

財團法人高等教育國際合作基金會

112 年度預算

財團法人高等教育國際合作基金會 編

財團法人高等教育國際合作基金會

目 次

一、總說明

(一)概況-----	1
(二)工作計畫或方針-----	2
(三)本年度預算概要-----	12
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述-----	13

二、主要表

(一)收支營運預計表-----	18
(二)現金流量預計表-----	20
(三)淨值變動預計表-----	21

三、明細表

(一)收益明細表-----	22
(二)費損明細表-----	23
(三)固定資產投資明細表-----	26

四、參考表

(一)資產負債預計表-----	27
(二)員工人數彙計表-----	28
(三)用人費用彙計表-----	29
(四)媒體政策及業務宣導費彙計表-----	30

財團法人高等教育國際合作基金會

總說明

中華民國 112 年度

壹、概況

一、設立依據

本會係由百餘所國內大專校院及教育部共同捐助基金而成立，於 94 年 11 月完成設立登記後開始運作，董事會現為第七屆，共設有董事 17 席及監察人 5 席，上承教育部指導。本會董事長由董事互選而任之，現由國立成功大學蘇慧貞校長擔任董事長（董事長與董事會皆為無給職），基金會辦公室設址於淡江大學臺北校園。自成立以來，本會始終以積極態度、穩健步伐，與教育部密切合作，致力於拓展臺灣高等教育國際合作空間。近年來更秉持專業服務精神，穩定發展各項工作。

二、設立目的

國際合作為我國近年高等教育(以下簡稱高教)對外發展之重點工作項目，基金會之成立正為能統籌國內各大學校院對外宣傳與推廣；藉由組團參與各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高教研討會、國內大學院校國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教體系國際能見度及國際社會活動空間與影響力。業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 輔導及評估境外各「臺灣教育中心」之業務及發展。
- (七) 協助推動兩岸教育交流。
- (八) 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

三、組織概況

基金會目前以董事會為最高決策與管理單位，由董事長綜理會務，並聘請一名執行長督導規劃各項業務執行，人員組織及架構圖如下所示。

職稱	人數	職掌
董事長(無給職)	1 名	綜理、決策會務
執行長(專任)	1 名	統籌管理會務、督導各項業務進行
副執行長(兼任)	2 名	協助執行長督導各項業務進行
專員	12 名	執行各項業務
行政助理	1 名	支援各項業務執行
專任會計	1 名	辦理會計事務
兼任出納	1 名	辦理出納事務

貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：112 年度工作計畫

二、計畫執行期：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日

三、計畫重點：

財團法人高等教育國際合作基金會(以下簡稱本會)承教育部指導及監督，自成立以來積極拓展我國高教國際推廣及行銷業務，同時代表全國大學校院與各國學術教育機構建立良好互動聯繫、吸引全球優秀青年來臺就學實習。為落實本會成立宗旨及功能，擬就 112 年度業務內容，規劃六大項目如下：

(一) 留學臺灣計畫

臺灣高教近年來透過多元網路行銷宣傳，在世界高度競爭高教市場中，逐漸打響「Study in Taiwan」全球高教品牌知名度，並穩定傳遞我國高教發展理念與正面影響。

為持續形塑臺灣高教優質品牌形象、強化「留學臺灣 (Study in Taiwan)」全球競爭力，本會戮力經營「Study in Taiwan」資訊入口網 (www.studyintaiwan.org, 簡稱 SIT 網站)、Facebook、Instagram、Twitter 及 Youtube 等關鍵社群媒體，搭配英文系列文宣、圖文素材及影音短片，辦理「Study in Taiwan」相關實體與網路活動，增強我國高教國際聲量與品牌能見度。

112 年度「Study in Taiwan」行銷專案重點擬採分進合擊方式，針對不同目標族群企製高品質臺灣高教整體宣傳素材，包含「形象影片」、「形象攝影」、「境外生影音徵文活動」、「數位大使講座」、「年度合作校院品牌經營」、「臺灣研究講座網站經營」等，期透過波段式社群行銷推廣，以影音、圖文等素材內容，持續與各國青年學子及國際學術社群溝通對話，建立臺灣高教整體實力優質形象之全球能見度。

1. Study in Taiwan 網站經營

「Study in Taiwan」網站經營重點有二：一為持續優化使用者體驗、增加網站瀏覽次數及進站人數。本會將即時更新教育部各項高教政策及全國大學校院校園國際交流動態；二為穩定維持搜尋引擎之網站競爭力，堅持資訊對稱之營運管理原則，並在全球留遊學及華語學習網際空間，增進「Study in Taiwan」之品牌好感及曝光度。

2. 社群媒體經營與行銷

為因應社群媒體瞬息萬變特性及資訊傳播無遠弗屆優勢，本會「Study in Taiwan」品牌行銷經營擬聚焦四大社群平臺 YouTube、Instagram、Facebook 及 Twitter，精準鎖定目標受眾族群，掌握潛力分眾閱聽習性，產製各類熱議素材及貼文內容，啟動虛擬活動參與契機，串聯跨國跨界社群合作，期擴增「Study in Taiwan」口碑行銷能量。

3. 系列文宣製作

112 年度持續製作「Study in Taiwan」、「學華語到臺灣 (Learning Chinese in Taiwan)」及「優秀青年來臺短期蹲點計畫 (TEEP)」等三項文宣，強化文案視覺風格及資訊豐富結構，確實傳遞臺灣高教、華語學教及校院實習等相關內容，並透過駐外館處、國內高教機構及本會多元社群媒體管道，加乘實質宣傳效益。

4. 整體影音素材製作與宣傳

為宣傳臺灣高教整體優勢，提升國際留學市場競爭力，將攜手與各校院系所製作臺灣高教整體推廣專題影片，結合社群媒體透過網路廣告投放方式，廣為宣傳臺灣高教亮點，呈現各校院頂尖資源優勢，吸引全球優秀青年來臺就讀。112 年將以臺灣豐富色彩之美作為主軸，以臺灣代表色展現國內各領域之頂尖形象與優質單位，企劃各行各業類別形象片，吸引國際留學生前往來臺鑽研實習，使「Study in Taiwan」成為全球學生國際教育移動之首選。

5. 境外生數位大使講座

為宣揚與行銷臺灣高教之真善美，凝聚在臺國際交換生與本地生合作向心力，擬以數位大使行銷講座與談方式，邀請在臺國際學生（在學及傑出畢業生）交流分享在臺求學歷程或深耕寶島的心路歷程與勵志故事。並辦理數位大使行銷臺灣之社群合作活動專案，結合教育與社群服務活動輔以影音短片、圖文素材激盪國際青年行銷創意並蓬勃國際合作移動學習精神，展現臺灣社群之美並縮短與世界攜手距離。

6. 境外生影音徵文活動

為產製具吸引力之留學臺灣宣傳素材，本會將舉辦境外生留學臺灣心得徵文暨短片製作活動，邀請境外生以圖文影音方式分享留臺心得。獲選作品將刊登於留學臺灣網站及關鍵社群媒體，期透過靜態文章及動態影音之推波宣傳，堅定國際學生來臺留學之信念。

7. 112 年度合作校院品牌經營

為持續擴大傳遞「Study in Taiwan」及深度推廣「年度支持校院」之品牌形象，本會將與外部專業影像製作公司合作，依年度支持校院不同資格類別，提供多樣宣傳企劃如「國際學生宣傳短片」、「平面攝影形象照片」、「Instagram Reels 短影音」及「社群圖文設計素材」等，精準鎖定國際學生深度溝通臺灣高教價值。

8. 臺灣研究講座網站經營

為推動臺灣高教輸出及增進國際交流合作，促進「臺灣研究」(Taiwan Studies)於世界學術社群之關注與熱度，並藉以培養各國優秀人才，強化我國軟實力及深化國際影響力，教育部於 92 年起陸續與海外頂尖大學校院合作開設臺灣研究講座課程及相關人才培育計畫活動，並建置官方網站以強化宣傳周知之效。經教育部指示，自 111 年度起即由本會協助網站及主機之管理與維運，並配合教育部資通系統防護基準之普級標準，針對臺灣研究講座資訊網站，進行主機環境評估及不定期系統程式即時更新與修正。

(二) 國際教育者年會

為持續拓展臺灣高教國際合作面向，本會積極促進大學校院延伸海外觸角，每年以「Study in Taiwan」名義組團參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，成效卓著。除在全球高教場域鞏固臺灣教育國際能見度外，也提升我大學院校與各國高等學研機構，建立並維繫多元合作夥伴鏈結，吸引全球菁英來臺就學。參與年會對提升國內校院國際知名度、鞏固各校姊妹校經營、拓展國際合作機會等面向，均具實質正面助益。此外，本會策略性鼓勵各校爭取年會發表講座，期透過國際學術場域自然互動，分享各校國際化多元創新作為，廣宣臺灣科研教學成果，提升我國高教國際影響及競爭優勢。本會於 112 年將承續優良傳統組團參展，俾使「Study in Taiwan」具品牌永續性及全球代表性。三場年會基本資訊及參展執行方式如表列說明：

項目	內容	執行方式
2023 亞太教育者年會(APAIE)	日期：3 月 13 日至 17 日 地點：泰國曼谷 主題：Towards a sustainable future for international education in the Asia Pacific	1. 擲節經費，符合使用者期待：年會大宗經費用於場地租金及攤位搭建，本會秉持擲節經費、有效運用臺灣攤位空間之原則，在攤位配置與使用方式上，盡力符合參展學校會談空間之需求與期待。
2023 美洲教育者年會(NAFSA)	日期：5 月 30 日至 6 月 2 日 地點：美國華盛頓哥倫比亞特區 主題：NAFSA at 75: Inspiring an Inclusive Future	2. 品牌呈現，加強視覺感染力：在既有「Study in Taiwan」品牌基礎上，調整設計展區視覺形象，並統一於本年度參展年會使用，強化各國人士對 Study in Taiwan 之美好印象。
2023 歐洲教育者年會(EAIE)	日期：9 月 26 日至 29 日 地點：荷蘭鹿特丹 主題：Connecting currents	3. 多元行銷，合作交流前導：與駐組合作，辦理會外活動，或嘗試與目前未深度交流之國家辦理小型圓桌交流會議。 4. 鼓勵學校爭取講座：補助參展校於各年會投稿講座，透過具吸引力的議題及內容，分享臺灣經驗，持續於國際教育場域曝光力度。

(三) 雙邊高教交流

本會歷年來與重點國家具指標性及代表性學術機構合作，籌辦雙邊高教論壇，分享大學校院各項國際互動舉措及實踐案例，如教職員生交換、雙聯或多聯學位、課程自主彈性規劃、移地多國授課或跨國跨域整合研究等，營建國內外大學校院之實質對話平臺及往來網絡，展現臺灣高教之獨特優勢及學術科研能量。本會迄今已與全球 18 個重點國家／地區合作逾 50 場部會層級雙邊高教會議，提供教育部長官、大學校長、副校長暨國際事務主管、同仁面對面溝通平臺，充分交換當前高教熱議主題意見，自然醞釀前瞻合作之可能契機。112 年度整體規劃執行內容如下：

1. 臺灣－美國國際事務主管暨資深人員交流會

美國國務院傅爾布萊特計畫倡議「傅爾布萊特國際教育主管團(The Fulbright International Education Administrators)」國際交流活動，每年選送該國大學校院國際事務資深主管來臺訪問。本會擬與美國學術交流基金會合作，於主管團訪臺期間舉辦本場交流會，增進美方大學校院國際事務主管瞭解臺灣高教體系，並與我方校院進行實質對話討論，具體創發學術合作新猷。惟受疫情影響，原訂 111 年美方交流團將順延至 112 年 3 至 4 月赴臺交流，本會將持續與合辦單位保持密切連繫。

2. 臺灣－英國高等教育論壇

考量全球疫情未明，原訂 111 年由英國大學協會(UUKi)率團訪臺召開「第二屆臺英高等教育論壇」乙案，擬延期至 112 年上半年舉辦。本會將與我駐英代表處教育組、英國文化協會(BC)及 UUKi 密切合作，裨益臺英高教合作交流持續穩定。

3. 臺灣－德國高等教育論壇

本會與德國校長聯席會議(German Rectors' Conference, HRK) 合作，鑒於疫情未明，雙方協議擬於 112 年在德國柏林辦理論壇，以穩定臺德學術交流熱度不綴，本會將持續與合辦單位保持密切連繫。

4. 臺灣－法國大學校長論壇

「第三屆臺灣－法國高等教育論壇」原訂 111 年 10 月於「歐洲教育展 20 周年」期間在臺舉辦，惟因疫情影響無法辦理，爰本會於 111 年 4 月與在臺法國協會已先行以線上會議方式舉辦「臺法線上圓桌會議」，維持臺法高教機構合作之熱度及意願。本論壇延至 112 年辦理，本會將持續與合作單位共同研議及規劃。

5. 臺灣－歐洲大學交流會

歐洲教育展將 112 年 10 月於世貿一館舉辦，本會將援例與主辦單位英國文化協會、法國教育中心及德國學術交流資訊中心合辦「臺灣－歐洲大學交流會」，以 Speed networking 方式促成我國校院與上百所歐洲各國高教學府晤談。

6. 臺灣－波蘭高等教育論壇

臺灣與波蘭在科學及高等教育領域合作交流日益密切，雙方透過交換獎學金、大學締盟、科研人員互訪及共同研究計畫等，已建立良好交流與合作模式，為進一步拓展合作機會，本會與波蘭國家學術交流總署(Polish National Agency for Academic Exchange, NAWA)於 111 年 9 月 16 日在波蘭華沙辦理首屆高教論壇，探討雙邊合作交流議題，並開拓新合作機會。為持續深化雙方大學校院展開各項學術合作，第二屆論壇擬於 112 年在臺舉辦，期兩國分享高教與科研累積之豐碩成果，本會將持續與合作單位共同研議及規劃。

7. 臺灣－立陶宛高等教育論壇

本會與立陶宛大學校長協會(Lithuanian University Rectors' Conference, LRUK)於 111 年 5 月 27 日辦理「第一屆臺灣－立陶宛高教論壇」，並簽署合作備忘錄，開展我國與立陶宛高教機構之專業創新交流，促進雙邊學門領域瞭解，並奠定未來學教研對話之堅實互動基礎。為促進臺立高教合作，及持續建立教育文化之深厚夥伴關係，第二屆論壇擬於 112 年在臺舉辦，期透過定期高層對話之外，更於訪臺期間實際走訪我大學校院，深刻體驗我高教環境與品質。

8. 臺灣－澳洲高等教育論壇

本會與澳洲大學協會首度合作，暫定 112 年 5 月赴澳洲參與澳洲大學協會年會，並與其共同舉辦「臺灣-澳洲高等教育論壇」，促進臺澳高教交流合作，會後擬參訪澳洲重點大學及機構，開拓國際多元合作面向。

9. 臺灣－紐西蘭高等教育論壇

本會於 101 年與紐西蘭大學協會簽訂學術交流備忘錄，以每二年輪流主辦形式，於 101、102、104、106 舉辦四屆高教會議，建立雙邊交流合作平臺。原訂於 109 年 10 月由本會主辦之第五屆論壇，因受疫情影響，實體論壇順延至 112 年辦理。

10. 臺灣－日本大學校長論壇

第一及第二屆實體論壇分別在 105 年與 107 年於臺灣及日本舉行，兩屆皆有逾 100 校 200 人與會，可謂臺日高教層級規模最大的交流盛事，透過校長論壇二年一次持續的交

流，促成臺日高教機構更多元實質的合作，助益我國高教對外發展，提升國際合作互動。第三屆論壇原訂於 109 年 11 月 19 日假國立暨南國際大學舉辦，因受疫情影響，雙方暫訂會議順延至 112 年辦理。

11. 臺灣-印度大學校長論壇

為增進臺印兩國高等機構之實質交流，促進雙方大學校院展開各項學術合作，原訂於 111 年在臺舉辦之實體交流論壇，受疫情影響，雙方研議延期至 112 年度再行舉辦第三屆論壇，擬邀請印度大學協會(AIU)主管及當地重要大學校院校長或副校長來臺與會，共同研討雙邊合作交流議題。

12. 臺灣-馬來西亞大學校長論壇

為增進臺馬兩國高等機構之實質交流，促進雙方大學校院展開各項學術合作，原訂於 111 年在臺舉辦之實體交流論壇，受疫情影響，雙方研議延期至 112 年度再行舉辦，擬邀請馬國重要大學校院校長或副校長來臺與會，共同研討雙邊合作交流議題。

(四) 國際事務人員培訓計畫

臺灣高教國際化發展多年，各校國際事務同仁專業職能之培育實刻不容緩。又鑒於校院國際權責同仁異動頻繁，經驗傳承不易，本會為奠定大學校院國際業務穩固永續，特系統規劃辦理「國際事務交流研討會議」及「國際事務人員系列培訓課程」，期促進專業成長與經驗交流，建立國際業務社群支援網絡。

1. 國際事務交流研討

(1) 國際事務主管交流會議

國際事務主管交流會議為本會年度舉辦之重要國內會議，除邀請大學校院國際事務主管參加，亦配合政府教育政策目標，積極邀請世界知名教育機構領袖來臺分享各國高教發展趨勢及實務經驗，期針對高教未來挑戰及困難，探討可能的解決之道。

(2) 大學校院國際及兩岸事務人員交流工作坊

擬邀請國內外國際教育資深業務專家及同仁擔任講者，透過實務經驗分享與關鍵議題討論，建立國際事務人員支援網絡及交流平臺。工作坊為全天研習課程，全程與會者可於活動結束後獲頒研習證書。

2. 國際事務培訓

(1) 國際事務人員系列研習講座

擬規劃舉辦 3 場國際事務人員知能研習講座，各場主題擬訂為：大學校院境外生輔導、國際事務專業英語、臺灣教育品牌行銷。各場次依不同主題，邀請國內外專家學者暨資深業務同仁，與校院國際事務同仁進行線上交流及深入對談。

(2) 教育部國際事務人才增能培訓課程

111 年教育部國際事務人才增能培訓課程承教育部指示暫緩辦理。112 年度培訓課程期發掘有駐外服務潛能與意願之人員進行為期一個月，計 24 小時的培訓課程，

就我國和各國重要教育政策、國際組織、實用英文與案例分析等議題，聘邀部會長官、國內外專家學者及相關領域專精人士，針對教育部重點業務單位窗口及各司、署主管或高階菁英人才，以小班制(約 30 人)進行實作討論及案例分析。

(五) 臺灣教育中心計畫

本會承教育部委託，於 97 年成立臺教中心計畫推動辦公室，近年來已陸續完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、建立臺教中心資訊平臺等工作，為臺教中心發展奠定重要基礎。本會除既定工作事項外，亦設計臺教中心統一識別形象、協助臺教中心推廣 Study in Taiwan 並進行資源整合工作。112 年度執行重點擬規劃於 7 月及 12 月辦理期中及期末績效成果考評，檢視經營成效；配合教育部海外中心資源整合規劃並協助落實執行；不定期參與各中心舉辦之海外招生展及論壇，並提供相關協助。

(六) 短期蹲點計畫

本會將持續協助教育部推展 TEEP@AsiaPlus 計畫及 TEEP@Ukraine 方案，審查申請案件與協助結案；進行文宣設計並發送至各駐外代表處教育組、國際教育者年會(NAFSA、EAIE、APAIE、AIEA)、海內外招生展及高教論壇、臺灣教育中心海外據點及相關單位；維護網路平臺，分別於實體及網路上協助宣傳各校辦理之蹲點實習計畫，促進短期蹲點計畫之國際能見度，進而吸引外國學生來臺短期實習，體驗我國產學合作能量及教育學術資源優勢，期未來接續來臺留學及學成為我所用；持續維運線上表單系統，協助優化教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣上線宣傳、學生來臺報部備查、結案 KPI 指標數據填報等相關調查及收件流程，提升行政作業效率及資訊整合。

四、經費需求

112 年度所需之各項業務經費需求詳如下表所示，各項經費均依明確之需求詳實編列，經費採單據實付實報方式處理，年度結算若有結餘，將核實歸還繳庫。

單位：元

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
人事費小計	13,575,662	13,475,662	100,000	含專任執行長、2 名兼任副執行長、12 名專員、專任助理、專任會計、兼任出納之薪資、年終獎金、雇主負擔勞健保、勞退及二代保費。自籌為工作獎金。
日常業務費	5,259,735	4,398,735	861,000	
辦公室及會議場地租借	1,440,000	1,440,000	0	本會會址設於淡江大學臺北校園辦公室，為租用場地，約 40 坪，租金費用含水電費及管理費，會議室租借另計費
設備租用及系統維護	583,000	0	583,000	含各項行政系統年度維護費、多功能事務機租用及影印費、本會官網伺服器租用與維護費
國內差旅費	149,000	119,000	30,000	執行長及所有同仁出席各業務工作會議、參加本會舉辦會議之國內差旅及臺北市區之短程車資。
國內外郵寄費及電信費	114,000	60,000	54,000	各項文宣、收據、公文等資料郵寄費。以及辦公室每月電信費及公務用手機通訊費

聘用全職工讀生	797,406	797,406	0	雇用優良英語能力之學生助理協助業務資料蒐集、文書處理、資訊統整等。
其他行政業務費	694,000	500,000	194,000	含專家學者出席費、會計師財簽及稅簽費、預決算書印製及年報編印費
整體活動翻譯與視覺設計費	320,000	320,000	0	各場會議之活動報導委請專業翻譯人員譯為英文文章及統一各場會議活動之整體視覺設計
英文顧問潤稿費	660,000	660,000	0	教育部英文顧問專案之英文潤稿費
資安管理系統維護費	458,700	458,700	0	含資通安全管理系統防護制度維護服務費、防毒與防火牆功能服務授權延續費、資安國際標準制度更新轉版課程費用
雇主負擔二代保費	43,629	43,629	0	雇主每月負擔二代保費，含工讀費、出席費、審查費等，所得稅為 50 之所有項目
一、留學臺灣計畫	7,911,000	6,119,500	1,791,500	
留學臺灣網站經營	980,000	980,000	0	含網站主機伺服器空間租用、年度日常維運費、及資安導入維運諮詢、系統更新檔維護、弱點掃描等資安保固費
留學臺灣社群行銷	2,242,000	2,242,000	0	含社群媒體內容產製與經營費、數位媒體行銷及廣告投放費、辦理社群行銷活動費等，以提昇「Study in Taiwan」品牌知名度，並藉多量自製內容提升 SIT 網站自然搜尋排名
系列文宣製作	957,500	957,500	0	Study in Taiwan、學華語到臺灣、TEEP 等 3 項英文文宣設計與印刷費及寄送教育部駐外館處之國際郵寄費
整體影音素材製作與宣傳	1,260,000	1,260,000	0	含製作臺灣高教整體推廣系列影片、動畫宣傳片、國際交流優秀案例、在臺傑出外籍畢業生與 TEEP 績優案例等專訪影片、以及廣告宣傳費等
境外生徵文影音活動	150,000	150,000	0	為推廣新南向人才培育計畫，辦理新南向相關行銷活動與新南向國家境外生留學臺灣心得徵文活動
境外生數位大使講座	330,000	330,000	0	含場地承租費、講者鐘點費與交通費、活動海報設計印刷費、及活動報導與宣傳影片翻譯費等
年度合作校院品牌經營	1,791,500	0	1,791,500	含 112 年度合作學校學校宣傳影片拍攝費及社群媒體宣傳費
臺灣研究講座網站經營	200,000	200,000	0	含網站主機伺服器空間租用、年度日常維運費、及資安導入維運諮詢、系統更新檔維護、弱點掃描等資安保固費
二、國際教育者年會	11,092,835	9,892,835	1,200,000	

亞太教育者年會 (地點：泰國)	2,351,488	1,951,488	400,000	含攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位搭建、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及2名同仁國外差旅費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等
美洲教育者年會 (地點：美國)	3,823,046	3,423,046	400,000	含展場租用、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及3名同仁國外差旅費、補助3名 session 講者註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費、辦理臺灣餐會之場租佈置費與餐費等
歐洲教育者年會 (地點：荷蘭)	3,427,301	3,027,301	400,000	含攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位高空吊點作業費、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及2名同仁國外差旅費及大會註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等
攤位預付租金	1,368,000	1,368,000	0	報名2024年美洲教育者年會之攤位訂金
大型國際組織入會費	123,000	123,000	0	NAFSA Global Partnership Program 會員費
三、雙邊高教交流	7,637,120	7,397,120	240,000	
臺美國際事務主管暨資深人員 交流會 (地點：臺灣)	107,500	107,500	0	含會議場地承租費、半日會議餐費、專家學者出席費與交通費等
臺波高等教育論壇 (地點：臺灣)	725,320	695,320	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及場地佈置費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工資，以及波方來賓之落地接待費等
臺立陶宛高等教育論壇 (地點：臺灣)	725,320	695,320	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及場地佈置費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工資，以及立陶宛來賓之落地接待費等
臺英高等教育論壇 (地點：臺灣)	728,320	698,320	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及場地佈置費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工資，以及英方來賓之落地接待費等
臺法高等教育論壇 (地點：臺灣)	740,320	710,320	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費，以及法方來賓之落地接待費等
臺歐大學交流會 (地點：臺灣)	195,000	195,000	0	含會議場地承租與佈置費與半日會議餐費等

臺德高等教育論壇 (地點：德國)	973,640	973,640	0	含董事長、執行長、2名同仁國外差旅費
臺紐高等教育論壇 (地點：臺灣)	711,320	681,320	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費與當日臨時工讀費，以及紐方來賓之落地接待費等
臺日大學校長論壇 (地點：臺灣)	688,200	658,200	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費與當日臨時工讀費等
臺澳高等教育論壇 (地點：澳洲)	489,540	489,540	0	含董事長、執行長、2名同仁國外差旅費
臺印大學校長論壇 (地點：臺灣)	801,320	771,320	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費與當日臨時工讀費，以及印方來賓之落地接待費等
臺馬大學校長論壇 (地點：臺灣)	751,320	721,320	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費與當日臨時工讀費，以及馬方來賓之落地接待費等
四、國際事務人才培訓計畫	3,392,340	3,272,340	120,000	
全國大學校院國際事務主管交流會議 (地點：臺灣)	1,493,280	1,463,280	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費、邀請專題講者與外賓之機票費與落地接待費等
大學校院國際暨兩岸事務人員交流工作坊 (地點：臺灣)	673,080	643,080	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費、邀請專題講者外賓之機票費與落等
國際事務人員知能研習講座 (地點：臺灣)	872,580	812,580	60,000	含規劃辦理3場講座之場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、講者鐘點費與交通費、當日臨時工讀費等
教育部國際事務人才增能培訓講座 (地點：臺灣)	353,400	353,400	0	含場地承租與佈置費、全日餐費、會議手冊製作、講者鐘點費與交通費等
五、臺灣教育中心計畫	282,600	282,600	0	含計畫審查費、審查會議之專家學者出席費與交通費、出席海外論壇或招生展之國外差旅費及臺教中心品牌製作物等
六、短期蹲點計畫	232,500	232,500	0	含TEEP網站與資料庫系統主機與網站維運費、計畫審查費
雜支	511,000	100,000	411,000	凡上述未列之其他行政事務費，如文具用品、紙張耗材、計畫書與成果報告印刷費、會議誤餐

				費、禮品交際費、行政手續費、行政電腦購置、辦公室清潔費等
業務費小計	36,319,130	31,695,630	4,623,500	
總計	49,894,792	45,171,292	4,723,500	

五、預期效益

為確實實踐基金會之宗旨，達成上述各項工作項目，本會擬訂各推動重點績效評估項目及預期各項目表值詳下表所示。

計畫內容	質化	量化
留學臺灣計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過文宣的流通，使留學臺灣資訊線上傳播及下載 ✓ 持續優化使用者體驗（如站內搜尋查便利性），增加網站瀏覽次數及進站人數 ✓ 提升貼文的自然觸及率與互動數，策劃多元口碑行銷素材內容，並搭配分眾廣告的投放，期能深化「留學臺灣」品牌影響力 ✓ 透過網路行銷方式，例如 YouTube、Instagram 等主流社群媒體，以影音、專題文章、社群貼文等素材內容，廣為宣傳臺灣高教亮點，項目包含臺灣高教教育整體推廣影片系列、學生口碑宣傳影片、臺灣高教動畫影音素材製作、臺灣高教視覺計畫、臺灣大學校院校長專題報導及教育部新南向人才培育計畫徵文暨短片專案等項目 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SIT 網站每月平均瀏覽量 10 萬以上；年度新訪客超過 10 萬人 ▪ 社群媒體小編：每週文案企畫及設計素材產製，每月 9-12 篇貼文 ▪ 社群粉絲數提升：FB 新增 40,000(總粉絲達 30 萬，Twitter 新增 1,800 人(總粉絲達 4000 人)貼文 ▪ 廣告曝光：3,000,000 次以上 ▪ 貼文互動廣告：60,000 次以上 ▪ 製作 2 部臺灣高教創新學習系列影片 ▪ 製作 16-17 部學生口碑宣傳影片 ▪ 影片總觀看數達 2,000,000 人次
國際教育者年會	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 以「Study in Taiwan」名義參展，強化臺灣於國際教育領域之知名度 ✓ 增進國外大學對於臺灣高教體制和環境之瞭解 ✓ 增進我國大專院校國際事務業者對世界各國高教體制現況、發展與相關議題之瞭解 ✓ 促進我國與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程效益，擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，增加國內學生出國研修之機會 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 鼓勵學校投稿，每場年會講座臺灣發表逾 2 篇 ▪ 參展期間整體會談人數逾 600 人 ▪ 參展期間整體校際合約簽訂或更新逾 50 份 ▪ 開拓會外交流機會，參與交流人次達 200 人 ▪ 學校整體參展滿意度達 85%
雙邊國際高教交流	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 推動教育部高教發展政策，籌辦雙邊論壇為國家級之交流活動 ✓ 打造高教政策專業交流平臺，高教領域學者齊聚，強化合作效益，展現臺灣學校亮點計畫 ✓ 透過參訪，促進雙邊機構深入了解臺灣高教各項計畫及專業領域 ✓ 以統合方式，臺灣學校一次可與數十所海外機構洽談合作 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 國內接待行程至少安排 2-3 所學校參訪 ▪ 參與學校之整體效益滿意度達 80% ▪ 增進雙方學校交流及合作機會滿意度達 80% ▪ 雙方參與會議會議人數達 80 人
國際事務人才培訓計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 舉辦國際事務主管交流會議，提供國內外國際事務主管交流及學習，期能結合各校力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才來臺學習，提升臺灣國際化學習環境 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 國際事務主管交流會議與會者滿意度達 80% ▪ 出席人員對參與工作坊整體滿意度達 80%

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 促進國內大專院校國際事務人員經驗傳承及專業知能增長 ✓ 藉由工作坊活動，促進國際事務人員交流，形成國際事務人員社群 ✓ 促進各校國際化經驗交流與分享 ✓ 有效宣傳臺灣高教相關政策 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 研討主題有助於增進專業知能，滿意度達 80% ▪ 研習內容有助於實際工作，滿意度達 80%
臺灣教育中心	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 協助提升臺灣教育中心服務品質與運作效能，強化中心推動「Study in Taiwan」之品牌及宣傳 ✓ 統一識別形象之使用，包含中心 Logo 標誌、人員名片等設計，提高臺教中心整體辨識度 ✓ 協助教育部逐步推動新南向國家海外中心資源整合相關業務 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 提供臺灣教育中心辦理國內外教育展/高教論壇之各項行政協助，至少達 4 場 ▪ 辦理審查會議及內部工作協調會議，提升臺灣教育中心執行成效及資訊傳達，至少 3 場
短期蹲點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 協助教育部辦理計畫徵案審查、結案收件及各項數據調查統計 ✓ 維護 TEEP 網路平臺及表單資料庫系統，即時回覆詢問 Q&A，協助外國學生瞭解各校實習計畫 ✓ 按照 C 級特定非公務機關之普級資安防護基準，維護網站資通安全機制正常運作 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TEEP 網站登載之實習計畫數量至少 180 案，提供各國學生瀏覽及選擇 ▪ 當年度網站瀏覽人次至少達 10,000 人次 ▪ 確保網站及資料庫系統均達 C 級特定非公務機關之普及防護標準，弱點掃描之最終結果均達中高風險值為 0

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度業務收入 5,073 萬 1 千元，較上年度預算數 3,743 萬 2 千元，增加 1,329 萬 9 千元，約 35.53%，主要係接受政府補助之計畫增加所致。
- (二) 本年度業務外收入 75 萬元，較上年度預算數 49 萬，增加 26 萬元，約 53.06%，主要係利息收入增加所致。
- (三) 本年度管理費用 517 萬 2 千元，較上年度預算數 472 萬 1 千元，增加 45 萬 1 千元，約 9.55%，主要因雙邊高教交流業務之活動費增加所致。
- (四) 本年度補助計畫成本 4,380 萬 3 千元，較上年度預算數 3,181 萬 2 千元，增加 1,199 萬 1 千元，約 37.69%，主要係因雙邊高教交流業務之活動費增加、執行長及會計改為專任人員與新增 2 名副執行長等致人事費增加所致。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘 250 萬 6 千元，較上年度預算數 138 萬 9 千元，增加 111 萬 7 千元，約 80.42%，主要係其他補助收入增加所致。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 94 萬 9 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 66 萬 2 千元。
- (三) 籌資活動之淨現金流入 30 萬元。
- (四) 現金及約當現金之淨增 58 萬 7 千元，係期末現金 324 萬 3 千元，較期初現金 265 萬 6

千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5,939 萬 6 千元，增加本年度賸餘 280 萬 6 千元，期末淨值為 6,220 萬 2 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 業務收入決算數 2,423 萬 7 千元，較預算數 3,549 萬 6 千元，減少 1,125 萬 9 千元，約減少 31.72%，主要係因申請教育部補助計畫經費減少所致。
2. 業務外收入決算數 70 萬 8 千元，較預算數 58 萬元，增加 12 萬 8 千元，約增加 22.07%，主要係利息收入增加及調整前期溢估應付費用所致。
3. 業務成本與費用決算數 2,017 萬 4 千元，較預算數 3,458 萬 3 千元，減少 1,440 萬 9 千元，約 41.67%，主要係因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情關係，原訂辦理實體會議及活動改為線上辦理或取消，致相關經費減少所致。
4. 業務外成本與費用決算數 9 萬元，較預算數無列數，增加 9 萬元，約 100%，主要係處分無形資產損失所致。
5. 以上總收支相抵後，計賸餘 468 萬 1 千元，較預算數 149 萬 3 千元，增加 318 萬 8 千元，約 213.53%，主要係受疫情影響，部分計畫之國外活動取消辦理，致旅運費及活動費減少所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 留學臺灣整體行銷

本會經營之 Study in Taiwan (以下簡稱 SIT) 留學臺灣資訊網為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大專校院國際招生宣傳之共同平臺。根據 110 年統計，SIT 網站突破百萬瀏覽，每月平均瀏覽數 (91,666) 較去年 (74,442) 成長 23.14%，每月平均進站人數 (17,412) 較去年 (12,524) 成長 39.03%，其中以印尼最多，其次為菲律賓、美國、泰國、印度及越南。SIT 結合臺灣高教整體行銷策略，運用多元溝通素材，搭配社群分眾經營，於社群互動上表現亮眼：

- (1) YouTube 頻道新增「2021 “Share Your Perceptions in Taiwan” Short Video Contest」學生短片徵選比賽，上傳學生自製影音進行觀看次數評選，透過國際生們線上即時互動、分享及串連，頻道訂閱數增加千人以上，累積曝光數逾 197 萬，觀看數攀達 211 萬。
- (2) Facebook 粉絲數突破 28 萬人，較去年成長 2 萬人以上，粉絲遍及世界 45 國，其中以印尼、印度、菲律賓、越南及緬甸為大宗。
- (3) Instagram 於 7 至 8 月推出「一秒到臺灣！出國的夢想濾鏡」大型網路活動總曝光達 2.2 萬，追蹤人數增加 2 千人。

(4) Twitter 推文曝光數超過 2 百萬，追蹤人數達 3 千以上。

此外，本會於 110 年度設計製作「Study in Taiwan」、「學華語到臺灣」及「短期蹲點計畫」等三份電子文宣，強化文案視覺風格及豐富資訊結構，確實傳遞臺灣高教、華語學教及多元短期實習等相關內容，透過駐外館處、國內高教機構及本會社群媒體，加乘實質宣傳效益。電子文宣亦同步上架至 SIT 網站，方便國內外高教單位下載取得，以發揮文宣製作物的使用效益。

2. 臺灣高教整體影音行銷宣傳

- (1) 《留學臺灣年度形象影片》The Peak On The Sea, The Dream With The Wing：委託榮獲第 50 屆金鐘迷你劇集／電視電影導演獎《麻醉風暴》蕭力修導演執導拍攝，邀請 4 位不同國籍留臺學生擔綱演出。鏡頭傳遞國際生從準備留學前忐忑且期待心情，抵臺後親身體驗臺灣優質高教環境硬實力與融合東西文化獨特迷人軟實力，並從中獲得自信與肯定留臺發展是人生最正確的選擇。本片分 3 分鐘及 1 分鐘兩版，配有 15 國語言字幕。110 年 1 月全球公開放映迄今累計觀影數已突破 72 萬人次，迴響熱烈，備受好評。
- (2) 《臺灣高教國際招生宣傳影片》Discover a Beautiful Adventure：為配合政府高教輸出政策，以臺灣高教學研特色為亮點，聚焦優秀外國青年來臺蹲點計畫（TEEP）、校院華語文教學中心、華語文能力測驗（TOCFL）、大學社會責任實踐計畫（USR）、高教深耕計畫（SPROUT）、學術自由度全球排名、玉山學者計畫等主題，吸引全球傑出青年來臺學習及就業。本片分 4 分鐘及 1 分鐘兩版，配有 10 國語言字幕，上映迄今累計總觀影數突破 46 萬人次，總收視率逾五成。
- (3) 《留學臺灣國際學生專訪系列》Meet The Students 2021- That's Why We Study in Taiwan：本會企製國際學生影音專訪主題，運用明亮色彩的動畫設計，搭配實地校園拍攝素材，由合作學校推薦 1 名境外生擔任年度留臺口碑行銷宣傳大使，分享來臺留學理由及留臺美好經驗。本系列影音凸顯臺灣高教教學資源優勢，完整呈現外國學生在臺校園生活及師生互動樣貌，以增進海外學子來臺留學動機，上映迄今累計總觀影數逾 35 萬人次。本會也特別於基金會官網規劃傑出畢業生專區，邀請本會捐贈校針對各校傑出畢業生進行圖文徵稿，分享畢業生留臺服務之經歷。本會亦依主題規劃安排畢業生專訪，具體提升各校國際能見度，活絡招生管道及力度。
- (4) 《蹲點實習計畫專訪系列》：為協助宣傳與行銷各校執行成效優異之蹲點實習計畫（TEEP），本會依教育部核定之 TEEP 績優案例評選結果，節選並製作傑出案例宣傳影片，分享計畫主持人南臺科技大學黃大夫院長、國立中山大學張德民教授與何裕良教授辦理 TEEP 計畫之理念規劃、架構設計、學員表現及未來展望，於 Study in Taiwan 網站、臉書粉絲頁及 YouTube 等社群媒體平臺曝光宣傳，促進國內外師生瞭解並關注 TEEP 計畫，進而吸引其來臺參與，並提升留臺繼續就學或就業之意願。
- (5) 《臺灣高教國際合作典範案例專題報導》：國際交流成功案例推出迄今已登載逾 70 篇精彩報導。本會亦依主題規劃，製作臺灣高教國際合作典範報導，包括勤益科技大學在內的臺灣 TAItech 聯盟與德國 HAWtech 聯盟的「臺德科技大學聯盟」合作案，以及大同大學與日本橫手市政府及當地企業國際產官學合作案等。110 年度共上傳發布 21 校 31 篇國際交流案例，典範案例專題本年度採訪由明新科技大學提案，促成私立科技大學校院協進會與日本福岡縣豐前市政府簽訂合作，深化臺日教育和產學合作案。典範案例專訪以影音圖文形式，輔以社群媒體

行銷，加乘各校國際能見度，活絡招生管道及力度。

3. 海外教育者年會

- (1) 美洲教育者年會：本年年會為第 73 屆，於 6 月 1 日至 6 月 4 日以線上虛擬形式舉辦，年會主題為 Designing Our Shared Future，全球約 100 多個國家之國際教育學者與會，共有 130 個虛擬攤位。臺灣團由本會負責各項事務統籌與臺灣虛擬攤位整體規劃設計，共有國立臺灣大學等 21 所大學校院及機構與本會共同參展。藉由參加美洲教育者年會之機會，可透過與世界各國之國際事務人員進行意見交流，達到推廣臺灣高教、建立臺灣與美洲國際學術交流機制，以強化我國在美洲地區之招生宣傳及宣揚臺灣文化與環境，增加臺灣的國際曝光率，並達到擴大招收國際學生來臺就讀之目的。
- (2) 歐洲教育者年會：因全球疫情影響，本年年會以「2021 EAIE Community Exchange」名稱，以虛擬教育展及線上年會方式辦理。本會以「Study in Taiwan」名義統籌參展，租訂一虛擬國家攤位，進行線上攤位整體視覺規劃及影音文宣上傳。囿於每一虛擬國家攤位至多 25 個參展單位之限制，故本次共有國立成功大學等 24 校與本會共同參展。為增加臺灣各校與他校交流空間，臺灣館提供攤位線上會議室時段，作為學校專屬小型講座之用，由各校廣邀其欲接觸的學校或姊妹校出席，以一對多整體性介紹學校並聚焦欲拓展的重點。此外，大會設置 What' s new in 系列講座，邀請主要國家進行該國高教現況、發展趨勢及政策的新知分享，本會執行長獲邀進行臺灣場次 What' s new in Taiwan 報告，向與會者介紹臺灣主要的高教政策及當前推動各項計畫如 2030 雙語國家政策、優華語、臺歐連結獎學金及 2030 跨世代年輕學者方案等，發表獲得好評。

4. 雙邊國際高教交流

- (1) 臺奧高教網路論壇：本論壇以線上方式舉行並歷時三小時，逾 90 校 180 人與會，臺奧雙方皆踴躍參與、討論熱絡。本次聚焦「後疫情時代高等教育之機會與挑戰」、「科技防疫與遠距教學之經驗」、「雙聯學位」及「學研合作計畫」等四大議題，講者精采分享各校防疫實務經驗、科技應用成效，以及跨國學研互動新模式，雙方咸認為建構學術合作夥伴關係之重要及迫切，期穩固高教前瞻創新、永續發展之理想與目標。
- (2) 臺俄高教線上圓桌會議：在莫北協促成下，本會與俄羅斯大學校長聯盟(The Russian Rectors' Union, RRU) 首度合作，期透過與 RRU 的合作，搭建起交流平臺，促成臺灣俄羅斯高教開拓交流合作的機會。為促進雙方大學校院實質對話與互動機會，首次會議採小型閉門圓桌會議，邀請雙方各 7 校國際事務副校長或國際長代表參與，雙方就「臺俄大學間教育與學術合作：長期合作的成就、重點和計劃」及「臺灣和俄羅斯各大學面對 COVID-19 之挑戰：經驗與最佳實踐」兩大議題進行深度交流，分享校園防疫經驗、學術科研互動成果及臺俄高教未來合作展望，期持續深化臺俄交流，促成多元實質的合作。
- (3) 臺法高教線上圓桌會議：本論壇以線上方式舉行並歷時逾兩小時，臺法雙方共有 14 間高教機構共 28 人與會，雙方就「臺法學研機構共榮、多聯學制與短期課程」及「雙邊實習合作及創新育成計畫」兩大主題進行深度交流，分享各校推動國際學術合作之成果，以及臺法產學合作與實習計畫之現況及展望。雙方咸認為深化學術合作夥伴關係之重要及迫切，期穩固高教前瞻創新、永續發展之理想與目標。
- (4) 臺日大學校長線上論壇：原訂於 109 年在臺舉辦實體會議，因受疫情影響，日我

雙方決議順延至本年以線上方式舉行。會議主題為「攜手邁前：疫情下臺日學術合作新時代」，議題聚焦「新冠疫情時代大學的韌實力」及「臺日合作實踐大學社會責任及永續發展」，臺日雙方共計 118 校 135 位代表與會，其中有逾 40 位臺日大學校長，顯見雙方對持續深化臺日實質交流與合作之重視。會後召開臺日閉門工作會議，就本屆論壇回顧與建議討論；另囿於疫情影響持續，下屆論壇舉行形式何者較佳，進行意見交換。

5. 國內研討交流

- (1) 全國大學校院國際事務主管交流會議：於 12 月 3 日假臺北六福萬怡酒店舉辦，本次會議除邀請教育部國際及兩岸教育司李彥儀司長進行「英語能力之國際推動政策」專題演講外，並規劃「境外生疫情輔導策略及重點」、「疫情影響下，大學國際招生之挑戰與策略」、「線上國際交流（如 Virtual Exchange 及 Virtual Lab 等）之經驗分享」等三場專題座談；另特別規劃「世界咖啡杯」分組討論，讓與會者以「國際線上交流」、「境外生輔導」及「大學品牌行銷」等議題進行分組討論，促進與會者交流之機會。此次共有百餘名國內國際事務主管參與，針對國際事務相關議題進行討論，達到資訊交流分享的豐碩成果。
- (2) 大學校院國際事務人員知能研習講座：國際業務同仁肩負臺灣各大學校院國際化之重擔，面對愈來愈多的外國學生及訪客，如何於應對進退之中不犯禁忌、不失禮節，實屬不易。本會於 4 月 23 日假臺北光點舉辦「跨文化溝通與品酒禮儀」，此次活動為小型實務講習，共計 30 位與會者參與。上午場次邀請全球國際教育行政人員協會執行長 Darla K. Deardorff 教授主講疫情影響下，各國高教國際合作現況與發展要務，以及關鍵時刻從業同仁培養跨文化能力之重要性。下午場次則邀請曾獲比利時啤酒釀造者協會榮譽騎士勳章、臺灣侍酒師協會教育顧問王鵬老師，以實作方式講述東西飲酒文化之差異及國際品酒禮儀。期於疫情期間國際事務人員持續精進國際事務知能及跨文化交流。
- (3) 教育部儲備駐外人員培訓課程：本會依教育部指示於 12 月辦理為期一個月之首屆「教育部儲備駐外人員培訓課程」，旨在透過涉外培訓課程提供部屬各單位、機構或國立大學正教授具駐外服務熱忱及興趣或意願同仁，經教育部審核符合資格之學員參訓。課程主題設計涵蓋從我國及各國重要教育政策、國際禮儀及注意事項、國際會議及會議英文到各駐外教育組組長分享在地實務經驗，期藉由每週不同主題課程，提供學員對於駐外生涯之認知與使命，傳承寶貴知識與經驗，同時促進專業知能培養與成長，使教育部發掘具有駐外服務潛能及意願之人員，並計劃性地培育優秀駐外人才為國家服務。

6. 新南向政策人才培育計畫

為協助教育部宣導新南向教育政策相關措施，本會已於 105 年建置資訊平臺，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策中各項工作計畫，即時公告教育部各司署及新南向相關單位成果資訊及新南向相關新聞。為配合教育部資通系統防護規定，本會也依防護基準加強新南向資訊平臺之資通系統安全。截至 110 年 12 月 31 日，累計瀏覽量達 87,162 人次，網站瀏覽量每月平均成長率為 24%。

為產製新南向人才培育計畫具吸引力宣傳素材，本會於 3 月辦理境外生留學臺灣心得徵文及短片活動，邀請境外生投稿分享在臺留學心得，本年度募集 197 篇，並選出 40 篇佳作；為進一步豐富呈現境外生在臺留學情形，並邀請 40 位佳作境外生進行第二階段短片競賽，共計有 29 位學生參加，並於 Study in Taiwan YouTube 頻道進行網路投票，以影片觀看次數最高者為優勝，第一名影片觀看次數達 7 萬。此外，為

如實呈現境外生留臺後之發展，本會規劃傑出外籍畢業生系列採訪，深入報導境外畢業生留臺工作經驗，以文字專刊及影音圖像傳遞境外生在臺就學、工作經歷及生活點滴。

7. 臺灣教育中心

110 年度因受全球疫情影響，海外招生宣傳難以擴大舉辦，惟為持續對外國青年宣傳留學臺灣 (Study in Taiwan)，臺灣教育中心共辦理 9 場實體及線上教育展，分別針對蒙古、日本、印尼、泰國、菲律賓及印度等地，開放全球各地有意赴臺留學之海內外人士上線瀏覽。此外，本會於 7 月及 12 月協助教育部分別辦理臺灣教育中心之期中及期末審查，瞭解各中心執行情形，並網羅各中心填報數據，彙整為「臺教中心績效指標評核表」，作為檢視臺灣教育中心成效之參考來源，進而邀請各專家學者進行書面審查及會議詢答，提供教育部針對各中心辦理業務績效之重要參考意見，以及次年度改善依據並修正新年度計畫策略以符合當地教育環境與政策。

8. 短期蹲點計畫

為優化 TEEP (Taiwan Experience Education Program) 網站閱覽者使用觀感及流暢度，109 年 6 月份新版上線，俾促進外國師生瀏覽相關計畫內容及辦理日期。再為提升蹲點實習計畫之行政作業流程，並依教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣上線宣傳、學生來臺報部備查、結案 KPI 指標數據填報等相關調查及收件流程，本會新建線上表單系統於 110 年 6 月份上線，以因應未來成果數據檢索與資料彙整需求，強化行政效率及資訊整合。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 111 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 業務收入執行數 1,732 萬 9 千元，較預計數 1,871 萬 6 千元，減少 138 萬 7 千元，約 7.41%，主要係上半年度政府補助工作計畫之第二期補助款尚未申請所致。
- (二) 業務外收入執行數 24 萬 6 千元，較預計數 24 萬 5 千元，增加 1 千元，約 0.41%，主要係利息收入增加所致。
- (三) 管理費用執行數 128 萬 8 千元，較預計數 236 萬 1 千元，減少 107 萬 3 千元，約 45.45%，主要係上半年業務受疫情影響，國內外活動無法順利推展，配合執行業務之管理費用減少所致。
- (四) 補助計畫成本執行數 738 萬 1 千元，較預計數 1,590 萬 6 千元，減少 852 萬 5 千元，約 53.60%，主要係上半年業務受疫情影響，國內外活動無法順利推展，致執行經費減少。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘 890 萬 6 千元，較預計數賸餘 69 萬 5 千元，增加 821 萬 1 千元，主要係因上半年度僅第一期補助款入帳，且因受疫情影響，計畫活動執行大幅減少致經費執行減少所致。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
24,945	100.00	收益	51,481	100.00	37,922	100.00	13,559	35.76	主要係補助收入增加。
24,237	97.16	業務收入	50,731	98.54	37,432	98.71	13,299	35.53	主要係補助收入增加。
270	1.08	受贈收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
270	1.08	受贈收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
23,928	95.93	補助收入	50,371	97.84	37,232	98.18	13,139	35.29	主要因政府補助收入增加。
19,498	78.17	政府補助收入	45,171	87.74	32,532	85.79	12,639	38.85	主要因人事費增加。
4,430	17.76	其他補助收入	5,200	10.10	4,700	12.39	500	10.64	主要因年度捐贈校捐贈收入增加。
39	0.16	其他業務收入	360	0.70	200	0.53	160	80.00	主要係調整會計科目。
39	0.16	其他業務收入	360	0.70	200	0.53	160	80.00	原會議報名費編列至業務外收入，考量係為辦理業務內相關會議，故改編列至業務收入。
708	2.84	業務外收入	750	1.46	490	1.29	260	53.06	主要因利息收入增加。
502	2.01	財務收入	750	1.46	490	1.29	260	53.06	主要因利息收入增加。
502	2.01	利息收入	750	1.46	490	1.29	260	53.06	主要因定期存款增加，致利息收入增加。
206	0.83	其他業務收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
206	0.83	雜項收入	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
20,264	81.23	費損	48,975	95.13	36,533	96.34	12,442	34.06	主要因管理費用增加。
20,174	80.87	業務成本與費用	48,975	95.13	36,533	96.34	12,442	34.06	主要因補助計畫成本增加。
2,337	9.37	管理費用	5,172	10.05	4,721	12.45	451	9.55	主要係活動費增加所致。
234	0.94	人事費	100	0.19	100	0.26	0	0.00	主要係考核工作獎金。
1,221	4.89	事務費	2,758	5.36	2,141	5.65	617	28.82	主要係留學臺灣計畫之媒體政策及業務宣導費增加所致。
83	0.33	旅運費	150	0.29	80	0.21	70	87.50	主要因雙邊國際高教交流業務之交通費增加所致。
265	1.06	財產使用費	440	0.85	370	0.98	70	18.92	主要係折舊費用。
433	1.74	活動費	1,596	3.10	2,025	5.34	(429)	(21.19)	主要係留學臺灣計畫之業務推廣費用改由事務費支出所致。
101	0.40	雜項費用	128	0.25	5	0.01	123	2,460.00	主要係各項攤銷增加所致。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
17,837	71.51	補助計畫成本	43,803	85.09	31,812	83.89	11,991	37.69	主要因國際教育者年會之活動費及人事費增加所致。
7,490	30.03	人事費	13,476	26.18	8,997	23.73	4,479	49.78	主要係執行長及會計改為專任人員，並新增 2 名副執行長所致。
6,670	26.74	事務費	13,483	26.19	9,512	25.08	3,971	41.75	主要係留學臺灣計畫之媒體政策及業務宣導費增加所致。
128	0.51	旅運費	6,423	12.48	6,186	16.31	237	3.83	主要因雙邊國際高教交流業務之交通費增加所致。
3,546	14.22	活動費	10,401	20.20	7,097	18.71	3,304	46.55	主要因國際教育者年會之展覽費增加所致。
3	0.01	雜項費用	20	0.04	20	0.05	0	0.00	主要係支付各項活動雜項所需。
90	0.36	業務外費用	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
90	0.36	其他業務外費用	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
90	0.36	設備處分損失	0	0.00	0	0.00	0	0.00	
4,681	18.77	本期賸餘(短絀)	2,506	4.87	1,389	3.66	1,117	80.42	

財團法人高等教育國際合作基金會

現金流量預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	2,506	
利息股利之調整	(750)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	1,756	
調整非現金項目	(1,557)	
折舊及攤銷增加(減少)	193	
應收款項減少(增加)	(10)	
預付款項減少(增加)	(648)	
應付款項增加(減少)	(800)	
其他流動負債增加(減少)	(292)	
未計利息股利之現金流入(流出)	199	
利息收入	750	
業務活動之淨現金流入(流出)	949	
投資活動之現金流量		
基金、投資及準備金減少(增加)	(300)	
不動產、廠房及設備減少(增加)	(134)	
無形資產減少(增加)	(228)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(662)	
籌資活動之現金流量		
其他基金增加(減少)	300	
籌資活動之淨現金流入(流出)	300	
現金及約當現金之淨增(淨減)	587	
期初現金及約當現金	2,656	
期末現金及約當現金	3,243	

財團法人高等教育國際合作基金會

淨值變動預計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	36,850	300	37,150	
創立基金	31,050	0	31,050	
其他基金	5,800	300	6,100	基金會成立後，大學校院後續捐贈
公積	270	(270)	0	
特別公積	270	(270)	0	「菁英來臺留學申請管理系統」列帳調整至受贈收入
累積餘絀	22,276	2,776	25,052	
累積賸餘	22,276	2,776	25,052	1. 本期賸餘 2,506 千元 2. 調整特別公積 270 千元
合計	59,396	2,806	62,202	

備註：本表係預計表上年度餘額為 111 年度預算編列數，其中特別公積 270 千元業於 110 年度決算依會計師意見調整至受贈收入，爰本(112)年度預算數配合減列調整至累積賸餘。

財團法人高等教育國際合作基金會

收益明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
24,237	業務收入	50,731	37,432	
270	受贈收入	0	0	
270	受贈收入	0	0	
23,928	補助收入	50,371	37,232	
19,498	政府補助收入	45,171	32,532	全為教育部補助。
4,430	其他補助收入	5,200	4,700	包含年度活動贊助費及參展分攤費收入。
39	其他業務收入	360	200	
39	其他業務收入	360	200	會議報名費。
708	業務外收入	750	490	
502	財務收入	750	490	
502	利息收入	750	490	存款孳息。
206	其他業務收入	0	0	
206	雜項收入	0	0	
24,945	總 計	51,481	37,922	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
20,174	業務成本與費用	48,975	36,533	
2,337	管理費用	5,172	4,721	
234	人事費	100	100	人事費與上年度預算相當。
130	員工薪資	0	0	
100	工作獎金	100	100	
4	其他人事費用	0	0	
1,221	事務費	2,758	2,141	事務費較上年度預算增加 617 千元，主要係留學臺灣計畫之媒體政策及業務宣導費增加。
68	文具用品	50	30	
108	複印費	172	172	
57	郵電費	54	54	
0	事務推廣費	15	0	
780	專業服務費	542	1,752	
204	租金支出	78	78	
0	訓練費	50	50	
4	手續費	5	5	
0	媒體政策及業務宣導費	1,792	0	
83	旅運費	150	80	旅運費較上年度預算增加 70 千元，主要係雙邊高教交流業務之交通費增加。
76	交通費	150	80	
0	住宿費	0	0	
7	膳雜費	0	0	
0	搬運費	0	0	
265	財產使用費	440	370	財產使用費較上年度預算增加 70 千元，主要係辦公室雜項購置所致。

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
136	雜項購置	100	50	
129	折舊費用	340	320	
433	活動費	1,596	2,025	活動費較上年度預算減少 429 千元，主要係留學臺灣計畫之業務推廣費用改由事務費支出。
53	會議費	30	5	
263	聯誼活動費	330	190	
0	業務推廣費	0	570	
0	展覽費	1,200	1,200	
116	其他人事費用	36	60	
101	雜項費用	128	5	雜項費用較上年度預算增加 123 千元，主要係攤銷電腦軟體。
46	各項攤銷	108	0	
55	雜項支出	20	5	
17,837	補助計畫成本	43,803	31,812	
7,490	人事費	13,476	8,997	人事費較上年度預算增加 4,479 千元，主要係執行長及會計改為專任人員，並新增 2 名副執行長。
5,827	員工薪資	10,513	6,954	
645	年終獎金	1,196	811	
691	員工保險費	1,176	834	
327	員工退休金	591	398	
6,670	事務費	13,483	9,512	事務費較上年度預算增加 3,971 千元，主要係留學臺灣計畫之媒體政策及業務宣導費增加。
3	文具用品	50	20	
2	複印費	506	514	
28	郵電費	585	545	
0	事務推廣費	1,115	0	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
5,669	專業服務費	4,002	6,411	
967	租金支出	3,278	2,012	
0	訓練費	25	0	
1	手續費	0	10	
0	媒體政策及業務宣導費	3,922	0	
128	旅運費	6,423	6,186	旅運費較上年度預算增加 237 千元，主要係雙邊高教交流業務之旅運費增加。
57	交通費	4,406	4,282	
30	住宿費	1,721	1,448	
41	膳雜費	296	456	
0	搬運費	0	0	
3,546	活動費	10,401	7,097	活動費較上年度預算增加 3,304 千元，主要係國際教育者年會之展覽費增加。
525	會議費	1,873	1,516	
157	聯誼活動費	716	568	
1,359	業務推廣費	0	1,500	
318	展覽費	4,883	1,315	
1,187	其他人事費用	2,929	2,198	
3	雜項費用	20	20	雜項費用與上年度預算相當。
3	雜項支出	20	20	
90	業務外費用	0	0	
90	其他業務外費用	0	0	
90	設備處分損失	0	0	
20,264	總 計	48,975	36,533	

財團法人高等教育國際合作基金會

固定資產投資明細表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
無		
總 計		

財團法人高等教育國際合作基金會

資產負債預計表

中華民國 112 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

110 年(前年) 12 月 31 日實際數	科 目	112 年 12 月 31 日 預 計 數	111 年(上年)12 月 31 日 預 計 數	比較增(減-) 數
	資 產			
38,134	流動資產	31,651	30,406	1,245
10,103	現金及約當現金	3,243	2,656	587
27,000	流動金融資產	27,000	27,000	0
26	應收款項	40	30	10
1,005	預付款項	1,368	720	648
0	其他流動資產	0	0	0
37,000	基金、投資及準備金	37,150	36,850	300
610	不動產、廠房及設備	490	491	(1)
610	辦公設備	490	491	(1)
916	辦公設備	945	811	134
(306)	累計折舊-辦公設備	(455)	(320)	(135)
467	無形資產	260	90	170
467	無形資產	260	90	170
513	電腦軟體	498	270	228
(46)	累計攤銷-電腦軟體	(238)	(180)	(58)
59	其他資產	59	59	0
59	什項資產	59	59	0
76,270	資產合計	69,610	67,896	1,714
	負 債			
7,200	流動負債	7,408	8,500	(1,092)
4,859	應付款項	5,200	6,000	(800)
4,859	應付費用	5,200	6,000	(800)
2,341	其他流動負債	2,208	2,500	(292)
160	暫收款	0	0	0
2,181	代收款	2,208	2,500	(292)
7,200	負債合計	7,408	8,500	(1,092)
	淨 值			
37,000	基金	37,150	36,850	300
31,050	設立基金	31,050	31,050	0
5,950	其他基金	6,100	5,800	300
0	公積	0	270	(270)
0	特別公積	0	270	(270)
32,071	累積餘絀	25,052	22,276	2,776
32,071	累積賸餘	25,052	22,276	2,776
69,071	淨值合計	62,202	59,396	2,806
76,270	負債與淨值合計	69,610	67,896	1,714

財團法人高等教育國際合作基金會

員工人數彙計表

中華民國 112 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
執行長	1 人	統籌本會各項業務並督導各項活動進行
副執行長(兼任)	2 人	協助執行長統籌本會各項業務並督導各項活動進行。
專任專員	12 人	分責執行各項計畫業務
行政助理	1 人	支援各項業務執行
會計人員	1 人	辦理本會帳務相關事務
出納人員(兼任)	1 人	辦理本會出納事務
總 計	18 人	

財團法人高等教育國際合作基金會

用人費用彙計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	員工薪資	年終獎金	工作獎金	員工保險費	員工退休金	總計
執行長 1 人	1,452	182	-	123	91	1,848
副執行長(兼任) 2 人	441	-	-	10	-	451
專任專員 12 人	7,694	906	100	920	444	10,064
行政助理 1 人	436	54	-	61	28	579
會計人員 1 人	436	54	-	61	28	579
出納人員(兼任) 1 人	54	-	-	1	-	55
總計	10,513	1,196	100	1,176	591	13,576

財團法人高等教育國際合作基金會

媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 112 年度

單位：新臺幣千元

科目	預算數	預計執行內容
管理費用	1,792	留學臺灣計畫之社群媒體行銷活動
媒體政策及業務宣導費	1,792	
補助計畫成本	3,922	留學臺灣計畫之社群媒體行銷活動
媒體政策及業務宣導費	3,922	
總 計	5,714	