

財團法人高等教育國際合作基金會

113 年度預算

財團法人高等教育國際合作基金會 編

財團法人高等教育國際合作基金會

目 次

一、總說明

(一)概況-----	1
(二)工作計畫或方針-----	2
(三)本年度預算概要-----	17
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述-----	17

二、主要表

(一)收支營運預計表-----	24
(二)現金流量預計表-----	26
(三)淨值變動預計表-----	27

三、明細表

(一)收益明細表-----	28
(二)費損明細表-----	29
(三)固定資產投資明細表-----	32

四、參考表

(一)資產負債預計表-----	33
(二)員工人數彙計表-----	34
(三)用人費用彙計表-----	35
(四)媒體政策及業務宣導費彙計表-----	36

財團法人高等教育國際合作基金會

總說明

中華民國 113 年度

壹、概況

一、設立依據

本會係由百餘所國內大專校院及教育部共同捐助基金而成立，於 94 年 11 月完成設立登記後開始運作，董事會現為第七屆，共設有董事 17 席及監察人 5 席，上承教育部指導。本會董事長由董事互選而任之，現由國立臺灣師範大學大吳正己校長擔任董事長（董事長與董事會皆為無給職），基金會辦公室設址於淡江大學臺北校園。自成立以來，本會始終以積極態度、穩健步伐，與教育部密切合作，致力於拓展臺灣高等教育國際合作空間。近年來更秉持專業服務精神，穩定發展各項工作。

二、設立目的

國際合作為我國近年高等教育(以下簡稱高教)對外發展之重點工作項目，基金會之成立正為能統籌國內各大學校院對外宣傳與推廣；藉由組團參與各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高教研討會、國內大專校院國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教體系國際能見度及國際社會活動空間與影響力。業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 協助推動兩岸教育交流。
- (七) 協助推展與行銷華語文教育。
- (八) 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

三、組織概況

基金會目前以董事會為最高決策與管理單位，由董事長綜理會務，並聘請一名執行長督導規劃各項業務執行，人員組織及架構圖如下所示。

職稱	人數	職掌
董事長(無給職)	1 名	綜理、決策會務
執行長(專任)	1 名	統籌管理會務、督導各項業務進行
副執行長(兼任)	2 名	協助執行長督導各項業務進行
業務專員	16 名	執行各項專案業務
行政專員	1 名	辦理董事會、人事及綜合行政事務
行政組員	1 名	辦理總務事務及業務執行
專任會計	1 名	主辦會計事務
兼任出納	1 名	辦理出納事務

貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：113 年度工作計畫

二、計畫執行期：113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日

三、計畫重點：

財團法人高等教育國際合作基金會(以下簡稱本會)承教育部指導及監督，自成立以來積極拓展我國高教國際推廣及行銷業務，同時代表全國大專校院與各國學術教育機構建立良好互動聯繫、吸引全球優秀青年來臺就學實習，並於 111 年 8 月承教育部指示擴大辦理業務，接辦「臺灣華語教育資源中心計畫」，擬就 113 年度執行業務內容，規劃下列二大子計畫工作項目：

(一) 留學臺灣暨國際合作交流：

1. 留學臺灣整體宣傳

臺灣高教近年來透過多元網路行銷宣傳，在世界高度競爭高教市場中，逐漸打響「Study in Taiwan」全球高教品牌知名度，並穩定傳遞我國高教發展理念與正面影響。

為持續形塑臺灣高教優質品牌形象、強化「留學臺灣 (Study in Taiwan)」全球競爭力，本會戮力經營「Study in Taiwan」資訊入口網 (www.studyintaiwan.org，簡稱 SIT 網站)、Youtube、Instagram、Facebook 及 Twitter 等關鍵社群媒體，搭配英文系列文宣、圖文素材及影音短片，辦理「Study in Taiwan」相關實體與網路活動，期增強我國高教國際聲量與品牌能見度。

113 年度「Study in Taiwan」行銷專案重點擬採分進合擊方式，針對不同目標族群企製高品質臺灣高教整體宣傳素材，包含「形象影片」、「形象攝影」、「大使徵選活動」、「年度合作校院品牌經營」等，期透過波段式社群行銷推廣，以影音、圖文等素材內容，持續與各國青年學子及國際學術社群溝通對話，建立臺灣高教整體實力優質形象之全球能見度。

(1) Study in Taiwan 網站經營

為了加強落實 Study in Taiwan 網站整合臺灣整體高教資源角色及整體資安防禦升級，113 年希冀藉由網站改版優化平臺整合服務，站內搜尋引擎結果直接串連全臺各大專校院網站，把 Study in Taiwan 網站人流直接引入全臺各大專校院，讓境外生家長及學生可以更即時聯繫學校，而學校也能更即時提供招生服務。

(2) 社群媒體經營與行銷

為因應社群媒體瞬息萬變特性及利用資訊傳播無遠弗屆優勢，本會「Study in Taiwan」品牌行銷經營擬聚焦四大社群平臺 YouTube、Instagram、Facebook 及 Twitter，精準鎖定目標受眾族群，掌握潛力分眾閱聽習性，產製各類熱議素材及貼文內容，啟動虛擬活動參與契機，串聯跨國跨界社群合作，期擴增「Study in Taiwan」口碑行銷能量。

(3) 系列文宣製作

113 年度持續製作「Study in Taiwan」、及「優秀青年來臺短期蹲點計畫(TEEP)」二項文宣，規劃整體視覺風格及強化資訊結構，確實傳遞臺灣高教及大專校院實習等相關內容，並透過駐外館處、國內高教機構及本會多元社群媒體管道行銷推廣，加乘實質宣傳效益。

(4) 整體影音素材製作與宣傳

為宣傳臺灣高教整體優勢，提升國際留學市場競爭力，將攜手與各校院系所製作臺灣高教

整體推廣專題影片，結合社群媒體透過網路廣告投放方式，廣為宣傳臺灣高教亮點，呈現各校院頂尖資源優勢，吸引全球優秀青年來臺就讀。113 年將展現國內各領域之頂尖形象與優質研習單位，企劃吸引國際留學生前往來臺鑽研實習，使「Study in Taiwan」成為全球學生國際教育移動之首選。

(5) 留學臺灣大使徵選活動

為宣揚與行銷臺灣高等教育之真善美以及產製具吸引力之留學臺灣宣傳素材，本會擬以徵選學生大使競賽方式，邀請在臺國際學生（在學及傑出畢業生）以圖文影音方式分享留臺心得，獲選作品將刊登於留學臺灣網站及關鍵社群媒體，並邀請優秀獲選學生分享在臺留學故事。

(6) 境外生影音徵文活動

為產製具吸引力之留學臺灣宣傳素材，本會將舉辦境外生留學臺灣心得徵文暨短片製作活動，邀請境外生以圖文影音方式分享留臺心得。獲選作品將刊登於留學臺灣網站及關鍵社群媒體，期透過靜態文章及動態影音之推波宣傳，堅定國際學生來臺留學之信念。

(7) 113 年度合作校院品牌經營

為持續擴大傳遞「Study in Taiwan」及深度推廣「年度支持大學校院」之品牌形象，本會將與外部專業影像製作公司合作，依年度支持大學校院不同資格類別，提供多樣宣傳企劃如「主題企劃採訪節目」、「校園拍攝精彩花絮照」、「社群短影音及圖文設計素材」等，精準鎖定國際學生深度傳遞臺灣高教價值。

2. 國際教育者年會

為持續拓展臺灣高教國際合作面向，本會積極推進大學校院延伸海外觸角，每年以「Study in Taiwan」名義組團參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，成效卓著。除在全球高教場域鞏固臺灣教育國際能見度外，也協助我大學校院與各國高等學研機構建立並維繫多元合作夥伴鏈結，吸引全球菁英來臺就學。參與年會對提升國內大學校院國際知名度、鞏固各校姊妹校經營、拓展國際合作機會等面向，均具實質正面助益。此外，本會策略性鼓勵各校爭取年會發表專題講座，期透過國際學術場域自然互動，分享各校國際化多元創新作為，廣宣臺灣科研教學成果，提升我國高教國際影響力及宣傳競爭優勢。本會於 113 年將承續優良傳統組團參展，俾使「Study in Taiwan」具品牌永續性及全球代表性。三場年會基本資訊及參展執行方式如表列說明：

項目	內容	執行方式
2024 亞太教育者年會(APAIE)	日期：3 月 4 日至 8 日 地點：澳洲伯斯 主題：Collaborating for sustainable impact: partnerships across the Asia Pacific	1. 擲節經費，符合使用者期待：年會大宗經費用於場地租金及攤位搭建，本會秉持擲節經費、有效運用臺灣攤位空間之原則，在攤位配置與使用方式上，盡力符合參展學校會談空間之需求與期待。
2024 美洲教育者年會(NAFSA)	日期：5 月 28 日至 5 月 31 日 地點：美國路易斯安那州紐奧良 主題：NAFSA 2024: Resilience. Renewal. Community.	2. 品牌呈現，加強視覺感染力：在既有「Study in Taiwan」品牌基礎上，調整設計展區視覺形象，並統一於 113 年度參展年會使用，強化各國人士對 Study in Taiwan 之美好印象。

項目	內容	執行方式
2024 歐洲教育者年會(EAIE)	日期：9 月 17 日至 20 日 地點：法國土魯斯 主題：En Route!	3. 多元行銷，合作交流前導：與駐組合作，辦理會外活動，或嘗試與目前未深度交流之國家辦理小型圓桌交流會議。 4. 鼓勵學校爭取發表專題講座：補助參展校於各年會投稿發表專題講座，透過具吸引力的議題及內容，分享臺灣經驗，持續於國際教育場域增強曝光力度。

3. 雙邊高教交流

本會歷年來與重點國家具指標性及代表性學術機構合作，籌辦雙邊高教論壇，分享大學校院各項國際互動舉措及實踐案例，如教職員生交換、雙聯或多聯學位、課程自主彈性規劃、移地多國授課或跨國跨域整合研究等，營建國內外大學校院之實質對話平臺及往來網絡，展現臺灣高教之獨特優勢及學術科研能量。本會迄今已與全球 18 個重點國家／地區合作逾 50 場部會層級雙邊高教會議，提供教育部長官、大學校長、副校長暨國際事務主管、同仁面對面溝通平臺，充分交換當前高教熱議主題意見，自然醞釀前瞻合作之可能契機。113 年度整體規劃執行內容如下：

(1) 臺灣—加拿大卑詩省高等教育線上媒合會

繼 111 年 3 月本會和加拿大卑詩省國際教育協會(British Columbia Council for International Education, BCCIE)完成續約，為臺加高教夥伴關係奠定新里程碑，雙方為持續拓展臺加教學、科研、實習等領域之合作與交流，113 年擬規劃辦理線上媒合會，深化兩國高教機構間之合作關係。

(2) 臺灣—美國國際事務主管暨資深人員交流會

美國國務院傅爾布萊特計畫倡議「傅爾布萊特國際教育主管團(The Fulbright International Education Administrators)」國際交流活動，每年選送該國大學校院國際事務資深主管來臺訪問。本會擬與美國學術交流基金會合作，於主管團訪臺期間舉辦本場交流會，增進美方大學校院國際事務主管瞭解臺灣高教體系，並與我方校院進行實質對話討論，具體創發學術合作新猷。本會與合辦單位規畫將保持聯繫，並規劃於 113 年 3 月舉辦。

(3) 臺灣—立陶宛高等教育論壇

鑒於 111 年 5 月，首次舉辦第一屆臺灣—立陶宛高教論壇(線上)，113 年擬邀請立陶宛大學校長於 4 月訪臺，參訪期間辦理臺灣—立陶宛圓桌會議，期深化夥伴關係，增加雙方高教交流機會，促進雙方大學校院深化合作，並積極拓展其他合作夥伴關係。本會將持續與立陶宛大學校長協會(Lithuanian University Rectors' Conference, LURK)研議辦理期程與議題。

(4) 臺灣—美國教育座談會

自 109 年起，台美教育倡議啟動後，為持續深耕臺美教育夥伴關係，並拓展 STEM 領域人才培育、臺灣研究、華語及其它共同研究等機會，本會擬邀請臺美雙方專家學者或大學校長與會，分享雙方現階段執行成果及未來擬合作之內涵，期促進臺美與會大學校院夥伴鏈結，增進臺美雙方教育交流，以深化雙邊高教合作。

(5) 臺灣—英國高等教育論壇

原訂 112 年由英國大學協會(UUKi)率團訪臺召開「第二屆臺英高等教育論壇」乙案，雙方

協議先以線上形式辦理。本會將與我駐英國代表處教育組、英國文化協會(BC)及 UUKi 密切合作，期 113 年促成於臺灣辦理實體會議，裨益持續穩定臺英高教合作交流。

(6) 臺灣－歐洲大學交流會

113 年歐洲教育展擬於世貿一館舉辦，本會將援例與主辦單位 BC、德國學術交流總署(DAAD)及 Campus France 合辦「2023 臺灣/歐洲大學交流會」，匯聚臺歐雙方大學校院代表，期積極促成我國大學校院與上百所歐洲各國高教學府晤談。本會將持續與合辦單位保持密切聯繫與規劃。

(7) 臺灣－波蘭高等教育論壇

為持續增進臺波兩國高等機構之實質交流，促進雙方大學校院展開各項學術合作，繼首屆臺灣－波蘭高等教育論壇於 111 年 9 月假波蘭華沙圓滿落幕，本會擬邀請波方大學校長於 113 年 11 月訪臺與會，共同研討雙邊高教及科研合作等交流議題。本會將持續與波蘭國家學術交流總署(Polish National Agency for Academic Exchange)研擬相關議程與訪臺細節。

(8) 臺灣－馬來西亞大學校長論壇

為增進臺馬兩國高等機構之實質交流，促進雙方大學校院展開各項學術合作，原訂於 111 年在臺舉辦之實體交流論壇，因受疫情影響，爰規劃延期至 113 年度擬再行舉辦，預計邀請馬國重要大學校院校長或副校長來臺與會，共同研討雙邊高教及科研合作等交流議題。

4. 國際事務人員交流

臺灣高教國際化發展多年，各校國際事務同仁的專業職能培育至關重要。本會近年起固定籌備並辦理「國際事務交流研討會議」及「國際事務人員系列培訓課程」，期能促進各校國際事務同仁之間經驗交流與專業成長，並建立國際業務社群支援網絡。詳細規劃如下：

(1) 全國大學校院國際事務主管交流會議

國際事務主管交流會議為本會年度舉辦之重要國內會議，除邀請大學校院國際事務主管參加，亦配合政府教育政策目標，積極邀請世界知名教育機構領袖來臺分享各國高教發展趨勢及實務經驗，期針對高教未來挑戰及困難，探討可能的解決之道。

(2) 全國大學校院國際事務人員交流工作坊

擬邀請國內外國際教育資深業務專家及同仁擔任講者，透過實務經驗分享與關鍵議題討論，建立國際事務人員支援網絡及交流平臺。工作坊為全天研習課程，全程與會者可於活動結束後獲頒研習證書。

(3) 大學校院國際事務人員知能研習系列講座

112 年已舉辦「跨文化的交界：談跨國合作與會議溝通」、「自我覺察與領導決策工作坊」等 2 場研習講座，共計約 110 人次受益。113 年擬規劃舉辦 2 場國際事務人員知能研習講座，各場主題初步規劃為：國際事務專業英語及高教招生行銷策略。各場次將依不同主題，邀請國內外專家學者暨資深業務同仁，與大學校院國際事務同仁進行交流及深入對談，以利經驗分享與傳承。

5. 短期蹲點計畫

本會將持續配合教育部推展 TEEP 計畫，包含協助審查申請案件與結案成果調查，並即時協助各校辦理 TEEP 計畫之各類詢問事項；進行文宣設計並發送至各駐外代表處教育組、國際教育者年會、海內外招生展及高教論壇、臺灣教育中心海外據點及相關單位；維護網路平臺，分別

於實體及網路上協助宣傳各校辦理之蹲點實習計畫，提升短期蹲點計畫之國際能見度，進而吸引外國學生來臺短期實習，體驗我國產學合作能量及教育學術資源優勢，期未來接續來臺留學及學成為我所用；持續維運線上表單系統，協助優化教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣上線宣傳、學生來臺報部備查、結案 KPI 指標數據填報等相關調查及收件流程，提升行政作業效率及資訊整合。

6. 臺灣研究講座網站

本會將持續協助教育部維護臺灣研究講座網站前後臺，優化網站閱覽者使用觀感及流暢度，以便利查詢各講座計畫內容及合作單位等資訊。另為遵守政府資通安全管理法及相關規範，擬定期進行資通系統防護基準盤點、定期系統維護與程式除錯、弱點掃描及風險修補、政府組態基準（GCB）安全設定檢視並配合教育部稽核作業及資產盤點作業等事宜，以確保主機伺服器與網站及資料庫系統均達《資通安全責任等級分級辦法》之普級防護基準。

(二) 臺灣華語教育資源中心：

一、國內資源整合提升

1. 辦理華語教育機構交流分享會

透過華語教育機構交流分享會，擬將主題定位為教師端、行政端之實務交流及經驗分享，使各華語教育機構了解如何與國外連結，或透過產學合作之機構廠商，主動出擊對外推廣華語教育，以吸引更多外籍人士學習臺灣華語。

2. 規劃辦理華語教育相關諮詢會議

本項目的在針對華語教育提供計畫輔助與諮詢作業，以協助檢視計畫執行進程之年度里程碑，確保符合政策、達成計畫全程效益目標，並提供部會對計畫執行及管理所需之諮詢，進而提出具策略性及競爭性的中長程政策觀察建議，藉此優化管理機制，精進我國華語教育計畫管理及評估制度。

3. 辦理華語中心參訪活動

為協助中小型華語中心，瞭解華語文產業現況與需求，臺灣華語資源中心擬辦理職場參訪活動，安排中小型華語中心參訪典範型華語中心，透過簡報、影片及實地觀摩，讓中小型華語中心認識華語產業的工作環境與執行工作內容，促進中小型華語中心發展。113 年度擬辦理 4 場次參訪，分別為北部 2 場、中部 1 場及南部 1 場，並商請各典範華語中心在參訪過程中，分別介紹自身特色，使參與活動之人員更加了解華語中心之營運方式。

4. 辦理華語教育機構分區需求座談會

為因應華語教育機構具體需求，以培育並輔導各華語教育機構為導向，提升各華語教育機構之國際競爭力，特辦理分區需求座談會，邀集相關各華語教育機構，針對上述產業需求及人力供給進行討論，共同解決所需教學、教材、測驗之相關問題，並促進各華語教育機構之間緊密進行互相合作，攜手為提高臺灣華語教育所努力。

5. 彙整各華語教育機構相關資訊以利提供給海外各機構

為協助海外各機構迅速掌握臺灣華語教育提供的資源與服務，由臺灣華語教育資源中心彙整相關資訊並編製成「臺灣華語教育機構手冊」，提供海外各機構一般性需求之協助。透過簡要說明與提供諮詢服務窗口，協助海外各機構瞭解臺灣華語教育資源運用方式，提升國際能見度及競爭力。為讓海外各機構得妥善運用相關資源，擬將手冊內容網頁化，以利快速查找相關資源並依需求取得適當之協助。

6. 盤點國內各項華語教學資源

「資源盤點」(resources inventory)是一種有系統及有效率瞭解資源的方法，主要在分析一個特定範圍之內，計畫及民眾可利用的服務，以及提供與需求之間的差異，可以避免計畫及資源的重覆和競爭。目前核准境外招生之華語中心計 64 所，華語文教學相關系所計 19 所，尚有其它相關產業，為瞭解目前各華語教育資源現況及服務情形。本項工作具體目的如下：編製華語資源盤點問卷、瞭解華語資源的分佈現況、瞭解華語資源的使用現況。

7. 推廣國內華語文教育相關單位資源

向海內外之使用者推廣國內華語教育相關資源，希冀透過與會者分享建議，瞭解教學者及學習者之使用需求及建議，以利後續進行優化及改進。推廣目標含國教院 TBCL、華測會之華語文能力測驗、優華語計畫、COOL Chinese 平臺、文藻華文上線及新實用視聽華語資料庫、教育部補助研發之數位課程。除了平常之宣傳外，擬於 113 年度辦理一場線上博覽會，做為強化宣傳。

二、國外政策資源

1. 分析各臺教中心營運情形，提供未來發展建議

教育部為執行行政院擴大招收外國學生來臺留學方案及推動國家對外華語文教學政策，特訂定「教育部補助國內大學境外設立臺灣教育中心要點」，於全球設立「臺灣教育中心(Taiwan Education Center)」，以推動教育產業輸出。本項目擬對目前營運之各臺教中心，嘗試進行經營分析，如經營之範圍、經營之方法以及經營之特性加以系統性的介紹，並提出建議服務之內容項目及作業流程，其中包含提供臺灣大學校院留、遊學簡介資料、辦理招生說明會及海外教育展，以提供有意來臺之外國學生更直接、更完善的諮詢服務，同時配合國家對外華語教學政策，開設華語課程，辦理華語文能力測驗。

2. 蒐集各國重點華語教育或外語教育相關政策及計畫，作為未來推動之參考

區域研究 (Area Studies)，主要以國家所轄管的區域為對象，注意各地區的共時性的同時，注意地區的特色並比較其它地區，廣泛研究該地區的外語教育相關政策及計畫。本項目擬先透過文獻分析的方式，辨明各地區之外語教育或華語教育特點與主張，接著歸結說明這些取向彼此之間的差異與關聯，以及異同之處。以利未來作為推動政策或執行策略時之參考。

三、支援華語教學人員

1. 辦理華語教師增能研習活動

教育部為推廣我國優質華語教學及臺灣文化，補助優秀華語教學人員赴國外學校任教，以提高我國在海外華語教學領域之影響力，並委託華語教育資源中心協助辦理赴國外學校任教之華語教學人員行前培訓（以下簡稱赴外華師行前培訓）及在職增能課程之大綱研擬，以強化我國華語教學人員對教育部華語教育政策的了解，並增進其海外教學與生活適應能力。培訓前，邀請專家學者針對講座主題進行內容規劃，並與講師群召開課前協調會討論授課方向。培訓期間，透過線上同步講座模式，開設北中南部地區之培訓增能課程，以強化教師教學實務技巧、教學困境探討，以及促進班級經營之經驗交流。

2. 規劃辦理華語教師赴任行前說明會

依照教育部規定，教師外派海外任教前須參加目標地區行前說明會及培訓，結業後始得外派，故說明會將針對各大洲之外派目標地區，進行特色主題課程介紹，以協助教師掌握目標地區之教學現況及困境。

3. 盤點各大學開設之相關課程，研議採認機制

為瞭解目前各大學開設之相關課程現況及服務情形。本項工作具體目的如下：一、編製各大學開設之相關課程盤點問卷。二、瞭解各大學開設之相關課程的分佈現況；三、瞭解各大學開設之相關課程資源的使用現況，並據此召開諮詢會議，研議採認機制。

4. 維運及優化華語教學人員人才庫

華語教學人才庫主要在於整理現任華語教學人員及有潛力之華語教學人員的資料，以利海外華語教學機構在招募時，能更快速尋覓適合的人才，以建立臺灣華語教學的優質品牌。

四、國際行銷推廣

1. 營運 LMIT 網站及相關社群

為經營 LMIT 網站及社群平臺，重視文案內容，並以臺灣第一華語教育網站目標，強化網站獨特性。同時透過數據分析進行判讀，以掌握使用者之分布及調查其需求，並輔以基礎 SEO 搜尋引擎優化技術，提升網站及社群平臺之曝光機會。同時擔任華語教育統一對外服務窗口，單一窗口為一種整合性服務，站在使用者立場之提供服務，力求省時並提高效率，期望藉由單一窗口服務確實提升服務品質，創造更高的滿意度。

2. 統籌參展全美外語教學協會年會(ACTFL)

全美外語教學學會(American Council on the Teaching of Foreign Languages, ACTFL)成立於 1966 年，是美國推動外語教育和外語學習的全國性組織，成員包括全美外語教師、外語教學專家和相關教育機構，其中亦包含華語教師。ACTFL 每年舉辦年會之時，美國中文教師學會(CLTA)、全美中小學中文教師協會(CLASS)等與華語教師密切相關的組織年會亦同時舉行，是華語教學界不可錯過的年度盛會。ACTFL 是美國唯一一個專門致力於在各級教育層面上推動外語教學與學習的全國性組織，其年會被視為是海外中文教育與主流社會交流的重要平臺。因應國際化與全球化的影響，臺灣必須積極推動拓展海外華語文教育業務，展現自身高等教育特質，讓世界看見臺灣華語文教學的獨特優勢及學習環境。

3. 統籌參展 NECTFL 年會或 CLTA 年會

東北外語教學會議 (NECTFL) 是全國規模最大、歷史第二悠久 (成立於 1954 年) 的學前教育到大學教師的多語言協會，起源可以追溯到 1940 年代和 50 年代。雖然名義上是一個區域協會，但它的活動、出版物和年會吸引了來自美國和全球的參與者。目前每年約有美國 40 個州和 10 個其它國家共派出 1500 名教育工作者參加其會議。

美國中文教師協會 (CLTA) 成立於 1962 年。在國際上華語作為第二語言教學的專業組織中，美國中文教師學會歷史最悠久，會員人數最多，其會員主要為美國各大學從事漢語言文學和文化教學與研究的學者、教師及研究生，同時也包括其他國家和其他各類學校從事華語教育與研究的同行。學會有個人會員約 1,000 人，並有加利福尼亞、紐約、華盛頓、新英格蘭、德克薩斯、維吉尼亞、印第安納、奧勒岡、奧克拉荷馬、阿拉巴馬州等十多個地區性分會，是個致力於促進華語語言和文化教學的美國教師協會。目前舉辦已逾 60 屆。

面對國際化與全球化的影響，臺灣必須積極推動拓展海外華語文教育業務，展現自身高等教育特質，建議可以從 NECTFL 或 CLTA 兩場年會中再擇一參加。

4. 製作華語文相關文宣品並寄送至駐組

思考從華語教育之角度，整合近年來積極推動之「華語教育 2025 計畫」相關之各項計畫實施成果，重塑產出再利用之現代價值。運用視覺美學形式，規劃設計別具吸引與說服力的政策及成果宣導物，傳播華語教育資源再利用的創新產能價值，以廣泛宣導觀念。

四、經費需求

113 年度所需之各項業務經費需求詳如下表所示，各項經費均依明確之需求詳實編列，經費採單據實付實報方式處理，年度結算若有結餘，將核實歸還繳庫。

單位：元

工作項目	總經費	申請補助	自籌	說明
人 事 費				
留學臺灣暨國際合作交流計畫	13,066,586	12,966,586	100,000	含專任執行長1名、兼任副執行長1名、業務專員9名、行政專員1名、行政助理1名、專任會計1名、兼任出納1名、教育部駐點2名等共17人之薪資、年終獎金、雇主負擔勞健保、勞退及二代保費。自籌為工作獎金。
臺灣華語教育資源中心計畫	8,426,829	8,426,829	0	含兼任副執行長1名、業務專員7名、教育部駐點2名及新增1名專任研究員及1名兼任研究員等共12人之薪資、年終獎金、雇主負擔勞健保、勞退及二代保費。
人事費共計	21,493,415	21,393,415	100,000	
業 務 費				
日 常 業 務 費				
辦公室及會議場地承租費	2,142,000	2,142,000	0	本會會址設於淡江大學臺北校園辦公室，共租用約90.08坪場地作為辦公室、會議室、機房儲藏間用，租金費用含水電費及管理費為每坪2,000元，其餘淡江會議室租借另計費。
設備租用及行政系統維護	629,400	314,400	315,000	含各項行政系統年度維護費、多功能事務機租用及影印費、本會官網伺服器租用與維護費
國內差旅費	167,000	119,000	48,000	執行長及所有同仁出席各業務工作會議、參加本會舉辦會議之國內差旅及臺北市區之短程車資
國內外郵寄費及電信費	140,800	100,000	40,800	各項文宣、收據、公文等資料郵寄費。以及辦公室每月電信費及公務用手機通訊費
聘用全職工讀生	797,406	797,406	0	雇用優良英語能力之學生助理協助業務資料蒐集、文書處理、資訊統整等。
聘用部分工時工讀生	762,528	762,528	0	雇用優良英語能力之學生助理協助業務資料蒐集、文書處理、資訊統整等。
其他人事費及專業服務費	650,000	150,000	500,000	含專家學者出席費、會計師事務所及法顧專業服務費
整體活動業務費	985,800	985,800	0	各場會議之活動報導委請專業翻譯人員譯為英文文章及統一各場會議活動之整體視覺設計及年度紀念品製作費
教育部英文顧問潤稿費	660,000	660,000	0	教育部英文顧問專案之英文潤稿費
資安管理系統維護	1,410,200	1,410,200	0	含資通安全管理系統防護制度維護服務費、防毒與防火牆功能服務授權延續費、資安國際標準制度更新轉版課程費用

雇主負擔二代保費	99,413	99,413	0	雇主每月負擔二代保費，含工讀費、出席費、審查費等，所得稅為50%之所有項目
日常業務費小計	8,444,547	7,540,747	903,800	
子計畫一：留學臺灣暨國際合作交流計畫業務費				
(一) 留學臺灣計畫	9,532,200	6,652,200	2,800,000	
留學臺灣網站經營	1,450,000	1,450,000	0	含網站主機伺服器空間租用、年度日常維護費、及資安導入維護諮詢、系統更新檔維護、弱點掃描等資安保固費
留學臺灣社群行銷	2,081,200	2,081,200	0	含社群媒體內容產製與經營費、數位媒體行銷及廣告投放費、辦理社群行銷活動費等，以提昇「Study in Taiwan」品牌知名度，並藉多量自製內容提升SIT網站自然搜尋排名
系列文宣製作	912,500	912,500	0	Study in Taiwan、學華語到臺灣、TEEP等3項英文文宣設計與印刷費及寄送教育部駐外館處之國際郵寄費
整體影音素材製作與宣傳	1,260,000	1,260,000	0	含製作臺灣高教整體推廣系列影片、動畫宣傳片、國際交流優秀案例、在臺傑出外籍畢業生與TEEP績優案例等專訪影片、以及廣告宣傳費等
留學臺灣大使徵選活動	738,500	738,500	0	含場地承租費、講者鐘點費與交通費、活動海報設計印刷費、及活動報導與宣傳影片翻譯費等
留學臺灣境外生意見調查	210,000	210,000	0	
年度合作校院品牌經營	2,880,000	0	2,800,000	含113年度合作學校學校宣傳影片拍攝費及社群媒體宣傳費
(二) 國際教育者年會	17,293,896	16,093,896	1,200,000	
亞太教育者年會(澳洲)	3,252,116	2,852,116	400,000	含攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位高空吊點作業費、展場文宣品製作、本會2名主管及2名同仁國外差旅費及大會註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費
美洲教育者年會(美國)	7,047,672	6,647,672	400,000	含展場租用、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、展場文宣品製作、本會3名主管及3名同仁國外差旅費、部會訪團人員註冊費、活動攝影費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費、辦理臺灣餐會之場租佈置費與餐費等
歐洲教育者年會(法國)	4,809,708	4,409,708	400,000	含攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位高空吊點作業費、展場文宣品製作、本會3名主管及2名同仁國外差旅費、大會註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費、辦理臺灣餐會之場租費及餐費等
攤位預付租金	1,440,400	1,440,400	0	報名2025年亞太教育者年會、美洲教育者年會之攤位訂金

大型國際組織入會費	144,000	144,000	0	加入NAFSA Global Partnership Program會員費
三大年會海外宣傳費	600,000	600,000	0	三大國際教育者年會之海外新聞投放
(三) 雙邊國際高教交流	5,280,194	5,160,194	120,000	
臺灣加拿大卑詩省高等教育線上媒合會(線上)	67,175	67,175	0	工作會議設備費、會議錄影剪輯後製費及翻譯費等
臺美國際事務主管暨資深人員交流會(臺灣)	177,500	177,500	0	含會議場地承租費、半日會議餐費、專家學者出席費與交通費、會議文宣及視覺設計費、會議攝影費等
臺立陶宛高教論壇(臺灣)	643,240	613,240	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及視覺設計費、會議攝影錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工資，以及立陶宛來賓之落地接待費等
臺美高教論壇(美國)	651,648	651,648	0	含1名同仁國外差旅費、論壇場租設備費與餐費、論壇視覺設計費、講者出席費等
臺灣英國高等教育論壇(臺灣)	687,240	657,240	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及視覺設計費、會議攝影錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工資，以及英方來賓之落地接待費等
臺法大學校長論壇(法國)	1,477,736	1,477,736	0	含2名主管及2名同仁國外差旅費、論壇場租設備費與餐費、論壇視覺設計費、國外工讀費及法國境內接駁交通費等
臺歐大學交流會(臺灣)	245,000	245,000	0	含會議場地承租與佈置費、視覺設計費、會議攝影費與半日會議餐費等
臺灣波蘭高等教育論壇(臺灣)	643,240	613,240	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及視覺設計費、會議攝影錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工資，以及波方來賓之落地接待費等
臺灣捷克高等教育線上媒合會(線上)	67,175	67,175	0	工作會議設備費、會議錄影剪輯後製費及翻譯費等
臺灣馬來西亞大學校長論壇(臺灣)	620,240	590,240	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及視覺設計費、會議攝影錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工資，以及馬方來賓之落地接待費等
(四) 國際事務人才培訓計畫	2,041,635	1,941,635	100,000	
全國大學校院國際事務主管交流會議	936,660	906,660	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日餐費、會議手冊製作、會議攝影錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費、會議接駁交通費等
全國大學校院國際事務人員交流工作坊	572,935	542,935	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日餐費、會議手冊製作、會議攝影錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費、邀請專題講者外賓之機票費與落等
大學校院國際事務人員知能研習講座	532,040	492,040	40,000	含規劃辦理2場講座之場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊製作、會議攝影錄影費、講者鐘點費與交通費、當日臨時工讀費等

(五) 短期蹲點計畫	382,500	382,500	0	含 TEEP 網站主機租用費與網站維運費、計畫審查費等
(六) 臺灣研究講座網站	400,000	400,000	0	含網站管理維運費及資安防護服務費等
國合計畫業務費小計	34,930,425	30,630,425	4,220,000	
子計畫二：臺灣華語教育資源中心計畫業務費				
(一) 國內資源整合提升	2,755,040	2,755,040	0	
華語教育機構交流分享會	843,040	843,040	0	含會議場地承租與佈置費、餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費等
華語教育相關諮詢會議	870,000	870,000	0	含專家學者出席費及交通費、會議餐費
華語中心參訪活動	222,000	222,000	0	含交通費、餐費及工作人員住宿費等
華語教育機構分區需求座談會	405,800	405,800	0	含會議場地承租與佈置費、餐費、會議手冊製作、講座鐘點費與交通費、當日臨時工讀費等
彙整各華語教育機構相關資訊	203,000	203,000	0	含臺灣華語教育機構手冊編製、臺灣華語教育機構網站改版優化費、及專家學者諮詢費
盤點國內各項華語教學資源	118,000	118,000	0	臺灣華語教育資源手冊編製、專家學者出席費
推廣國內華語文教育相關單位資源	93,200	93,200	0	含講座鐘點費、專家學者出席費及交通費、餐費等
(二) 國外政策資源	341,472	341,472	0	
分析各臺教中心營運情形，提供未來發展建議	156,336	156,336	0	含出席費及臨時工讀費
蒐集各國重點華語教育或外語教育相關政策及計畫	185,136	185,136	0	含專家學者出席費、線上講座鐘點費、臨時工讀費
(三) 支援華語教學人員	8,053,288	8,053,288	0	
華語教師增能研習活動	3,890,802	3,890,802	0	含會議場地承租與佈置費、餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、2名工讀費及辦理獎勵機制之影片企劃費與錄影費、華語中心錄影授權費、案件審查費及工作人員國內差旅費等
華語教師赴任行前說明會	2,543,650	2,543,650	0	含會議場地承租與佈置費、餐費、會議手冊製作、專家學者出席費、諮詢費、講者鐘點費、工讀費及工作人員國內差旅費等
盤點華語文相關系所課程內容，研議採認機制	156,336	156,336	0	含會議出席費及工讀費
維運及優化華語教學人員人才庫	1,462,500	1,462,500	0	含優化方向諮詢費、優化人才庫網站費用、每月營運及系統測試費用、網站維運及資安保固費
(四) 國際行銷推廣	10,586,585	10,586,585	0	
國際行銷專家諮詢會議	150,000	150,000	0	國際行銷諮詢費
LMIT 網頁設計及網站維運	600,000	600,000	0	LMIT 網頁設計及網站維運優化費
LMIT 社群行銷	2,044,400	2,044,400	0	含社群媒體內容產製與經營費、社群諮詢服務處理、社群活動企劃與媒體串連、海外整體宣傳費、國內電視媒體露出費、數位媒體行銷及影音廣告投放費等

臺灣華語教育資源整體行銷影音素材製作及宣傳	1,188,000	1,188,000	0	臺灣華語教育資源整體宣傳影片製作費、學生口碑宣傳影片製作費、
APP 維運及優化	528,200	528,200	0	含 APP 維運及優化、語種翻譯費及審查費、專家學者諮詢費、開發者帳號線上申請費等
資通安全管理系統(ISMS)防護制度維護服務費	22,500	22,500	0	行政辦公電腦及公務筆電防毒功能服務授權延續費用
統籌參展美洲語言協會(ACTFL)(美國)	5,090,380	5,090,380	0	含攤位承租費、攤位美工設計輸出與家具租用、攤位電力租用、吊點製作費與攤位高空吊點作業費、參展手冊製作、本會 2 名主管及 3 名同仁國外差旅費、大會註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費、書法老師出席費、辦理臺灣晚宴之場租及佈置費、晚宴餐費等
製作華語文相關文宣品並寄送至海外駐組	963,105	963,105	0	含 MIT 文宣設計費及印刷費、國際郵寄費、製作宣傳 X 展架及相關製作物設計費等
華語計畫業務費小計	21,736,385	21,736,385	0	
雜支(共同費用)	560,000	150,000	410,000	凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
業務費共計	65,671,357	60,057,557	5,533,800	
設 備 及 投 資				
設備費	370,000	370,000	0	含汰換 3 臺同仁桌機、新購 1 臺公務筆電、建置網通設備及伺服器主機虛擬平臺軟體
設備及投資共計	370,000	370,000	0	
總 計	87,534,772	81,820,972	5,633,800	

五、預期效益

為確實實踐基金會之宗旨，達成上述各項工作項目，本會擬訂各推動重點績效評估項目及預期各項目表值詳下表所示。

(一) 留學臺灣暨國際合作交流計畫

計畫項目	質 化	量 化
留學臺灣 整體宣傳	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過文宣的流通，增進留學臺灣資訊線上傳播及下載率 ✓ 持續優化使用者體驗（如站內搜尋查便利性），增加網站瀏覽次數及進站人數 ✓ 提升貼文的自然觸及率與互動數，策劃多元口碑行銷素材內容，並搭配分眾廣告的投放，期能深化「留學臺灣」品牌影響力 ✓ 透過網路行銷方式，例如 YouTube、Instagram 等主流社群媒體，以影音、專題文章、社群貼文等素材內容，廣為宣傳臺灣高教亮點，項目包含臺灣高教教育整體推廣影片系列、學生口碑宣傳影片、臺灣高教動畫影音素材製作、臺灣高教視覺計畫、臺灣大學院校校長專題報導及教育部新南向人才培 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SIT 網站每月平均瀏覽量 10 萬以上；年度新訪客超過 10 萬人 ▪ 社群媒體小編：每週文案企劃及設計素材產製，每月 9-12 篇貼文 ▪ 社群粉絲數提升：FB 新增 40,000(總粉絲達 30 萬，Twitter 新增 1,800 人(總粉絲達 4000 人)貼文 ▪ 廣告曝光：3,000,000 次以上 ▪ 貼文互動廣告：60,000 次以上 ▪ 製作 2 部臺灣高教創新學習系列影片 ▪ 製作 16-17 部學生口碑宣傳影片 ▪ 影片總觀看數達 2,000,000 人次 ▪ 每年度至少發送 10,000 份文宣至國內外相關單位及活動場合

	育計畫徵文暨短片專案等項目	
國際教育者年會	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 以「Study in Taiwan」名義參展，強化臺灣於國際教育領域之知名度 ✓ 增進國外大學對於臺灣高教體制和環境之瞭解 ✓ 增進我國大專校院國際事務業者對世界各國高教體制現況、發展與相關議題之瞭解 ✓ 促進我國與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程效益，擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，增加國內學生出國研修之機會 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 鼓勵學校投稿，每場年會講座發表有關留學臺灣主題逾 2 篇 ▪ 參展期間整體會談人數逾 600 人 ▪ 參展期間整體校際合約簽訂或更新逾 50 份 ▪ 開拓會外交流機會，參與交流人次達 200 人 ▪ 學校整體參展滿意度達 85%
雙邊國際高教交流	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 推動教育部高教發展政策，籌辦雙邊論壇為國家級之交流活動 ✓ 打造高教政策專業交流平臺，高教領域學者齊聚，強化合作效益，展現臺灣學校亮點計畫 ✓ 透過參訪，促進國外機構深入了解臺灣高教各項計畫及專業領域 ✓ 以統合方式，臺灣學校一次可與數十所海外機構洽談合作 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 國內接待行程至少安排 2-3 所學校參訪 ▪ 參與學校之整體效益滿意度達 80% ▪ 增進雙方學校交流及合作機會滿意度達 80% ▪ 雙方參與會議會議人數達 80 人
國際事務人才培訓	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 舉辦國際事務主管交流會議，提供國內外國際事務主管交流及學習，期能結合各校力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才來臺學習，提升臺灣國際化學習環境 ✓ 促進國內大專校院國際事務人員經驗傳承及專業知能增長 ✓ 藉由工作坊活動，促進國際事務人員交流，形成國際事務人員社群 ✓ 促進各校國際化經驗交流與分享 ✓ 有效宣傳臺灣高教相關政策 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 國際事務主管交流會議與會者滿意度達 80% ▪ 出席人員對參與工作坊整體滿意度達 80% ▪ 研討主題有助於增進專業知能，滿意度達 80% ▪ 研習內容有助於實際工作，滿意度達 80%
短期蹲點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 協助教育部辦理計畫徵案審查、結案收件及各項數據調查統計 ✓ 維護 TEEP 網路平臺及表單資料庫系統，即時回覆詢問 Q&A，協助外國學生瞭解各校實習計畫 ✓ 按照 C 級特定非公務機關之普級資安防護基準，維護網站資通安全機制正常運作 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TEEP 網站登載之實習計畫數量至少 180 案，提供各國學生瀏覽及選擇 ▪ 當年度網站瀏覽人次至少達 10,000 人次 ▪ 確保網站及資料庫系統均達 C 級特定非公務機關之普級防護標準，弱點掃描之最終結果均達中高風險值為 0
臺灣研究講座網站	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 協助維護教育部臺灣研究講座網站前後臺 ✓ 配合教育部年度盤點及稽核作業 ✓ 不定期系統與程式維護除錯、弱點掃描及風險修補 ✓ 確保符合《資通安全責任等級分級辦法》之普級防護基準及政府組態基準（GCB）安全設定 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 確保本網站之《資通安全責任等級分級辦法》普級資安防護標準達成率 100%。 ▪ 弱點掃描之最終結果均達中高風險值為 0

(二) 臺灣華語教育資源中心計畫

計畫內容	質 化	量 化
國內資源整合提升		
華語教育機構交流分享會	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過華語教育機構交流分享會，實務交流及經驗分享，使各華語教育機構了解如何與國外連結，吸引更多外籍人士學習臺灣華語。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 全年共計 4 場。(依實際情形採實體或線上辦理)

華語教育 相關諮詢 會議	✓ 針對華語教育提供計畫輔助與諮詢作業，以協助檢視計畫執行進程之年度里程碑，確保符合政策、達成計畫全程效益目標。	<ul style="list-style-type: none"> 各類諮詢會議共計 150 人次。
華語中心 參訪活動	✓ 為協助中小型華語中心，瞭解華語文產業現況與需求，臺灣華語資源中心擬辦理職場參訪活動，並安排中小型華語中心參訪典型華語中心。	<ul style="list-style-type: none"> 召集華語中心組團參訪 3 場。
華語教育 機構分區 需求座談 會	✓ 為因應華語教育機構具體需求，以培育並輔導各華語教育機構為導向，提升各華語教育機構之國際競爭力，特辦理分區需求座談會，以了解各華語教育機構之營運難點。	<ul style="list-style-type: none"> 座談會 4 場。（依實際情形採實體或線上辦理）
彙整各華 語教育機 構相關資 訊	✓ 為協助海外各機關迅速掌握臺灣華語教育提供的資源與服務，由臺灣華語資源中心彙整相關資訊並編製成「臺灣華語教育機構手冊」，提供海外各機關一般性需求之協助。	<ul style="list-style-type: none"> 各華語中心介紹網站 UI 改版。 製作電子版及紙本宣傳手冊一式。
盤點國內 各項華語 教學資源	✓ 盤點目前核准境外招生之華語中心計 64 所，華語文教學相關系所計 19 所，以及其他相關產業，以瞭解目前國內各華語教育資源分布現況及服務情形。	<ul style="list-style-type: none"> 製作臺灣華語教育資源手冊一式。
推廣國內 華語文教 育相關單 位資源	✓ 向海內外之使用者推廣國內華語教育相關資源，希冀透過與會者分享建議，瞭解教學者及學習者之使用需求及建議，以利後續進行優化及改進。推廣目標含國教院 TBCL、華測會之華語文能力測驗、優華語計畫、COOL Chinese 平臺、文藻華文上線及新實用視聽華語資料庫、教育部補助研發之數位課程。	<ul style="list-style-type: none"> 每月宣傳推廣 1~2 所相關單位。 線上博覽會一場。
■ 國外政策資源		
分析各臺 教中心營 運情形	✓ 擬對目前之各臺教中心，嘗試進行經營分析，如經營之範圍、經營之方法以及經營之特性加以系統性的介紹，並提出建議服務之內容項目及作業流程，其中包含提供臺灣之大學校院留、遊學簡介資料，辦理招生說明會及海外教育展，以提供有意來臺之外國學生更直接、更完善的諮詢服務，同時配合國家對外華語教學政策，開設華語課程，辦理華語能力測驗。	<ul style="list-style-type: none"> 製作臺教中心指引手冊一式。
蒐集各國 重點華語 教育或外 語教育相 關政策及 計畫	✓ 辨明各地區之外語教育或華語教育特點與主張，接著歸結說明這些取向彼此之間的差異與關聯及異同之處。	<ul style="list-style-type: none"> 製作重點華語教育或外語教育手冊—美國地區。 製作重點華語教育或外語教育手冊—英國地區。 製作重點華語教育或外語教育手冊—東歐地區。 製作重點華語教育或外語教育手冊—印尼地區。 製作重點華語教育或外語教育手冊—越南地區。
■ 支援華語教學人員		
華語教師 增能研習 活動	✓ 擬透過邀集相關專家、學者召開會議，以「使我國華語教學人員瞭解教育部華語教育政策、增進其海外教學能力以及生活適應能力」為目的，配合國際華語教師能力指標，運用線上培訓講座方式，與專家學者定期規劃不同性質與主題內容，每場次約 20-30	<ul style="list-style-type: none"> 籌組華師增能研習活動之相關專家委員會，辦理至少 3 場委員會會議，以確定增能活動內容。 113 年預計辦理 4 場增能研習活動，其中包含實體活動 3 場及線上活動 1 場。

	人，並廣邀全臺大專校院之華語文中心教師及教學助教，透過結合資深教師之經驗分享，運用分組教學演示，激發創意教學思維，以推展臺灣華語文教學。挑選培訓機構時可納入 TTQS 評核精神，確保培訓流程之可靠性與正確性。	
華語教師赴任行前說明會	✓ 擬於 113 年 5-6 月，於北部及南部各辦理 1 場實體說明會，預計規劃與外派華師密切相關之主題，課程中須包含「國家華語發展策略+華測」介紹說明、分組進行外派經驗分享，以及 QA 互動。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 籌組華師赴任行前說明會之相關專家委員會，辦理至少 2 場委員會議，以確定活動內容。 ▪ 113 年預計辦理實體活動 2 場，其中包含北部、南部各一場。
盤點各大學開設之相關課程	✓ 本項工作具體目的如下：一、編製各大學開設之相關課程盤點問卷。二、瞭解各大學開設之相關課程的分佈現況；三、瞭解各大學開設之相關課程資源的使用現況。並據此召開諮詢會議，研議採認機制。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 盤點國內 19 個華語文相關系所之課程內容。 ▪ 對比分析各系所之課程內容 ▪ 召開 4-5 場諮詢會議，研議採認機制。
華語教學人員人才庫	✓ 優化華語教學人才庫時，從介面和功能兩方面來進行。在介面方面，不論是華語教學人員，或是機構管理人員，都能運用更直覺更有效率的方式進行管理及維護；在功能方面，加強快速新增與匯出人才名單及清楚的標記欄位，以利使用者快速辨別，並優化華師心得撰寫介面，更能連結優華語計畫之外派教學人員，以利單一資料庫串接使用，同時需兼顧資安要求。	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 優化搜尋及篩選功能、加強新增與匯出人才名單之功能，調整資料庫欄位及表單呈現方式，優化華師心得撰寫介面，連結優華語計畫之外派教學人員欄位。 ▪ 每月進行弱點掃描與壓力測試至少 1 次，以確認系統之穩定性。 ▪ 擬於 4 月、8 月、12 月各召開一次系統優化討論會議。
■ 國際行銷推廣		
營運 LMIT 網站及相關社群	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 持續進行 LMIT 網站優化，113 年特別著重於資訊安全項目及引流，並能透過網站與社群平臺經營策略，達成以下三項基本要項。一、能透過搜尋網站找到 LMIT 網站及相關社群網站；二、能透過官網累積流量及提升臺灣華語教育品牌，並接觸潛在教學者與學習者；三、能運用官網數據進行使用者數據分析，以了解使用者之需求，並優化網站資料，以提高品牌影響力。 ✓ 設立單一窗口之 Mail，以利管理所有 Social Media、APP 及服務一般化使用者。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LMIT 網站年度訪客超過 10 萬人。 ▪ 社群媒體小編：每週文案企劃及設計素材產製，每月 5-8 篇貼文 ▪ 社群粉絲數提升，增加 20% 以上。 ▪ 製作 2 部臺灣華語教育宣傳影片 ▪ 製作 5-8 部學生口碑宣傳影片
統籌參展年會	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 擬 113 年統籌組團前往參加年會，以宣傳我國華語文教學環境及優勢，期能為臺灣華語文教育打開更多通往國際的大門。 ✓ 會場上推廣並介紹我國專業華語文課程、教材、教師、以及華語文能力測驗等項目。 ✓ 加強在美國地區之招生宣傳，以達增加外籍學生來臺學習華語文之目的，更有助於雙方加強交流的可行性。 ✓ 目前預計參展之年會，為北美 ACTFL，另外一場從 NECTFL 和 CLTA 中擇一參加。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 預計展出臺灣館(每場 12-15 校參與) ▪ 工作坊共計 5 場(兩場年會合計) ▪ 兩場年會合計發表 3 篇單篇論文 ▪ 晚會共計 2 場(兩場年會合計)。
華語相關文宣品	✓ 思考從華語教育之角度，整合近年來積極推動之「華語教育 2025 計畫」相關之各項計畫實施成果，重塑產出再利用之現代價值	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 擬至少新製作 L 夾三款、宣傳 DM 兩式、X 展架一式 ▪ 寄送至海外各駐組

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度業務收入 8,878 萬 5 千元，較上年度預算數 5,073 萬 1 千元，增加 3,805 萬 4 千元，約 75.01%，主要係申請政府補助計畫增加所致。
- (二) 本年度業務外收入 75 萬元，較上年度預算數無異動。
- (三) 本年度管理費用 583 萬 4 千元，較上年度預算數 517 萬 2 千元，增加 66 萬 2 千元，約 12.80%，主要係配合補助計畫擴增業務，事務費增加所致。
- (四) 本年度補助計畫成本 8,055 萬 5 千元，較上年度預算數 4,380 萬 3 千元，增加 3,675 萬 2 千元，約 83.90%，主要係擴增華語計畫業務，人事費、業務費及活動費增加所致。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘 314 萬 6 千元，較上年度預算數 250 萬 6 千元，增加 64 萬元，約 25.52%。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 432 萬 8 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 383 萬 6 千元。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 45 萬元。
- (四) 現金及約當現金之淨增 94 萬 2 千元，係期末現金 418 萬 5 千元，較期初現金 324 萬 3 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 6,220 萬 2 千元，本年度增加其他基金 45 萬及本期賸餘 314 萬 6 千元，故期末淨值為 6,579 萬 8 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 業務收入決算數 5,110 萬 3,984 元，較本年度預算數 3,743 萬 2,000 元，增加 1,367 萬 1,984 元，約增加 36.52%，主要係因申請教育部補助計畫經費增加所致。
2. 業務外收入決算數 61 萬 6,459 元，較本年度預算數 49 萬 0,000 元，增加 12 萬 6,459 元，約增加 25.81%，主要係利息收入增加所致。
3. 業務成本與費用總額決算數 4,014 萬 3,301 元，較本年度預算數 3,653 萬 3,000 元，增加 361 萬 301 元，約增加 9.88%，主要係因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情趨緩，原規劃線上交流工作坊改以實體辦理及全球各洲教育者年會復辦，致相關經費增加所致。
4. 上列收益總額決算數合計 5,172 萬 443 元，費損總額決算數 4,014 萬 3,301 元，故本期餘絀 1,157 萬 7,142 元。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 留學臺灣暨國際交流合作計畫：

(1) 留學臺灣行銷

A. 留學臺灣整體行銷

- (A) Study in Taiwan (留學臺灣) 資訊網為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大學校院國際招生宣傳平臺。根據 111 年統計，SIT 網站超過 150 萬瀏覽量，年進站人數超過 41 萬人，較去年成長 39.37% 及 97%，境外來源國以印尼最多，其次為美國、菲律賓、立陶宛及越南。SIT 結合臺灣高教整體行銷策略，運用多元溝通素材，搭配社群分眾經營，於社群互動上表現亮眼。
- (B) YouTube 頻道 111 年新增 80 支影音素材，內容包含品牌形象、學生訪談、口碑素材、活動懶人包等，其中搭配「2022 "Study in Taiwan" Adventure Video Contest」活動，上傳學生自製影音紀錄進行觀看次數評選，透過國際生們線上即時互動分享及串連，頻道訂閱數增加千人以上，累積觀看數攀達 415 萬以上。
- (C) Instagram 素材設計突破以往，增加 Reels 直立式短影音宣傳，並善用滿版貼文設計，強化頻道專屬 SIT 風格感。另外，為擴大社群互動，111 境外徵文活動轉由線上執行，讓更多學生口碑分享文於 Instagram 直接分享、標註 SIT 頻道。此外，年度合作校學生影音也搭配共同協作功能，增加更多自然流量，追蹤人數突破 7,000 人。
- (D) Facebook 考量社群屬性及受眾年齡，目前經營方向著重在訊息分享，加強高教活動資訊宣傳及臺灣文化推廣，粉絲數達 30 萬人，其中以印尼、印度、菲律賓、越南及馬來西亞為大宗。
- (E) Twitter 推文曝光數近 350 萬，追蹤人數達 4,600 以上。

B. 留學臺灣年度形象片系列宣傳

以臺灣高教特色科系為亮點，聚焦臺灣與世界共同關注四大議題：「科技研發、醫療公衛、人文設計、農業創新」，積極尋求解決方案及提供更多學習資源，讓國際看見臺灣高教的全面發展。全球放映迄今突破累計百萬閱覽，總觀影數高達 57 萬人次，總收視率高達五成以上，迴響熱烈，倍獲好評。

C. 留學臺灣國際學生專訪系列

本會全新企製宣傳，結合年度榮譽及鑽石捐贈單位回饋服務，由合作單位推薦 1 名年度境外生擔任口碑大使，進行全臺 16 校影音拍攝，並搭配社群宣傳，分享來臺留學美好經驗，總觀看數近 56 萬人次。另從各校訪談影音片段取材，重新包裝 2 支形塑臺灣高教優勢影片，完整呈現境外生在臺校園生活及師生互動樣貌，以增進更多海外學子來臺留學動機，上映迄今累計總觀影數近 24 萬人次。

D. 境外生留臺圖文影音徵選活動

為產製留學臺灣具吸引力之宣傳素材，辦理境外生留學臺灣圖文影音徵選活動，邀請境外生投稿分享在臺灣留學心得，本年度 IG 徵文共有 257 篇投稿，經審查選出 1 篇佳作；為進一步豐富呈現境外生在臺留學情形，舉辦影音徵選活動，共計有 36 位學生參加，並於 Study in Taiwan YouTube 頻道進行評選活動，以影片「超過 30 秒觀看」的次數最高者為比賽最終評選基準，第一名影片觀看次數達 27 萬人次。

E. 留學臺灣系列文宣製作

本會於 111 年度設計製作「Study in Taiwan」、「學華語到臺灣」及「短期蹲點計畫」等三份電子文宣，進行視覺改版及豐富資訊結構，確實傳遞臺灣高教及華語教學相關內容。電子文宣亦同步上架至 SIT 網站，方便國內外高教單位下載取得，以發揮文宣的使用效益。

F. 境外生留學臺灣趨勢調查

我國高教國際化發展至今十餘年，近三年深受新型冠狀病毒(COVID-19)影響，各大學校

院漸克服疫情衝擊，值此國際交流復甦之際，111 年度辦理之境外生留學臺灣意見調查，深入瞭解境外生來臺動機、留學生活概況與留臺發展意向，於 111 年 11 月 28 日至 12 月 21 日期間開放全國大專校院在學境外生參與調查，共計回收有效問卷 4,691 份。綜觀本次調查，「留臺工作」的願景不僅為境外生決定來臺的主要因素之一，更有高達八成「在學境外生」預計留臺長期發展，近八成五樂意推薦朋友來臺學習華語。可見無論前端招生策略或後端輔導工作，相關工作機會與留臺法規等資訊需求迫切，且為我國高教攬才、育才、留才之推動關鍵。透過此次調查結果，盼能具體刻劃境外生留臺發展之趨勢輪廓，與各校國際招生、品牌行銷及境外生輔導等實務業務產生對話，持續延攬全球優秀人才延攬與留才。

(2) 海外高教宣傳

A. 美洲教育者年會

第 74 屆美洲教育者年會(NAFSA) 於 111 年 5 月 31 日至 6 月 3 日在美國科羅拉多州丹佛市 Colorado Convention Center 舉辦，本會籌組臺灣館攤位，並與臺灣 15 所大學共計 25 位代表共同參展，行銷臺灣優質高等教育。本次大會睽違 2 年後恢復實體舉辦，由教育部劉孟奇政務次長領軍，更邀請我國駐美代表蕭美琴大使及 NAFSA 執行長 Dr. Brimmer 為臺灣展位揭幕。年會期間本會蘇慧貞董事長以「Studying Mandarin Abroad During COVID:A Taiwanese Success Story」為題，與聖路易斯華盛頓大學國際副校長 Dr. Kurt Dirks 及聖湯瑪斯休士頓分校 Dr. Hans Stockton 院長等講者，分別介紹我國華語政策及來臺學習華語優勢，分享臺灣優質華語計畫及臺灣研究講座在美實踐之寶貴經驗。

B. 歐洲教育者年會

本年歐洲教育者年會(EAIE)於 9 月 13 日至 16 日假西班牙巴塞隆納舉行，本會統籌臺灣各大專校院參與盛會，接軌世界高等教育。本次年會由教育部劉孟奇政務次長率團，計有 23 所大專校院，共計 53 位代表聯合參展，行銷臺灣高等教育，拓展國際化多元合作。本次亦舉辦「臺灣之夜」(Taiwan Night)交流餐會，現場設有臺灣風味手搖飲攤，傳遞濃郁溫暖的臺灣味，近 90 位臺灣各校代表與其全球高教夥伴出席，交流熱絡。9 月 15 日早上則與西班牙 Spanish Service for the Internationalisation of Education (SEPIE)假加泰隆尼亞理工大學(The Universitat Politècnica de Catalunya. Barcelona Tech, UPC)共同舉辦首次「臺灣—西班牙高教交流會」，雙方近 50 校與會，會中並安排臺西雙方學校一對一對談，以期拓展雙邊學研合作。

(3) 雙邊高教交流

A. 臺灣-法國高等教育線上圓桌會議

本會與法國在臺協會於 111 年 4 月 29 日舉辦「臺灣—法國高等教育線上圓桌會議」，延續兩國高教對話友好傳統，深化雙邊專業學門領域對話，促進高教國際合作發展。本圓桌會議聚焦「藝術及設計」、「影視傳媒和動畫設計」兩大主題進行分組討論，分享各校推動國際學術合作之成果，並研議未來籌組臺法藝術影視專業高教聯盟之可能性。本會和法協分別邀請 7 所設計影視領域重量級學府參與，雙方期許在國際學術交流雙贏基礎上，具體提升未來合作之廣度面向與實質內涵。

B. 臺灣-立陶宛高等教育線上論壇

本會與立陶宛大專校長聯合會於 111 年 5 月 27 日共同舉辦首屆「臺灣—立陶宛高等教育線上論壇」並簽署合作備忘錄，開展我國與立陶宛高教機構之專業創新交流，促進雙邊學門領域瞭解，並奠定未來學教研對話之堅實互動基礎。本次論壇由我國教育部劉孟奇政務次長及立陶宛教育科學及體育部 Dr. Agnė Kudarauskienė 副部長致開幕詞。雙方均表示，促進臺立高教合作為雙方的共識及首要任務，期望持續建立教育文化之深厚夥伴關係，共創雙贏局面。本次會議以「臺灣與立陶宛大專校院高教合作之未來契機與優先項目」為主題，講者分別就跨國合作、人才吸引、大學社會責任與高教永續發展等面向，分享實務經驗與創新模式。雙方均認同深化兩國高等教育合作夥伴關係之重要性，並期待臺灣與立陶宛未來高教創新與科研領域永續

合作。

C. 臺灣-美國高等教育對話

本場會議於 111 年 6 月 1 日在美國丹佛舉辦，由本會蘇慧貞董事長擔任主持，邀請教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長及美國教育與文化事務局副助理國務卿 EthanRosenzweig 擔任主講，就「台美教育倡議」之內涵及成果進行教育對話，與會人員針對臺美合作如何拓展及深化提出觀察與討論，展現臺美教育單位加強合作之決心。臺美高層對話除具體強化兩國教育合作，亦有效促進雙邊語言教育領域之交流、凝聚各方對未來合作之共識，有助提升臺美教育文化之深厚夥伴關係。

D. 臺灣-波蘭高等教育論壇

首屆臺灣與波蘭之高教論壇由本會與波蘭國家學術交流總署共同籌辦，於 111 年 9 月 16 日在波蘭華沙斯塔西茨宮登場，開啟兩國高層學研交流對話，深化雙方大學校院夥伴關係，鑄就未來合作展望之基石。本屆論壇聚焦「疫情期間大學院校治理經驗暨臺波高教合作機會」、「雙邊科研合作及推動」兩大主題，講者精采分享各校疫情期間之防疫舉措、大學治理之實踐經驗，以及跨國科研互動交流，雙方代表皆期盼藉此探詢學研交流機會，凝聚兩國高教合作共識。論壇歷時 4 小時，討論熱絡，雙方咸認為建構學術合作夥伴關係至關重要，以達到高教前瞻創新、永續發展之理想與目標。

(4) 國際事務交流及培訓

A. 全國大學校院國際事務主管交流會議

本會於 111 年 12 月 2 日在國立政治大學公企中心舉辦「全國大學校院國際事務主管交流會議」，計有國內 81 所大學校院、123 名國際事務主管人員與會。教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長於開幕致詞表示教育部為強化我國大學國際化之核心行政支持系統，於第二期高教深耕計畫納入國際化行政支持系統專章，以提升大學推動國際事務之能量。專題演講則特邀美國在臺協會 (AIT) 文化新聞組蘇戴娜組長以「Megatrends：大趨勢」為題進行演講。蘇戴娜組長透過宏觀的全球視角，深入探討當代社會變遷與國際局勢，如何影響高等教育的發展與轉變。本次會議舉辦 3 場專題講座，主題分別為「後疫情時代的國際夥伴與拓生策略」、「大學國際化的創新作為」、及「跨國跨校研究合作與人才培育」，透過各校經驗分享與現場提問交流，探討如何透過教育展、學者互訪等多元策略及創新思維拓展合作契機，以及如何與學術單位攜手合作，透過雙聯學位或特色學程，針對不同國家及區域學校之特性，發展研究亮點及深化雙邊交流。

B. 大學校院國際事務人員交流工作坊

本會於 111 年 8 月 19 日假政大公企中心舉辦「年度交流工作坊」，邀請教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長、高等教育司曾新元專門委員、內政部、外交部、勞動部與經濟部等 6 位部會代表出席，深入主講有關大學校院國際化政策、境外生入出境、居留移民與留臺工作等政策重點。並邀請特任大使呂慶龍博士擔任主講人，分享如何透過臺灣文化軟實力，開啟合作契機、深化雙邊互動。工作坊並規劃圓桌交流，針對「國際合作策略」、「校院品牌行銷」、「境外生輔導」與「短課暨華語英語課程」等議題，匯集各校共 16 位資深業務同仁，分享長年累積的一線實務經驗，帶領各校代表在小組中深度交換彼此經驗。本次工作坊匯聚全國 60 所大學校院 113 名國際事務人員參與，互相學習及交流國際教育事務，各校代表互動熱烈。

C. 大學校院國際事務人員知能研習講座

111 年度共辦理 2 場系列講座，講座一主題為「高等教育品牌行銷」，於 111 年 4 月 22 日辦理，邀請產官學界共四位專家學者擔任講者，包含 LINE 前總經理暨臺灣數位企業總會陶韻智顧問、國立政治大學傳播學院廣電系副教授暨在職碩士班王亞維執行長、中華民國微電影協會賴麗雪秘書長，以及駐外經驗豐富的交通部觀光局林信任副局長，深度探討大學品牌的建立與經營、當代影音行銷趨勢，並引導與會者反思學校品牌定位。講座二主題為「大

學校院境外生輔導」，於11月4日在淡江大學臺北校園舉行，特邀伯特利身心診所連玉如臨床心理師、國立政治大學國際合作事務處與國立屏東科技大學國際事務處兩校代表，以及大專校院境外學生輔導人員支援體系計畫（NISA）主持人葉俊良教授擔任主講人，針對境外生緊急事件之應變與處理、校內跨單位輔導合作模式等主題深度探討，並透過會後問答與茶敘時間交流各校經驗，九成五以上與會者對此次講座成果感到滿意。

(5) 短期蹲點計畫

本會於 Study in Taiwan 網站下設立 TEEP 計畫官方網站，將獲得教育部補助或認可之各校計畫內容上網公告，包含計畫說明、招生及辦理期程、聯繫方式、費用等；建置 Q&A 電子信箱，即時回覆與回應外國學生的詢問，並依據學生興趣或規劃協助媒合；透過全英文介面，針對海外青年學子進行宣傳，吸引其考慮來臺研習，瞭解我國高教優勢及產學合作鏈結，進而促使其未來返臺就學之意願。網站於 111 年度 1 月至 12 月之網站總瀏覽人數共計 30,392 人，較 110 年度之 17,129 人增長 77%，網頁瀏覽量亦達 233,335 次。

為因應國內外疫情管控鬆綁，111 年 11 月下旬起配合教育部指示協助辦理 112 年度 TEEP 新案徵件事宜，於網站公告周知外，亦依照教育部國際司之需求建置徵案填報表單，彙整徵案所需欄位報表，以供有意於 112 年度辦理 TEEP 計畫之全國各大專校院專任教師上線申請，並匯出收件結果轉供教育部進行內部審查事宜。本次共計 35 校 227 案完成申請，核定結果業於 12 月 26 日公告，全數申請案均奉核定，後續將依教育部指示辦理網站公告及各項宣傳。

(6) 臺灣教育中心

臺灣教育中心秉持高等教育對外輸出政策目標，長期於海外各地積極推動留學臺灣、學習華語，並協助媒合雙邊交流合作。111 年雖仍受全球疫情影響，配合當地政府防疫規定難以大幅辦理實體活動，各中心仍藉其彈性應變能力及各式線上活動辦理經驗，促使業務持續推展運作。本會於 7 月協助教育部辦理臺灣教育中心期中審查作業，瞭解各中心執行情形，並網羅各中心填報數據，彙整為「臺教中心績效指標評核表」，作為檢視臺灣教育中心成效之參考來源，進而邀請各專家學者進行書面審查，提供教育部針對各中心辦理業務績效之重要參考意見，以及下半年改善依據並修正計畫策略以符合當地教育環境與政策。

(7) 臺灣研究講座網站經營

為推動臺灣高等教育輸出及增進國際交流合作，促進「臺灣研究」(Taiwan Studies) 於世界學術社群中之關注度與影響力，成為全球新興研究領域之一，並藉以培養各國優秀人才，強化我國軟實力及深化國際影響力，教育部於 92 年起陸續與海外頂尖大學校院合作開設臺灣研究講座課程及相關人才培育計畫活動，並建置官方網站以強化宣傳周知之效。經教育部指示，自 111 年度起由本會協助網站主機與系統之管理與維運，並配合教育部資通系統防護基準之普級標準，針對臺灣研究講座資訊網站進行主機環境評估及不定期系統程式即時更新與修正。

2. 臺灣華語教育資源中心計畫：

(1) 召開專家學者諮詢會議，蒐集華語文教育相關建議

本會業於 111 年 12 月 21 日及 12 月 22 日分別邀請我國華語教育專家學者針對「教育部補助赴國外任教華師增能培訓課程規劃」進行初步研議，未來於 112 年度臺灣華語教育資源中心計畫進行後續規劃。

(2) 辦理 2022 年全美外語教學協會年會策展，行銷臺灣華語文學習資源

「2022 年全美外語教學協會年會 (ACTFL)」於 11 月 18 日至 20 日在美國麻州波士頓舉行，本會統籌臺灣攤位，共計 12 所大學校院華語中心及相關機構、28 位代表參加，向國際行銷臺灣華語文教學優勢，深化「學華語來臺灣」之品牌形象。ACTFL 為語言教育界的年度盛會，涵蓋 69 個國家、90 種語言，匯聚 5000 名來自全球的語言教育工作者參與，111 年是 ACTFL 自疫情爆發以來，首度重啟實體活動。年會期間，臺灣攤位「Mandarin in Taiwan」品牌向各國代表宣揚臺灣優質學術環境及豐富的華語學習資源。11 月 19 日舉行 Exhibitor

Workshop，由國立臺灣師範大學洪嘉緋教授、華測會彭方彥考試推廣組副組長主講，就「華語教學與評估資源」主題，說明臺灣的華語教學量能，展現我國華語測驗接軌國際的實力。臺灣擁有正體字文化底蘊、優良華語師資及優質數位化華語教材，藉助參加國際重要教育年會，期能拓展臺灣大學校院跨國合作新機緣，締結或加深與國際校際合作、推進雙邊學生交換、境外學生來臺學習華語等具體合作項目。

(3) 辦理華語教師培訓講座，提昇華語教師專業知能

為協助我國華語教師及華語教學系所學生展示自我實力及行銷教學特色，本會於111年12月12日辦理本場講座，特邀請美國Williams College亞洲研究系顧百里教授，針對外國主流大學重視之華語教學特質，並教導如何在教學演示中展現教學特色以獲青睞。講座規劃以線上方式舉行，參加對象包含我國華語教師、華語教學助理、華語文教學系所學生等。本次課程共計208位學員於線上參與，根據回收之153份滿意度調查結果統計，針對課程之授課方式及課程內容滿意度填答為「非常滿意(含滿意)」者達99%。

(4) 與教育部召開研商會議，規劃華語文教育推動策略

臺灣華語教育資源中心原訂110至111年計畫中，提出「華語教學、課程、測驗等統計分析策略建議」、「Podcast數據流量分析」、「數位教材與課程指引之連結」等各項報告，業已於111年8月11日前由臺灣評鑑協會完成相關報告；111年8月12日後，由本會賡續進行相關工作項目之優化。為求周延而不斷地將初步研擬之內容加以討論及修正，並提出新方案，以求能在理想與實際間達到均衡。111年8月12日至12月31日間，共計召開七場相關之會議。

(5) 協助教育部辦理相關計畫，提昇我國華語中心品質

教育部為持續提升華語文中心整體營運品質，自111年起推動65所大學校院附設華語文中心品質查核機制（以下簡稱華語文中心品質查核），協助華語文中心完善組織行政、教師專業、課程教學、學生輔導、環境資源等各層面規劃及營運，65所華語中心相關營運報告皆已繳交完畢；其中高苑科技大學、明道大學、臺灣首府大學3所皆被教育部列為專案輔導學校，固本次查核對象共計62所華語文中心，並於111年11月10日辦理「教育部推動大學校院附設華語文中心品質查核評分共識線上會議」。

此外，接續前一期臺灣華語教育資源中心計畫，持續協助教育部辦理華語文教育機構境外招生資格審查（崇右影藝科技大學、正修科技大學、醒吾科技大學等3校），於111年09月26日至10月03日期間召開實地訪視報告檢視會議、進行實地訪視、通知學校訪視意見、受理申復及回復、並於111年12月21日辦理決審會議。

(6) 經營相關網站及社群平臺，行銷臺灣華語教育資源

臺灣華語教育資源中心已建置網站（網址：<https://lmit.edu.tw>），並整合「華語教師人才庫」、「華語文教育機構招生績效填報」系統，此外，為行銷推廣華語文教育相關訊息，教育部前已設置LINE@、Facebook、Instagram、Twitter，本計畫將以不支出額外經費（含政策宣導經費）方式進行維運，如教育部資訊及科技教育司有需求，將配合辦理網站資安及無障礙空間維運升級。本計畫於111年10月下旬起，陸續進行臺灣華語教育資源中心網站（後簡稱LMIT網站）移轉作業，並於12月底移轉完畢。

此外，自111年11月底陸續移轉華語相關社群，並於12月中旬正式完成移轉，目前著重經營臺灣華語教育資源中心公用信箱（mandarin.tw@gmail.com）及電話（2322-2280#131）、Line@及Facebook Messenger諮詢。

為因應多元的語言學習方式，教育部首次設計12集以英語解說臺灣文化生活的華語學習Podcast節目，希望藉由輕鬆聊天的方式，讓華語學習者更了解臺灣的特色及美好。針對華語學習者較感興趣的臺灣飲食、自然風光、人文活動、特有節慶、資訊科技等面向，製作共12集節目，內容包含：臺灣米其林餐廳及城市、阿里山、國立故宮博物院、布袋戲、原住民文化、大甲媽祖、臺灣燈會...等，展現出臺灣獨一無二且值得體驗的文化及景點。Podcast節目由前單位所規劃，並於移轉至本會後持續製作中英文詳細內容稿、中英文文學習單等教材及LMIT網站頁面。此節目於112年1月起，以每周一集的頻率於Apple Podcast、Spotify、

Google 播客等平臺播出，並於 LMIT 網站開放學習教材，以利華語學習者使用。

(7) 辦理華語數位教學課程經驗分享交流會

本次交流會為提供優良課程案例予有意開發華語數位教學課程之學校參考，於 111 年 12 月 16 日於國立臺灣師範大學進修推廣學院一樓演講堂辦理實體交流會，並邀請製作華語數位課程有成之國內大學校院分享發展經驗及推動方式，俾利各校吸取經驗，順利發展華語數位課程。本場交流會參加人數共計 69 位。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 112 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 業務收入執行數 2,124 萬 8 千元，較預計數 2,536 萬 6 千元，減少 411 萬 8 千元，約 16.23%，主要係上半年度政府補助工作計畫之第二期補助款尚未申請所致。
- (二) 業務外收入執行數 4 萬 2 千元，較預計數 37 萬 5 千元，減少 33 萬 3 千元，約 88.80%，主要係定存轉單至利息收入減少。
- (三) 管理費用執行數 438 萬 1 千元，較預計數 258 萬 6 千元，增加 179 萬 6 千元，約 69.44%，主要係教育部補助款尚未撥付，由本會自籌款先行支應辦理計畫業務，致管理費用增加。
- (四) 補助計畫成本執行數 1,924 萬 5 千元，較預計數 2,190 萬 2 千元，減少 265 萬 7 千元，約 12.13%，主要係本年業務多規畫於下半年度執行，上半年執行經費減少。
- (五) 以上總收支相抵後，計短絀 233 萬 6 千元，較預計數 125 萬 3 千元，減少 358 萬 9 千元，主要係因申請教育部補助之華語計畫款尚未撥付所致。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
51,720	100.00	收益	89,535	100.00	51,481	100.00	38,054	73.92	主要係申請政府補助計畫收入增加。
51,104	98.81	業務收入	88,785	99.16	50,731	98.54	38,054	75.01	主要係申請政府補助計畫收入增加。
49,867	96.42	補助收入	88,665	99.03	50,371	97.84	38,294	76.02	主要因政府補助收入增加。
38,665	74.76	政府補助收入	82,365	91.99	45,171	87.74	37,194	82.34	主要因補助計畫案擴大，人事費及業務費皆增加。
11,202	21.66	其他補助收入	6,300	7.04	5,200	10.10	1,100	21.15	主要係捐贈校贊助款增加。
1,237	2.39	其他業務收入	120	0.13	360	0.70	(240)	(66.67)	
1,237	2.39	其他業務收入	120	0.13	360	0.70	(240)	(66.67)	主要為會議報名費收入減少。
616	1.19	業務外收入	750	0.84	750	1.46	0	0.00	
616	1.19	財務收入	750	0.84	750	1.46	0	0.00	
616	1.19	利息收入	750	0.84	750	1.46	0	0.00	
40,143	77.62	費損	86,389	96.49	48,975	95.13	37,414	76.39	主要因管理費用增加。
40,143	77.62	業務成本與費用	86,389	96.49	48,975	95.13	37,414	76.39	主要係補助計畫成本增加。
3,954	7.65	管理費用	5,834	6.52	5,172	10.05	662	12.80	主要係活動費增加所致。
116	0.22	人事費	100	0.11	100	0.19	0	0.00	主要係考核工作獎金。
1,819	3.52	事務費	3,980	4.45	2,758	5.36	1,222	44.31	主要係留學臺灣宣傳業務增加所致。
210	0.41	旅運費	78	0.09	150	0.29	(72)	(48.00)	主要係旅運費調整至補助計畫項下。
355	0.69	財產使用費	0	0.00	440	0.85	(440)	(100.00)	新增財產購置，爰不須支付使用費。
1,252	2.42	活動費	1,676	1.87	1,596	3.10	80	5.01	
202	0.39	雜項費用	0	0.00	128	0.25	(128)	(100.00)	主要係雜項購置調整至補助計畫項下。
36,189	69.97	補助計畫成本	80,555	89.97	43,803	85.09	36,752	83.90	主要因增加華語計畫業務，人事費及業務費增加所致。
10,436	20.18	人事費	21,394	23.89	13,476	26.18	7,918	58.76	主要係執行華語計畫業務，新增9名計畫專員所致。
13,023	25.18	事務費	23,800	26.58	13,483	26.19	10,317	76.52	主要係增加執行華語計畫，業務費增加所致。
3,113	6.02	旅運費	7,978	8.91	6,423	12.48	1,555	24.21	主要係增加執行華語計畫業務，交通費增加所致。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
175	0.34	財產使用費	420	0.47	0	0.00	420	100.00	主要係新增申請政府補助採購辦公電腦設備所致。
9,430	18.23	活動費	26,819	29.95	10,401	20.20	16,418	157.85	主要係增加執行華語計畫所致。
12	0.02	雜項費用	144	0.16	20	0.04	124	620.00	主要係增加華語計畫業務，雜項費用需求增加。
11,577	22.38	本期賸餘(短絀)	3,146	3.51	2,506	4.87	640	25.52	

財團法人高等教育國際合作基金會

現金流量預計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	3,146	
利息股利之調整	(750)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	2,396	
調整非現金項目	1,182	
折舊及攤銷增加(減少)	544	
應收款項減少(增加)	0	
預付款項減少(增加)	(72)	
應付款項增加(減少)	886	
其他流動負債增加(減少)	(176)	
未計利息股利之現金流入(流出)	3,578	
利息收入	750	
業務活動之淨現金流入(流出)	4,328	
投資活動之現金流量		
流動金融資產減少(增加)	(3,000)	
基金、投資及準備金減少(增加)	(450)	
不動產、廠房及設備減少(增加)	(345)	
無形資產減少(增加)	(25)	
其他資產減少(增加)	(16)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(3,836)	
籌資活動之現金流量		
其他基金增加(減少)	450	
籌資活動之淨現金流入(流出)	450	
現金及約當現金之淨增(淨減)	942	
期初現金及約當現金	3,243	
期末現金及約當現金	4,185	

財團法人高等教育國際合作基金會

淨值變動預計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金	37,150	450	37,600	
創立基金	31,050	0	31,050	
其他基金	6,100	450	6,550	新增大學校院捐贈本會基金。
累積餘絀	25,052	3,146	28,198	
累積賸餘	25,052	3,146	28,198	本期賸餘 3,146 千元
合 計	62,202	3,596	65,798	

備註：本表係預計表上年度餘額為 112 年度預算編列數。

財團法人高等教育國際合作基金會

收益明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
51,104	業務收入	88,785	50,731	
49,867	補助收入	88,665	50,371	
38,665	政府補助收入	82,365	45,171	皆為申請教育部補助計畫。
11,202	其他補助收入	6,300	5,200	包含年度活動贊助費及參展分攤費收入。
1,237	其他業務收入	120	360	
1,237	其他業務收入	120	360	各項國內會議報名費。
616	業務外收入	750	750	
616	財務收入	750	750	
616	利息收入	750	750	為存款孳息。
51,720	總 計	89,535	51,481	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
40,143	業務成本與費用	86,389	48,975	
3,954	管理費用	5,834	5,172	
116	人事費	100	100	人事費與上年度預算相當。
96	工作獎金	100	100	
20	其他人事費用	0	0	
1,819	事務費	3,980	2,758	事務費較上年度預算增加 1,222 千元，主要係年度合作校院增加，至媒宣費增加所致。
42	文具用品	50	50	
97	複印費	94	172	
64	郵電費	41	54	
0	事務推廣費	0	15	
1,408	專業服務費	855	542	
201	租金支出	0	78	
0	訓練費	50	50	
7	手續費	10	5	
0	媒體政策及業務宣導費	2,880	1,792	
210	旅運費	78	150	旅運費較上年度預算減少 72 千元，主要係調整至補助計畫申請。
136	交通費	78	150	
54	住宿費	0	0	
20	膳雜費	0	0	
355	財產使用費	0	440	財產使用費較上年度減少 440 千元，主要係調整至補助計畫成本所致。
52	雜項購置	0	100	
205	折舊費用	0	340	
98	稅捐	0	0	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
1,252	活動費	1,676	1,596	活動費較上年度預算增加 80 千元，主要係配合補助計畫執行、展覽費用支出增加。
988	會議費	290	30	
172	聯誼活動費	150	330	
0	展覽費	1,200	1,200	
92	其他人事費用	36	36	
202	雜項費用	0	128	雜項費用較上年度預算減少 128 千元，主要係設備移轉至補助計畫成本。
130	各項攤銷	0	108	
72	雜項支出	0	20	
36,189	補助計畫成本	80,555	43,803	
10,436	人事費	21,394	13,476	人事費較上年度預算增加 7,918 千元，主要係新增執行華語計畫，人力擴增，至各項人事費用增加。
8,101	員工薪資	16,550	10,513	
896	年終獎金	1,944	1,196	
946	員工保險費	1,940	1,176	
451	員工退休金	960	591	
42	其他人事費用		0	
13,023	事務費	23,800	13,483	事務費較上年度預算增加 10,317 千元，主要係增加華語計畫業務，執行計畫之專業服務費及業務宣導費增加。
48	文具用品	70	50	
1,161	複印費	625	506	
251	郵電費	1,290	585	
0	事務推廣費	660	1,115	
10,592	專業服務費	10,894	4,002	
963	租金支出	2,372	3,278	
0	訓練費	60	25	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
8	手續費	0	0	
0	媒體政策及業務宣導費	7,829	3,922	
3,113	旅運費	7,978	6,423	旅運費較上年度預算增加 1,555 千元，主要係執行華語計畫業務之旅運費增加。
2,035	交通費	6,247	4,406	
650	住宿費	1,073	1,721	
428	膳雜費	658	296	
175	財產使用費	420	0	財產使用費較上年度預算增加 420 千元，主要係由向政府計畫申請補助採購財產之折舊費用增加。
138	雜項購置	0	0	
0	折舊費用	420	0	
37	稅捐	0	0	
9,430	活動費	26,819	10,401	活動費較上年度預算增加 16,418 千元，主要係增加華語計畫業務費，各項會議與展覽費增加、及其他人事費用增加所致。
3,020	會議費	4,326	1,873	
513	聯誼活動費	3,456	716	
645	業務推廣費	0	0	
3,303	展覽費	9,390	4,883	
1,949	其他人事費用	9,647	2,929	
12	雜項費用	144	20	雜項費用較上年度預算增加 122 千元，主要係申請政府補助採購財產之各項攤銷費用增加。
0	各項攤銷	124	0	
12	雜項支出	20	20	
40,143	總 計	86,389	48,975	

財團法人高等教育國際合作基金會

固定資產投資明細表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
不動產、廠房及設備 辦公設備	345	購置行政辦公電腦、公務筆電及網通設備等。
總 計	345	

財團法人高等教育國際合作基金會

資產負債預計表

中華民國 113 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

111 年(前年) 12 月 31 日實際數	科 目	113 年 12 月 31 日 預 計 數	112 年(上年)12 月 31 日 預 計 數	比較增(減-) 數
	資 產			
51,589	流動資產	35,665	31,651	4,014
5,450	現金及約當現金	4,185	3,243	942
30,000	流動金融資產	30,000	27,000	3,000
12,470	應收款項	40	40	0
3,669	預付款項	1,440	1,368	72
0	其他流動資產	0	0	0
37,450	基金、投資及準備金	37,600	37,150	450
2,134	不動產、廠房及設備	415	490	(75)
2,134	辦公設備	415	490	(75)
2,645	辦公設備	1,290	945	345
(511)	累計折舊-辦公設備	(875)	(455)	(420)
369	無形資產	161	260	(99)
369	無形資產	161	260	(99)
545	電腦軟體	523	498	25
(176)	累計攤銷-電腦軟體	(362)	(238)	(124)
75	其他資產	75	59	16
75	什項資產	75	59	16
91,617	資產合計	73,916	69,610	4,306
	負 債			
10,458	流動負債	8,118	7,408	710
9,340	應付款項	6,086	5,200	886
9,340	應付費用	6,086	5,200	886
1,118	其他流動負債	2,032	2,208	(176)
150	暫收款	0	0	0
968	代收款	2,032	2,208	(176)
10,458	負債合計	8,118	7,408	710
	淨 值			
37,450	基金	37,600	37,150	450
31,050	設立基金	31,050	31,050	0
6,400	其他基金	6,550	6,100	450
0	公積	0	0	0
0	特別公積	0	0	0
43,710	累積餘絀	28,198	25,052	3,146
43,710	累積賸餘	28,198	25,052	3,146
81,160	淨值合計	65,798	62,202	3,596
91,617	負債與淨值合計	73,916	69,610	4,306

財團法人高等教育國際合作基金會

員工人數彙計表

中華民國 113 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
執行長	1 人	統籌本會各項業務並督導各項活動進行
副執行長(兼任)	2 人	協助執行長統籌本會各項業務並督導各項活動進行
專員	20 人	分責執行各項計畫業務
助理	2 人	支援業務及行政事務
會計	1 人	主辦會計事務
出納(兼任)	1 人	辦理出納事務
研究員(兼任)	2 人	執行研究計畫案
總 計	29 人	

財團法人高等教育國際合作基金會

用人費用彙計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	員工薪資	年終獎金	工作獎金	員工保險費	員工退休金	總計
執行長 1 人	1,452	181	-	124	91	1,848
副執行長(兼任) 2 人	441	-	-	9	-	450
專員 20 人	12,799	1,572	100	1,591	775	16,837
助理 2 人	958	120	-	133	59	1,270
會計 1 人	570	71	-	76	35	752
出納(兼任) 1 人	42	-	-	1	-	43
研究員(兼任) 2 人	288	-	-	6	-	294
總計	16,550	1,944	100	1,940	960	21,494

財團法人高等教育國際合作基金會

媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 113 年度

單位：新臺幣千元

科目	預算數	預計執行內容
管理費用	2,880	留學臺灣計畫之社群媒體行銷活動
媒體政策及業務宣導費	2,880	
補助計畫成本	7,829	留學臺灣計畫之社群媒體行銷活動
媒體政策及業務宣導費	7,829	
總計	10,709	