。 ✓ 打造高教政策專業交流平臺，高教領域人士齊聚，強化合作效益，展現臺灣學校亮點計畫的絕佳場域。 ✓ 透過參訪，讓海外機構深入了解臺灣高教吸睛計畫及專業領域。 ✓ 以統合方式，臺灣學校一次可與數十所海外機構洽談合作，有效節省人力、經費。 ✓ FICHET 專業策展，舉辦主題規劃座談會，規劃雙方均有感之議程及參訪主題。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 參訪學校至少 2-3 所，並於參訪時舉辦專業領域座談會，讓雙方就有興趣合作領域做深入對談。 ▪ 參與學校之整體效益滿意度達 80%。 ▪ 增進與對方學校交流及合作機會滿意度達 80%。 ▪ 講座內容對實際工作之效益滿意度達 80%。 ▪ 會議雙方參與人數達 70 至 80 人。以校長、副校長及國際事務主管為主。
<p>臺灣高教國際合作中英文專題報導</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 由本會統籌規畫，確認採訪方向及對象、主題。 ✓ 指導資深文字及攝影記者採訪典範案例優勝學校，採訪層級含校長、一級主管、來臺訪問學人、外籍生與本地生。 ✓ 以中英文專題報導之內容，向本地學校分享優秀國際化經驗，並提昇海外學校對臺灣高教國際化之正面形象。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 產出 10 篇專題報導(5 篇中文、5 篇英文)，並以數位專刊方式呈現。 ▪ 案例專體報導社群媒體總曝光數達 400,000 次。
<p>雙邊論壇資料庫平臺及互動式資訊圖表</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 雙邊論壇資料庫用以展示歷屆會議成果，將歷年雙邊論壇資料(含臺灣教育中心所舉辦之論壇)上傳至平臺。 ✓ 將國內學校與海外姊妹校交流情形製作成互動式資訊圖表，使用者可迅速掌握與各國雙邊交流之主要交流類型、主要交流學校以及各項交流成長趨勢。 ✓ 將臺灣國際生在臺就讀領域、歷年人數、學校分布等資訊，製作成互動式資訊圖表，使用者可迅速掌握與各國學生在臺就讀之資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 無法量化
<p>新南向計畫</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配合教育部建置新南向人才培育網站，協助公告教育部新南向最新政策、計畫、消息及新聞。 ✓ 配合教育部籌備新南向政策工作坊，藉由舉辦工作坊，增進教育部與國內大學間互動以及意見交流。 ✓ 持續提供交流平臺供國內國際事務主管交流及學習，期能結合各校的力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才到臺灣進修，提升臺灣國際化學習環境。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 新南向人才培育網站瀏覽量達 35,000 人次。 ▪ 臺灣東協南亞國際事務主管交流會議與會者滿意度達 80% ▪ 新南向國家境外生專訪影片總觀看數達 5 萬次以上。

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 利用社群媒體特性，針對新南向國家學生客製化有價值的「留學臺灣」資訊，並以精緻影片方式呈現，透過口碑行銷，強化其「留學臺灣」動機。 	
臺灣教育中心	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 協助提升臺灣教育中心服務品質與運作效能，強化中心推動「Study in Taiwan」之品牌及宣傳。 ✓ 統一識別形象之使用，包含中心 Logo 標誌、人員名片等設計，提高外國人士印象。 ✓ 協助教育部逐步推動新南向國家海外中心資源整合相關業務。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 於本會網站等平臺上協助宣傳相關活動、消息公告、新聞露出，本年度至少達 100 篇以上。 ▪ 提供臺灣教育中心辦理國內外教育展/高教論壇之各項協助，至少達 10 場以上。
短期蹲點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 設計與印製 TEEP 文宣摺頁，並發送至相關單位與場合。 ✓ 協助教育部辦理計畫徵案審查、結案收件及各項數據調查統計。 ✓ 維護 TEEP 網路平臺，即時回覆詢問 Q&A，協助媒合外國學生至各校實習計畫。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 印製及發送之文宣數量達 5,000 份以上。 ▪ TEEP 網站上之實習計畫數量至少 80 案以上，以供海外學生充足之選擇。 ▪ 預計採訪至少國內 4 校 TEEP 計畫承辦人員或外國學生。
菁英來臺留學計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 更新聯盟學校學程資訊—每年 2 次更新聯盟學校學程資訊，落實學程資訊即時性及透明化。 ✓ 聯盟學校服務—維持聯盟學校服務，持續 ESIT 媒合國際學生與國內學校之角色。 ✓ 接待來訪外賓-ESIT 各國合作單位不定期派人訪視官方獎學金生就讀情形。此探訪目的不僅能行銷臺灣高等教育，使雙方達成合作共識，也能創造未來合作空間。 ✓ 客制化之短期課程-藉由課程行銷臺灣高等教育。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 聯盟學校學程資訊更新：2 次。 ▪ 專案生申請完成率達 80%。
國際事務人員培訓計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 促進國內大學校院國際事務人員經驗傳承及專業知能增長。 ✓ 藉由工作坊活動，促進國際事務人員交流，逐步形成國際事務人員社群。 ✓ 促進各校國際化經驗交流與分享。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 出席人員對參與工作坊整體滿意度達 80%。 ▪ 研討主題有助於增進專業知能，滿意度達 80%。 ▪ 研習內容有助於實際工作，滿意度達 80%。 ▪ 會議參與人數逾 100 人。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度業務收入 3,437 萬 2 千元，較上年度預算數 3,147 萬 1 千元，增加 290 萬 1 千元，約 9.22%，主要係接受政府補助之計畫增加所致。
- (二) 本年度業務外收入 60 萬 6 千元，較上年度預算數 54 萬 6 千元，增加 6 萬元，約 10.99%，主要係利息收入增加所致。
- (三) 本年度補助計畫成本 2,992 萬 2 千元，較上年度預算數 2,702 萬 1 千元，增加 290 萬 1 千元，約 10.74%，主要係雙邊高教交流業務增加所致。

(四) 本年度管理費用 368 萬 7 千元，較上年度預算數 346 萬 3 千元，增加 22 萬 4 千元，約 6.47%，主要係增加國外出席會議差旅費及年會參展之攤位承租費用所致。

(五) 以上總收支相抵後，計賸餘 136 萬 9 千元，較上年度預算數 153 萬 3 千元，減少 16 萬 4 千元，約 10.70%，主要係業務成本與費用增加所致。

二、現金流量概況

(一) 業務活動之淨現金流入 1,081 萬 6 千元。

(二) 投資活動之淨現金流出 833 萬 3 千元。

(三) 籌資活動之淨現金流入 30 萬元。

(四) 現金及約當現金之淨增 278 萬 3 千元，係期末現金 361 萬 6 千元，較期初現金 83 萬 3 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5,469 萬 5 千元，增加本年度賸餘 136 萬 9 千元，加計本年度其他基金增加數 30 萬元，期末淨值為 5,636 萬 4 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1、業務收入決算數 3,515 萬 4 千元，較預算數 3,123 萬 2 千元，增加 392 萬 2 千元，約增加 12.56%，主要係因係承接臺灣美國高教聯盟計畫、菁英來臺留學計畫、臺灣土耳其高教論壇、臺灣印度大學校長論壇，致業務收入增加。

2、業務外收入決算數 60 萬 2 千元，較預算數 53 萬 2 千元，增加 7 萬元，約增加 13.17%，主要係因利息收入增加，致業務外收入增加。

3、計畫支出決算數 3,023 萬 2 千元，較預算數 2,673 萬 2 千元，增加 350 萬元，約 13.09%，主要係執行教育部新南向人才培育計畫專案及大學網路博覽會之業務推廣費增加，致計畫支出增加。

4、行政管理支出決算數 262 萬 6 千元，較預算數 346 萬 5 千元，減少 83 萬 9 千元，約 24.23%，主要國外展場費用之展覽費減少，致行政管理支出減少。

5、以上總收支相抵後，計賸餘 289 萬 8 千元，較預算數 156 萬 7 千元，增加 133 萬 1 千元，約 84.94%，主要係其他補助收入增加及行政管理支出減少所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1、留學臺灣行銷 (Study in Taiwan, 以下簡稱 SIT)：

107 年度製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」等 2 種英文摺頁文宣，本年度文宣進行視覺改版，以生動活潑插畫風格意象呈現，並朝向較現行更輕薄短小版

型設計為重心，以貼近使用者需求。文宣內容含括臺灣高等教育及各華語中心課程之相關資訊，除於國際教育者年會或相關招生展中發放外，並已寄送 29 個駐外館處教育組合計逾萬份，供宣傳推廣使用，電子檔亦上傳本會留學臺灣網站供下載取得，以提高流通性。

「Study in Taiwan」留學臺灣資訊網站 (<http://www.studyintaiwan.org>，簡稱 SIT 網站) 現為國內最大國際學生入口網站，於 106 年 1 月改版上線，協助國內大專校院進行國際招生宣傳。根據統計，SIT 網站 107 年度有近 90 多萬瀏覽，相較改版前提升 26.20%，近 8 成是新訪客，瀏覽人次以印尼地區為最多，訪客以雅加達及泗水佔居一、二，其次為美國、越南以及泰國地區。

由本會經營的 SIT 臉書粉絲於 107 年 11 月突破 19 萬，在當前社群媒體「scale matters」概念下，具備強大的高教社群品牌辨識度，在新南向國家區域最為明顯。SIT 臉書粉絲遍及世界 46 國，最忠實的粉絲來自印尼、印度、越南、馬來西亞及菲律賓等國，全年累積超過 1 千萬次的瀏覽，平均每月可達百萬次，擁有深厚影響力。

2、海外整體宣傳：

本會近年來積極以「Study in Taiwan」品牌逐漸於各高教場合打響臺灣優質高教國際知名度，每年藉由持續統籌國內大學校院參與海外國際教育者年會，發揚「Study in Taiwan」所具備的優勢，期吸引更多優秀學生來臺就學，並強化與世界各洲高教機構之合作。107 年度統籌參展之年會有：

第 13 屆亞太教育者年會(APAIE)：本會與國內 27 所大學校院共 65 位代表，於 107 年 3 月 25 至 29 日赴新加坡參加亞太教育者年會，全球 57 國逾 2,200 位代表參與；臺灣校院參與亞太教育者年會行之有年，每年約有 6 成與會者藉由年會與臺灣學校締結合作關係。會中臺灣共計發表 6 場 session、2 場 poster。為創造更多臺灣與新加坡等他國高教機構的連結，駐新加坡臺北代表處與本會共同舉辦「Taiwan Night」餐會，共有來自 8 國 22 校之代表出席餐會，與臺灣各校交流熱絡。

第 70 屆美洲教育者年會(NAFSA)：於 107 年 5 月 29 日於美國賓州費城舉辦，共有 21 所大學校長、國際事務主管及人員等 49 名代表與本會聯合參展。臺灣以「Study in Taiwan」設置教育展攤位參展，另有 4 場講座與 1 場海報講座發表，而臺灣代表對國際事務的嫻熟，成功為各校拓展了與國外大學之交流與合作空間。駐美代表處教育組遲組長耀宗也特地自華盛頓首府前來代表臺灣參加大使攤位活動，與國際教育友人分享教育部近年推動的重要國際化策略。

第 30 屆歐洲教育者年會(EAIE)：於 107 年 9 月於日內瓦舉辦，本會與臺灣 20 所大專校院共同參展，以「Study in Taiwan」設置教育展攤位參展。臺灣參與歐洲教育者年會多年，每年約有超過 6 成來臺灣攤位之外賓透過此一平臺與臺灣學校締結合作關係，藉此年會與國際教育友人分享國內與各校近年推動之重要國際化策略；各參展校均利用此機會與國外姊妹校深度會談交流。此外，今年大會首度以「國家」為主題進行海報講座徵選，本會以「Study in Taiwan- Learning plus adventure」為主題，現場展示 13 校超過 25 個臺灣與歐洲之亮點合作案例，也藉由此場講座介紹「Study in Taiwan」所具備的優勢，以「高品質教育、多元文化、友善環境」提昇臺灣高等

教育國際知名度，期吸引與強化與歐洲高教機構之合作。

3、雙邊高教交流：

為累積強化臺灣與世界各國之雙邊聯繫，包括加強我國大學與其他地區大學進行交換學生、雙聯學位、學術合作計畫及交流機會，107年共計完成下列雙邊交流會議：

臺灣日本大學校長論壇：於107年6月7日由日本國公立大學團體國際交流担当委員長協議會(JACUIE)與本會共同合作於廣島大學舉辦，臺日逾100校，200多位代表，其中近50位校長出席，與會校數眾多與交流層級高，成功扮演了臺日高教重要交流平臺。雙方代表表示本次論壇各校分享許多具體合作案例，不論是在研究、雙學位／雙聯學位及產學的合作，從中也看到了成功的合作模式。廣島大學越智光夫校長以臺中國家歌劇院為例，期許臺日校長論壇並不僅止於促成學術交流，亦能成為促進其它領域交流合作之平臺。此外，本次論壇在與會者共識及掌聲支持下，雙方分由JACUIE 永田恭介會長與本會蘇慧貞董事長代表簽署共同聲明，臺日大學校院將持續透過論壇平臺，保持緊密合作。

臺灣印度大學校長論壇：由本會與國立清華大學(印度臺灣華語教育中心)共同合辦，於107年6月21日在清大旺宏館國際會議廳盛大舉行，雙方共同以「跨學科、跨學院與多民族：轉型高等教育的趨勢和前景」為題，探討高教轉型下國際競爭力的相關議題。本次論壇特邀請印度大學協會會長、副會長及秘書長等3位率團，並邀集11所印度當地重要大學校長聯袂來臺出席論壇，開展臺印雙邊高等教育的交流合作。為促進並深化臺印校際合作，會中媒合印度11校與國內6校簽署共20份合作備忘錄，另有多所大學於現場持續洽談交流，成果豐碩。雙方就各項議題分享討論，舉凡國際化策略、產學合作模式、人才吸引與培育及跨域學習等，從不同面向及角度，探討如何面對轉型挑戰並找出合作新模式。本屆論壇作為一個良好開端，未來更將持續辦理，成為臺灣印度雙邊大專校院間的定期交流平臺。

臺灣法國、臺灣比利時高教領袖會議：臺法高等教育論壇於107年7月8日於法國漢斯大學完滿舉行，本次由本會及法國教育中心合作辦理，臺、法雙方共計約有179人，111單位參與，校長或副校長層級24位。我方由教育部國際司畢司長祖安率領18校，34位代表，其中包含8位校長參與本次活動。訪團於法國參訪後隨即前往比利時布魯塞爾，參與第一屆「臺灣比利時圓桌會議」。本會議由本會與比利時(法語區)研究與高等教育學會共同舉辦。比方共39人，26單位與會。比方出席者包含法語區、荷語區主要大學之校長、國際副校長、研發長等重要研究機構高層主管；法語區與荷語區政府外事部、教育部官員；及荷語區大學校際協會(VLIR)、研究基金會(FWO)及主要企業高層主管等。此行共簽屬四份學術交流協議，包含：教育部與薩克雷及巴黎南區大學簽署「共資共名獎學金合作協定」，另與荷語區政府教育及訓練部秘書長共同完成「中華民國(臺灣)教育部與荷語區(比利時王國)教育及訓練部教育合作交流備忘錄」續約簽署。國立交通大學與巴黎薩克雷大學、巴黎南區大學簽屬「碩士雙學位學程」、國立清華大學與巴黎薩克雷大學簽屬「學術交流協議」。

鑑於臺灣高等教育發展國際化已有相當成果，於106年舉辦「大專校院雙邊交流典範案例徵選活動」，廣受各界好評，除登上QS WOWNEWS 首頁及亞洲高教趨勢版刊出，獲獎案例由本會投稿亞太教育者年會，並成功獲選，由本會陳執行長貞夙偕同上年度

獲獎學校(屏科大、淡江、亞東)前往新加坡發表。107 年續辦，經過初選及決選兩輪評審，最後選出五件典範案例：國立臺灣大學(筑波大學雙邊交流)；國立中山大學(加拿大、奧地利三國跨區域學程)；實踐大學(亞洲暑期大學)；國立東華大學(原住民族教育正南向接軌計畫)；國立臺北科技大學(國際產業 PBL 活動)。獲選案例由本會企劃專題報導，安排資深文字記者、攝影記者實地走訪上述五所學校，與校長、國際長、學院主管及教師、學生等進行深度座談，從策略面、教學面、學習面，完整記錄臺灣高教國際化的成功經驗。並將採訪內容製作成中英文數位專刊，鎖定海內外高教國際合作專業人士及海外國際學生作社群媒體行銷，本年專刊共獲得 50 萬次社群瀏覽，並獲聯合新聞網文教版全文露出，整體行銷臺灣高教實力。

4、新南向計畫：

本會為配合教育部執行新南向人才培育計畫，自 105 年底起即協助教育部建置新南向資訊平臺，將相關政策措施與內容公開於網站，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策各項工作計畫之具體內容，並逐步充實網站資訊及協助教育部製作新南向教育政策宣傳摺頁文宣於國內外宣傳使用。近 2 年本會舉辦多年之國際事務主管交流會議亦聚焦於臺灣與東協南亞國家之高教交流，積極協助政府推動新南向政策。107 年度共完成下列工作：教育部新南向資訊平臺維護、新南向國家留學臺灣資訊行銷、新南向國家畢業生採訪、舉辦教育部新南向政策工作坊、臺灣東協南亞國際事務主管交流會議等。

5、臺灣教育中心：

本會協助教育部執行臺灣教育中心計畫多年，每年皆完成辦理各中心期中與期末階段成果考評、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、臺灣教育中心資訊平臺的建立等各項工作，為臺灣教育中心的發展奠定重要基礎。本會除既定工作事項外，亦帶領各中心推廣「Study in Taiwan」並進行資源整合，強化臺灣教育中心網路社群經營，擴大資訊傳播效果；本會亦不定期參與各中心舉辦之海外招生展及論壇，並提供相關協助。107 年共有 11 所臺灣教育中心，於亞洲各地推動留學臺灣及學習華語，並辦理多項活動。自 107 年 2 月起臺灣教育中心分別於越南、印尼、日本、菲律賓、泰國、蒙古、韓國及印度等地舉辦高等教育展，邀集國內各校前往當地參展，全力推廣臺灣優質高等教育，以期吸引更多海外優秀學生來臺學習。

6、短期蹲點計畫：

本會自 104 年起協助教育部推動「優秀青年來臺短期蹲點計畫」(簡稱 TEEP)，吸引外國青年學子們經由短期來臺體驗，未來考慮將臺灣作為其留學選項之一。教育部為擴大邀請新南向國家及先進國家具發展潛力之優秀青年學子來臺蹲點，107 年度起推動「TEEP@Asiaplus」計畫，蹲點計畫學門領域屬「五加二」產業創新(物聯網、生技醫藥、綠能科技、智慧機械、國防產業、新農業及循環經濟)及數位智慧產業相關內容、蹲點時間為 6 個月以內、生源來自新南向國家者，將優先核定並補助。另為配合我國政策推動「雙語教育」，TEEP 計畫亦鼓勵國內大學校院提出專案規劃，邀請英語系國家外國學生來臺協助中小學英語教學，並強化地方政府所屬中小學與大專校院的連結。107 年度共有 26 校 64 案獲得教育部補助，截至 11 月之統計，已有來自世界各地超過 500 位包含學、碩、博等學制之青年學子來臺參與。

7、 菁英來臺留學計畫：

教育部於 97 年成立菁英來臺專案(簡稱 ESIT)協助優秀國際學生順利來臺求學。計畫成立之初，協助越南優秀獎學金生來臺攻讀學位，99 年與印尼及泰國建立合作關係，執行相關之教育合作計畫及人才選送的任務。107 年始本計畫部分國內業務移轉由本會執行。主要執行獎學金專案為越南之「中越東部專案計畫」、印尼之「亞齊政府獎學金專案」與「博士班短期銜接計畫」、以及泰國之「臺泰菁英 600 計畫」。完成工作包括：印尼工業部雙聯學位專案合約續簽、聯盟學校與學程調查、安排外賓參訪(包含印尼高教部訪視 DIKTI 獎學金在臺學生、印尼亞齊省政府來臺訪視公費生)、協助學生申請、ESIT 網站維護與管理等工作。

8、 臺灣美國高教聯盟計畫：

本計畫為承教育部指示，為本會與學術交流基金會共同提案執行，以各自募集臺、美雙邊欲加入聯盟之學校，建立跨國的高教合作機制。內部成員透過此機制，互相認證其它成員開放給外籍學生的課程。聯盟將協助做學分「轉換」，並交由美方學校決定學分是否被承認。本計畫設有聯盟專職人員，協助整合臺灣各大專院校英語授課之特色課程，使臺灣的大學課程被納入美國大學的國際教育辦公室推薦清單，同時負責美籍學生來臺後之追蹤查訪，協助美籍學生完成學分認證，將學生狀況回報美方學校。

二、 上年度已過期間預算執行情形(截至 108 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一)業務收入執行數 2,196 萬元，較預計數 1,573 萬 6 千元，增加 622 萬 4 千元，約 39.55%，主要係政府補助執行計畫之第一期及二期已入帳所致。
- (二)業務外收入執行數 30 萬 4 千元，較預計數 27 萬 3 千元，增加 3 萬 1 千元，約 11.36%，主要為上半年活動報名費增加所致。
- (三)計畫支出執行數 1,088 萬 4 千元，較預計數 1,351 萬 1 千元，減少 262 萬 7 千元，約 19.44%，主要係計畫業務多為下半年度執行，故上半年度計畫支出減少。
- (四)行政管理支出執行數 186 萬 1 千元，較預計數 173 萬 2 千元，增加 12 萬 9 千元，約 7.45%，係為行政事務費增加所致。
- (五)以上總收支相抵後，計賸餘 951 萬 9 千元，較預計數賸餘 76 萬 6 千元，增加 875 萬 3 千元，主要係因上半年政府補助收入第一期及第二期皆已入帳且執行計畫項目較少使計畫支出數減少所致。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
35,756	100.00	收益	34,978	100.00	32,017	100.00	2,961	9.25	因雙邊高教交流業務增加，致政府補助款增加。
35,154	98.32	業務收入	34,372	98.27	31,471	98.29	2,901	9.22	因雙邊高教交流業務增加，致政府補助款上升。
35,154	98.32	補助收入	34,372	98.27	31,471	98.29	2,901	9.22	因雙邊高教交流業務增加，致政府補助款上升。
29,096	81.37	政府補助收入	29,922	85.55	27,021	84.40	2,901	10.74	因雙邊高教交流業務增加，致政府補助款上升。
6,058	16.94	其他補助收入	4,450	12.72	4,450	13.90	0	0.00	
602	1.68	業務外收入	606	1.73	546	1.71	60	10.99	包含存款孳息及報名費。
602	1.68	財務收入	606	1.73	546	1.71	60	10.99	包含存款孳息及報名費。
499	1.40	利息收入	570	1.63	480	1.50	90	18.75	現金活期存款及定期存款孳息。
103	0.29	其他財務收入	36	0.10	66	0.21	(30)	(45.45)	活動報名費收入減少。
32,858	91.90	費損	33,609	96.09	30,484	95.21	3,125	10.25	主要係因雙邊高教交流業務增加，致計畫總成本增加。
32,858	91.90	業務成本與費用	33,609	96.09	30,484	95.21	3,125	10.25	主要係因雙邊高教交流業務增加，致計畫總成本增加。
30,232	84.55	補助計畫成本	29,922	85.55	27,021	84.40	2,901	10.74	因雙邊高教交流業務增加，致計畫總成本增加。
8,517	23.82	人事費	8,318	23.78	8,782	27.43	(464)	(5.28)	主要係因新聘僱的專員敘薪薪點較低所致。
7,444	20.82	事務費	5,187	14.83	5,079	15.86	108	2.13	因雙邊高教交流業務增加，使活動手冊複印費及相關專業服務費增加所致。
2,914	8.15	旅運費	4,099	11.72	3,409	10.65	690	20.24	因雙邊高教交流業務增加，致國外出差旅費增加。
11,356	31.76	活動費	12,258	35.04	9,691	30.27	2,567	26.49	因雙邊高教交流業務增加，致攤位承租費及活動餐費增加。
1	0.00	雜項費用	60	0.17	60	0.19	0	0.00	
2,626	7.34	管理費用	3,687	10.54	3,463	10.82	224	6.47	主要因增加國外出席會議之差旅費及年會參展之攤位承租費用所致。
101	0.28	人事費	-	0.00	-	0.00	0	0.00	
920	2.57	事務費	1,539	4.40	1,565	4.89	(26)	(1.66)	主要係因基金會網站主機伺服器租用及資料庫更新費用減少所致。
448	1.25	旅運費	462	1.32	283	0.88	179	63.25	因增加國外出席會議差旅費所致。
5	0.01	財產使用費	0	0.00	-	0.00	0	0.00	
1,136	3.18	活動費	1,636	4.68	1,565	4.89	71	4.54	係因年會參展之攤位承租費增加所致。
16	0.04	雜項費用	50	0.14	50	0.16	0	0.00	
2,898	8.10	本期賸餘(短絀)	1,369	3.91	1,533	4.79	(164)	(10.70)	

財團法人高等教育國際合作基金會

現金流量預計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	1,369	
利息股利之調整	(570)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	799	
調整非現金項目	9,447	
流動資產淨減(淨增)	7,731	
流動負債淨增(淨減)	1,716	
未計利息股利之現金流入(流出)	10,246	
利息收入	570	
業務活動之淨現金流入(流出)	10,816	
投資活動之現金流量		
減少流動金融資產	(8,300)	
減少準備金及長期投資	0	
減少不動產、廠房及設備	(33)	
減少無形資產及其他資產	0	
投資活動之淨現金流入(流出)	(8,333)	
籌資活動之現金流量		
增加其他負債	0	
增加基金及公積	300	
籌資活動之淨現金流入(流出)	300	
現金及約當現金之淨增(淨減)	2,783	
期初現金及約當現金	833	
期末現金及約當現金	3,616	

財團法人高等教育國際合作基金會

淨值變動預計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	36,400	300	36,700	
創立基金	31,050	0	31,050	基金會成立
其他基金	5,350	300	5,650	新增學校捐贈款
公積	270	0	270	
特別公積	270	0	270	
累積餘絀	18,025	1,369	19,394	
累積賸餘	18,025	1,369	19,394	因政府補助收入增加
合 計	54,695	1,669	56,364	

財團法人高等教育國際合作基金會

收益明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
35,154	業務收入	34,372	31,471	
35,154	補助收入	34,372	31,471	
29,096	政府補助收入	29,922	27,021	全為教育部補助。
6,058	其他補助收入	4,450	4,450	包含年度活動贊助費及參展分攤費收入。
602	業務外收入	606	546	
602	財務收入	606	546	
499	利息收入	570	480	存款孳息。
103	其他財務收入	36	66	
35,756	總 計	34,978	32,017	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
32,858	業務成本與費用	33,609	30,484	本年度業務支出含計畫支出 2,992 萬 2 千元及行政管理支出 368 萬 7 千元。
30,232	補助計畫成本	29,922	27,021	計畫支出係教育部補助計畫相關人事費、事務費、旅運費、活動費及其他費用。
8,517	人事費	8,318	8,782	主要支付基金會同仁薪資、保險、退休金及年終獎金。
6,649	員工薪資	6,467	6,858	
776	年終獎金	752	803	
716	員工保險費	727	728	
376	員工退休金	372	393	
7,444	事務費	5,187	5,079	主要支付文宣製作、網頁維護、影片拍攝、辦公室租金...等費用。
5	文具用品	0	0	
520	複印費	792	686	
423	郵電費	595	585	
5,935	專業服務費	3,031	3,193	
560	租金支出	769	615	
1	手續費	0	0	
2,914	旅運費	4,099	3,409	主要支付講者、外賓及工作人員赴外差旅費用。
1,606	交通費	2,621	1,832	
872	住宿費	1,113	1,056	
436	膳雜費	358	521	
0	搬運費	7	0	
11,356	活動費	12,258	9,691	主要支付各項會議及展場布置費用。
283	會議費	1,329	621	
64	聯誼活動費	768	84	
1,305	業務推廣費	1,590	1,550	
7,996	展覽費	6,715	5,983	
0	獎學金	0	0	
1,708	其他人事費用	1,856	1,453	
1	雜項費用	60	60	支付各項活動雜項所需。

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1	雜項支出	60	60	
2,626	管理費用	3,687	3,463	係基金會自籌支付各項人事費、事務費、旅運費、活動費。
101	人事費	0	0	
100	工作獎金	0	0	
1	員工保險費	0	0	
920	事務費	1,539	1,565	主要支付複印費、系統維護、影印機租金、會計師事務所簽證費...等費用。
21	文具用品	0	0	
137	複印費	397	412	
52	郵電費	54	54	
619	專業服務費	1,010	984	
85	租金支出	78	115	
0	訓練費	0	0	
6	手續費	0	0	
448	旅運費	462	283	支付工作人員國內外差旅費用。
311	交通費	395	245	
97	住宿費	35	19	
40	膳雜費	32	19	
5	財產使用費	0	0	
2	雜項購置	0	0	
2	修繕費	0	0	
1	折舊費	0	0	
1,136	活動費	1,636	1,565	主要支付各項會議、展場布置費用。
53	會議費	36	36	
499	聯誼活動費	0	0	
0	業務推廣費	400	400	
540	展覽費	1,200	1,114	
44	其他人事費用	0	15	
16	雜項費用	50	50	支付各項活動雜項所需。
16	雜項支出	50	50	
32,858	總 計	33,609	30,484	

財團法人高等教育國際合作基金會

固定資產投資明細表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
無		
總 計		

財團法人高等教育國際合作基金會

資產負債預計表

中華民國 109 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

107 年(前年) 12 月 31 日實際數	科 目	109 年 12 月 31 日 預計數	108 年(上年) 12 月 31 日預計數	比較增(減-)數
	資 產			
26,753	流動資產	58,926	24,524	34,402
16,271	現金及約當現金	3,616	833	2,783
16,271	銀行存款	3,616	833	2,783
10,000	流動金融資產	23,650	15,350	8,300
157	應收款項	350	7,753	(7,403)
325	預付款項	260	588	(328)
36,400	準備金及長期投資	31,050	31,050	0
34	不動產、廠房及設備	33	0	33
34	辦公設備	33	0	33
35	辦公設備	35	0	35
(1)	累計折舊-辦公設備	(2)	0	(2)
270	無形資產	270	270	0
270	無形資產	270	270	0
35	其他資產	35	35	0
35	什項資產	35	35	0
63,492	資產合計	59,264	55,879	3,385
	負 債			
3,021	流動負債	2,900	1,184	1,716
1,351	應付款項	1,300	1,080	220
1,351	應付費用	1,300	1,080	220
1,670	其他流動負債	1,600	104	1,496
1,670	代收款	1,600	104	1,496
3,021	負債合計	2,900	1,184	1,716
	淨 值			
36,700	基金餘額	36,700	36,400	300
31,050	創立基金	31,050	31,050	0
5,650	其他基金	5,650	5,350	300
270	公積	270	270	0
270	特別公積	270	270	0
23,501	累積餘絀	19,394	18,025	1,369
23,501	累積賸餘	19,394	18,025	1,369
60,471	淨值合計	56,364	54,695	1,669
63,492	負債與淨值合計	59,264	55,879	3,385

財團法人高等教育國際合作基金會

員工人數彙計表

中華民國 109 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
執行長(兼任)	1 人	統籌本會各項業務並督導各項活動進行
專任計畫專員	10 人	分責執行各項計畫業務
會計人員(兼任)	2 人	辦理本會帳務相關事務
出納人員(兼任)	1 人	辦理本會出納事務
總 計	14 人	

財團法人高等教育國際合作基金會

用人費用彙計表

中華民國 109 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	員工薪資	年終獎金	員工保險費	員工退休金	總計
執行長(兼任) 1 人	327	0	0	0	327
專任計畫專員 10 人	6,020	752	727	372	7,871
會計人員(兼任) 2 人	84	0	0	0	84
出納人員(兼任) 1 人	36	0	0	0	36
總 計	6,467	752	727	372	8,318

