



# 109 年度工作計畫 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中華民國 110 年 1 月



# 109 年度工作計畫成果報告

## 目錄

➤ 總說明-----	1
➤ 各項業務成果報告	
◆ 留學臺灣網站建置維護-----	11
◆ 留學臺灣社群網站媒體宣傳-----	15
◆ 留學臺灣境外生趨勢調查-----	21
◆ Open 世界講堂@FICHET-----	29
◆ 臺灣高等教育國際推廣及國際招生影片製作-----	35
◆ 臺灣高教國際交流專題報導製作-----	41
◆ 臺灣菲律賓高等教育工作小組會議-----	47
◆ 臺灣英國高等教育網路會議-----	53
◆ 教育部新南向政策人才培育計畫-----	63
◆ 後裔情時代-臺灣高教全球鏈結諮詢會議-----	67
◆ 後疫情時代-大專校院國際事務鏈結及校園抗疫經驗交流工作坊-----	73
◆ 國際事務人才線上培訓課程-----	81
◆ 臺灣教育中心-----	85
◆ 優秀外國青年來臺蹲點計畫-----	89
◆ 109 年度捐贈校影片拍攝製作-----	95





## 財團法人高等教育國際合作基金會 109 年度工作計畫成果報告

### 總說明

本會成立 15 年來，積極配合國家前瞻發展政策，致力推動教育部及各捐贈校國際交流合作與國際招生擘劃，提昇臺灣高等教育國際競爭力及全球能見度。109 年，新型冠狀病毒疫情爆發，世界各國或採邊境管制措施，或進行全國性封鎖，劇烈影響高教國際移動量能，本會業務亦受相當波及。面對前所未有之國際情勢挑戰，本會為穩定延續臺灣高教國際鏈結，迅速調整業務內涵，聚焦開拓網路社群傳媒行銷，本會業管之「Study in Taiwan 留學臺灣」臉書 109 年 11 月正式突破 25 萬粉絲，網路聲量亦長期領先其他國家同類型社群粉絲專頁。此外，為符應世代青年對網路影音之喜好，本會今年新增高教相關動畫製作、傑出境外畢業生留臺職涯專訪、跨域跨校跨界國際合作典範採訪，以及優秀青年來臺蹲點計畫(TEEP)亮點案例分享等圖文影像報導。

雙邊高教實體論壇雖因疫情稍暫緩辦理，唯虛擬會議從未停歇召開。「臺灣加拿大高等教育國際合作媒合會」及「臺灣英國高等教育線上論壇」，各校不僅得以虛擬模式延續雙邊學術交流情誼，在國外疫情嚴峻情勢下，更珍惜每一次與國外夥伴線上相遇討論的美好時光。

基金會對國際事務同仁們的重視和關懷，也在 109 年得到更多實踐，特別是以國際交流應用為基礎的國際禮儀線上培訓課程，已陸續於本會官網及 YouTube 上架，殷切期待大學校院國際事務人員增進職能永不間斷。

本會將持續秉持穩健踏實、戰戰兢兢的用心態度，匯聚各校特色優勢及教學研創堅實磐根，營造全球「留學世界、必選臺灣」之高教優質品牌共識。

109 年度工作計畫活動成果紀要如下、完整成果報告於附。

## 壹、留學臺灣

### 一、留學臺灣整體行銷

Study in Taiwan (以下簡稱 SIT) 留學臺灣資訊網為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大專校院國際招生宣傳之共同平台。根據 109 年統計，SIT 網站每月平均瀏覽量達 10 萬人次以上，年度新訪客亦超過 10 萬人，其中以印尼最多，其次為印度、美國、越南、泰國及索馬利亞。因我國與國際互動情勢關係，來自印度訪客較去年明顯提升，109 年 10 月 7 日印度「寰宇一家」(WION) 英語新聞臺播映臺灣國慶專輯，成功締造「留學臺灣」的品牌話題性與曝光度。

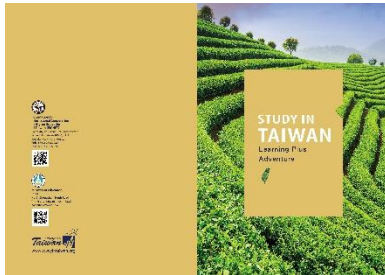
109 年度 SIT 結合臺灣高教整體行銷策略，運用多元溝通素材，搭配社群分眾經營，於社群互動上表現亮眼：

- (1) YouTube 頻道新增「傑出畢業生系列專訪」，傳遞留學臺灣畢業後職涯發展實況，累積曝光數達 165 萬、觀看數攀達 45 萬，較去年同期成長 71% 及 132%。
- (2) Facebook 粉絲數突破 25 萬人，較去年成長逾 4 萬人，粉絲遍及世界 45 國，其中以印尼、印度、越南、菲律賓及馬來西亞為大宗。5 至 6 月舉辦線上明信片募集活動，參與者遍佈全球，觸及數達 46 萬人以上。
- (3) Instagram 分享境外生留臺心得及照片，口碑行銷我國大專校院安心就學環境，並將臺灣各地美食與旅遊景點融入高教元素，提升社群關注度。
- (4) Twitter 推文因疫情推播，曝光次數近 70 萬，深化「留學臺灣」品牌影響力。

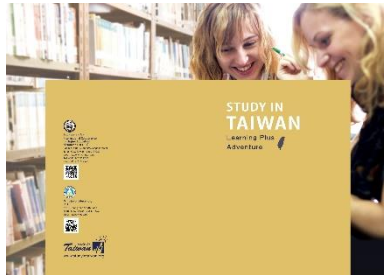
此外，本會於 109 年度設計製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」2 項英文摺頁文宣，內容含括留學臺灣與華語學習等相關實用資訊，搭配全新改版 SIT 網站視覺風格，以茶金色與深藍灰色系為溝通主軸，於今年 2 月起陸續寄送 30 個駐外館處教育組，合計

逾萬份，供海外宣傳推廣使用。除此，文宣電子檔亦同步上架至 SIT 網站，方便國內外高教單位下載取得，以發揮文宣製作物的使用效益。

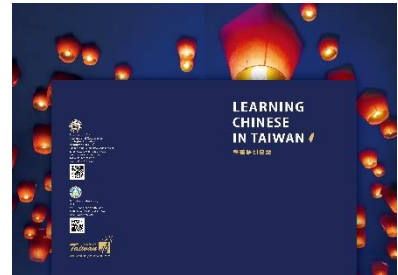
SIT 文宣(雙封面) A



SIT 文宣(雙封面) B



華語文宣

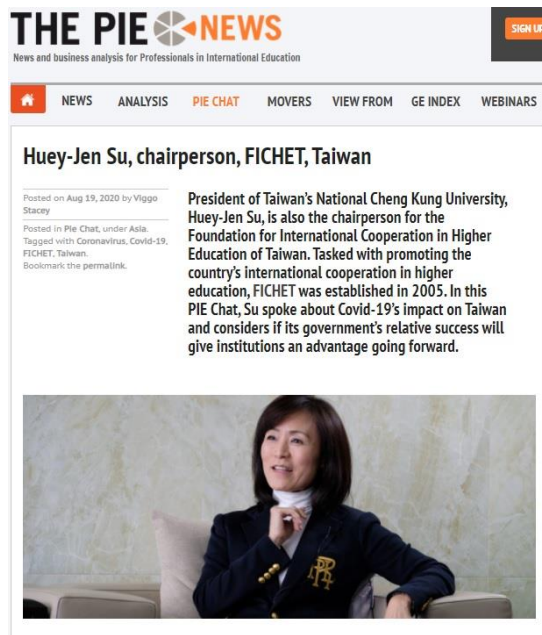


本會將持續深耕「留學臺灣」品牌經營，聚集全國各校力量，與本會共同努力讓「留學臺灣」成為全球青年學子國際教育移動的最佳選擇！

## 二、留學臺灣境外生趨勢調查報告

為即時掌握境外學生留臺成因、整體就學滿意度及評估疫情對臺灣高教之衝擊，本會於 109 年 3 至 4 月進行「留學臺灣問卷調查活動」，並依據有效回收填答資料，撰寫中英文趨勢分析報告書，除提供全國大專校院擬定未來境外招生策略參考外，並獲國內多家媒體如中央社、立報、青年日報、蕃薯藤、蘋果新聞、聯合新聞網、Taiwan News、Focus Taiwan 等採訪報導及關注，此分析另吸引英國國際教育雜誌 THE PIE NEWS 以頭版特刊報導並專訪本會董事長。

本次調查共計回收 3,700 多份問卷，有效問卷達 99.4%。據分析顯示，近九成（89.3%）境外生認為留學臺灣對未來職涯發展是很好的投資，有八成以上（83.6%）外籍生希望畢業後可以繼續留在臺灣工作或實習。109 年即便受新冠肺炎（COVID-19）疫情影響，多數境外生無法順利來臺就學，臺灣高等教育海外宣傳及網路聲量仍保持一貫好口碑，多數境外生對臺灣高等教育皆抱持正面評價。



PIE 專訪董事長報導



留學臺灣趨勢報告

### 三、傑出外籍畢業生系列專訪

為如實呈現境外生留臺後之發展，本會規劃境外畢業生系列採訪，深入報導境外畢業生留臺工作經驗，以文字專刊及影音圖像傳遞境外生在臺就學、工作經歷及生活點滴。本會 109 年採訪之越南籍阮秋姮小姐，曾擔任我國國慶主持人，目前經營 YouTube 頻道並攻讀碩士學位；來自馬來西亞的饒祇豪，自國立臺北藝術大學畢業後，目前任職於關渡美術館，並持續進行版畫創作；而來自瓜地馬拉的蜜菘，畢業後不僅選擇在臺創業，目前還在繁忙事業之餘，攻讀商學博士學位。

本會也特別於基金會官網規劃「傑出境外畢業生專區」，邀請捐贈校針對各校傑出境外畢業生進行圖文報導，具體提升各校國際能見度，實證成功留臺經驗。





傑出畢業生-Camila



傑出畢業生-阮秋姮

#### 四、OPEN 世界講堂@FICHET

為宣揚臺灣高等教育之真善美，本會自 109 年起辦理「OPEN 世界講堂@FICHET」系列講座，規劃未來每季辦理一場公開講座，辦理形式採實體或線上，邀請各校師長及在臺各界傑出外籍人士分享深耕寶島的心情點滴與勵志故事，蓬勃國際移動學習精神，縮短臺灣與世界攜手距離。

同時，為增進傑出境外生與臺灣社會之連結互動，強化國內在學青年之國際學習動能，109 年 10 月舉辦「OPEN 世界講堂@FICHET」LOGO 視覺設計大賽，鼓勵全國大專校院本國及外籍在學生發揮創意、踴躍參賽。本次參賽作品共 31 件，其中 10 件由外籍生設計。本會於評選 9 件作品入圍網路人氣獎後，開放網路公開票選前 3 名，共超過 5,200 人投票。透過本次設計大賽，除提供本外籍生創意發想園地，亦增進本會官網與在學青年之互動接觸，為「OPEN 世界講堂@FICHET」系列講座揭開序幕。

眾所注目，臺灣在疫情下仍保有難能可貴的實體教學環境，本會特別製播【Open 世界講堂@FICHET 臺灣校園防疫線上訪談節目】，主要談論「遠距教學與校園學習」、「科技與防疫研發」及「外國學生在臺生活」三大主題，由本會蘇慧貞董事長擔任主持人，文藻外語大學陳美華校長、逢甲大學李秉乾校長以及國立清華大學賀陳弘校長與談，向全世界分享臺灣校園防疫成效，討論高教機構如何共同面對未

來挑戰，齊力尋求解決之道。



線上訪談節目

## 貳、面對新冠疫情

新冠肺炎（COVID-19）疫情全球蔓延，教育部與各大學校院自 109 年 1 月底開始訂定校園各項防疫措施，如停課標準、授課演練與遠距教學等。本會 3 至 6 月特別規劃系列專文，報導臺灣高教機構因應新冠肺炎所執行之防護措施，期透過經驗分享，增進全球高等教育機構重視教職員生之安全及健康。

影音素材為現今數位社群時代之主流行銷載體，亦係年輕受眾接受流通度最高之資訊獲收媒介，為本會用以對外宣傳臺灣整體高教環境優勢之重要管道。於疫情擴散伊始，本會即針對臺灣高等教育場域之高效防疫作為，以校園採訪形式，錄製外籍學生街訪影片，闡述其對臺灣政府機關乃至校園場域，面對 COVID-19 之快速應對作為，播出後於網路上創造極高之自主擴散率及正面評價；此外，為突破影像實拍之物理局限性，並期以軟性吸睛方式，宣揚臺灣高教機構安心就學環境之軟硬體實力，本會製作 2D 手繪風格動畫，輔以十五國語言字幕，進行精準行銷播放。另為鼓勵各國優秀青年來臺就學，本會亦於 6 月份製作一部 Motion Graphic 向量動畫，藉明快清晰之節奏調性，以後疫情時期作為切入點，介紹本會營運之 SIT 網路平台，宣傳臺灣高教優勢及來臺留學步驟。



防疫系列影片-學生街訪



防疫系列影片-學生街訪

## 參、雙邊國際高教交流

### 一、臺灣英國線上高等教育論壇

原訂 109 年 9 月在臺舉辦的「第二屆臺英高等教育論壇」因新冠肺炎疫情影響順延至 110 年。然也由於疫情持續蔓延，讓臺英雙方體悟到強化高等教育合作夥伴關係、深化兩國高等教育機構學術交流及教研合作之重要性，因此本會與英國大學協會國際部（UUKi）、英國文化協會（BC）及我國駐英國代表處於 109 年 12 月 7 至 9 日共同籌辦「2020 臺英高等教育網路會議」，主題聚焦「因應新冠肺炎疫情的高教策略」、「雙語國家之高教政策推動與挑戰」、「華語教學培訓與合作」、「雙邊共同研究計畫」等四大議題。雙方就全球高教最新政策趨勢、新冠肺炎疫情對教學和學習的影響，以及後疫情時代的國際合作策略等面向，進行對話與討論，為臺英未來教育學術夥伴關係揭開新頁。



## 二、國際交流典範系列專訪

臺灣高教國際化發展多年，累積各類創新跨國校際合作模式。為行銷各校優質辦學成效及國際學教研創合作情形，多元呈現臺灣具深度及創新之國際交流個案，本會於官網及 SIT 網站推出「國際交流成功案例」專區，提供學校展現國際學術合作實踐之成果，推出迄今已登載 22 校 39 篇精彩報導。

本會亦依主題規劃，製作臺灣高教國際合作典範報導，包括勤益科技大學在內的臺灣 TAItech 聯盟與德國 HAWtech 聯盟的「臺德科技大學聯盟」合作案，以及大同大學與日本橫手市政府及當地企業國際產官學合作案等。典範案例專訪期以影音圖文形式，輔以社群媒體行銷，加乘各校國際能見度，活絡招生管道及力度。



典範案例-勤益科技大學



典範案例-大同大學

## 肆、國內研討會

在疫情持續的不確定時代，如何維持國際教育間之交流及互動，是大學校院都需嚴肅面對的課題。本會分別於 109 年 6 月 12 日、7 月 24 日、8 月 28 日假淡江大學臺北校園舉行三場「後疫情時代—臺灣高教全球鏈結諮詢會議」，邀集國立大學、私立大學及技職大學國際長與會，針對「臺灣高教國際宣傳」、「外籍畢業校友鏈結」、「跨國學術交流策略」等議題進行深度討論，分享各校推動線上課程、網路簽約、校園國際化等執行實務，達到校院間寶貴經驗之交流及傳承。



諮詢會議

## 伍、國際事務培訓

為持續增進大學國際事務人員專業職能，本會於 109 年 8 月 17 日舉辦「後疫情時代—大學校院國際事務鏈結及校園抗疫經驗交流工作坊」，邀請亞洲大學副校長吳聰能教授、前外交部禮賓司司長朱玉鳳大使分享 COVID-19 風暴下的校園抗疫與危機處理關鍵，以及疫情期間國際禮儀之實踐。本講座匯聚全國 52 所大學校院與近百位國際事務同仁參與，交流熱絡。

此外，本會 109 年新推出「國際事務人才線上培訓課程」，介紹國際交流業務常見之國際禮儀及公務須知。課程涵蓋簽約之禮、相見之禮、儀容之禮、宴客之禮、用餐之禮、行進之禮、溝通之禮及接待禁忌等八大主題，將陸續於本會官網及公務員學習平台播放，提供大學校院國際事務同仁業務執行之參考。



國際事務交流工作坊



線上培訓課程(第一課)

## 陸、臺灣教育中心

歷年來，臺灣教育中心秉持高等教育對外輸出政策目標，於海外積極推動留學臺灣、學習華語，並協辦「國家華語文能力測驗」。本年度雖受全球疫情波及，各類實體活動因配合當地政府防疫規定而難以大幅舉辦，唯為展現我國科技實力與彈性應變能力，並提供國外人士瞭解臺灣教育環境與傲視全球的防疫成果，4月起分別針對蒙古、印尼、菲律賓、越南、印度、泰國及日本等地學子，舉辦網路教育展及線上說明會，介紹我國大學校院特色、系所課程、申請步驟、獎學金，以及各項防疫政策與校園控管措施，讓境外生瞭解臺灣校院如何在保護教職員生公衛安全同時，順暢維持校務正常運作。

除教育展外，臺灣教育中心也於當地持續辦理實體或線上華語課程、協辦華語文能力測驗（TOCFL）、華語師資培訓、編譯製作留學臺灣文宣、促成雙邊校際合作、拜會當地各級學校、輔導外國學生來臺就學等諮詢服務，使我國高教輸出強度，不因疫情影響而有所中斷。

## 柒、短期蹲點計畫

為優化 TEEP (Taiwan Experience Education Program) 網站閱覽者使用觀感及流暢度，109 年 6 月份新版上線，俾促進外國師生瀏覽相關計畫內容及辦理日期。再為提升蹲點實習計畫之行政作業流程，並依教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣上線宣傳、學生來臺報部備查、結案 KPI 指標數據填報等相關調查及收件流程，本會新建線上表單系統，以因應未來成果數據檢索與資料彙整需求，強化行政效率及資訊整合。



# 留學臺灣網站建置維護 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月

# 財團法人高等教育國際合作基金會

## 109 年留學臺灣網站建置維護成果報告

### 壹、緣起與目的

本會為形塑臺灣高等教育優質品牌形象、強化「留學臺灣 (Study in Taiwan)」全球競爭力，戮力經營「留學臺灣資訊入口網」(www.studyintaiwan.org, 簡稱 SIT 網站)，搭配關鍵社群媒體經營曝光，系列英文文宣及多語影音短片串流，辦理留學臺灣相關實體與網路活動，持續增進我國高等教育國際聲量與品牌能見度。

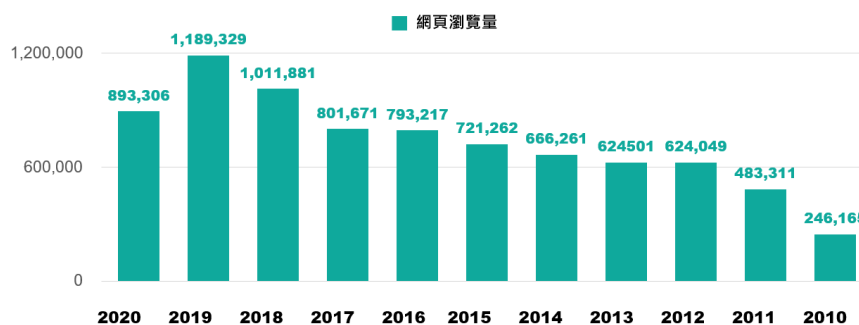
### 貳、執行方式

SIT 網站為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大學校院國際招生宣傳之共同平台。除提供各類來臺就學相關資訊，如臺灣概況、校院科系、獎學金類別、入學管道、簽證居留、住宿保險等，並結合境外生在臺活動訊息、專訪影片、學習及留臺工作經驗分享等豐富內容，發揮網路擴散效應，宣揚留學臺灣高教優勢特色。另外，為持續優化 SIT 網站之使用者體驗，增加網站瀏覽次數及進站人數，本會定期行文全臺各大學院校上線更新與維護學校資訊，確保 SIT 網站整體資訊內容之正確性及實用性。109 年度積極優化搜尋引擎排名，做好資訊對稱之營運管理目標，期在海外留學及華語學習網路資訊中，提高留學臺灣品牌曝光度。

### 參、執行成果

根據 Google Analytics 分析統計，109 年 SIT 網站經營成效如下重點說明：

#### (1)年瀏覽量接近 90 萬人次



備註：  
3-5 月因管網改版  
故無統計數據

圖一：SIT 網站近 10 年網頁瀏覽量

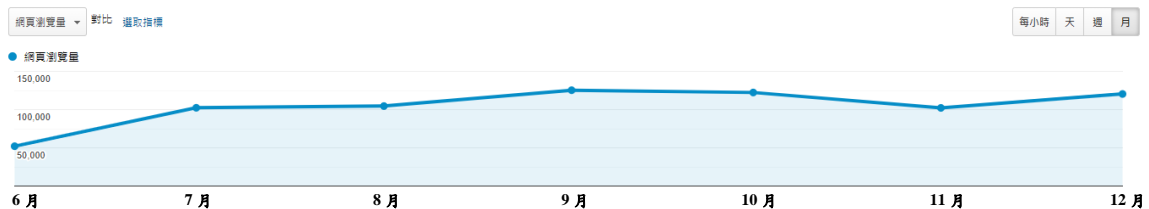


(2)109 年度新訪客超過 15 萬人：以印尼最多，其次為印度、美國、越南及索馬利亞。

2020 年 國家	新訪客人數
1.  印尼	17,200
2.  印度	11,776
3.  美國	11,461
4.  越南	8,140
5.  索馬利亞	7,723

圖二：SIT 網站 109 年新造訪者 Top 5 來源國

(3) SIT 網站 6 月改版上線，每月網頁瀏覽量穩定成長



圖三：SIT 網站 109 年 6-12 月網頁瀏覽量

(4)因我國與國際互動情勢關係，來自印度訪客較 108 年明顯提升：109 年 10 月 7 日印度「寰宇一家」(WION) 英語新聞臺播映臺灣國慶專輯，成功締造「留學臺灣」的品牌話題性與曝光度。



圖四：印度「寰宇一家」(WION) 英語新聞臺播映臺灣國慶專輯後學生於 Study in Taiwan 社群祝福回饋





# 留學臺灣社群網站媒體宣傳 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月

# 財團法人高等教育國際合作基金會

## 109 年留學臺灣社群網站媒體宣傳成果報告

### 壹、緣起與目的

本會為形塑臺灣高等教育優質品牌形象、強化「留學臺灣 (Study in Taiwan, 簡稱 SIT)」全球競爭力，戮力經營 SIT 關鍵社群媒體宣傳，在全球化高度競爭高教市場中，塑造 SIT 品牌知名度，傳遞高教發展之理念與價值。同時，搭配波段式的社群行銷推廣，以影片、專題文章、社群貼文等多元素材內容，持續穩定與國際社群溝通，達成留學臺灣整體實力與形象的曝光效果。

### 貳、執行方式

本會以社群行銷作為留學臺灣品牌策略經營的主要溝通渠道，目前主要經營四大社群平台為 Facebook、Instagram、YouTube 及 Twitter。為因應社群媒體瞬息萬變特性及資訊傳播無遠弗屆優勢，結合臺灣高教整體行銷策劃，精準鎖定目標受眾族群，掌握社群分眾閱聽習性，運用多元熱議素材及貼文內容，搭配社群分眾經營，讓 SIT 於社群互動上表現亮眼，啟動虛擬活動參與契機，串聯跨國跨界社群合作，擴增留學臺灣口碑行銷能量。

### 參、執行成果

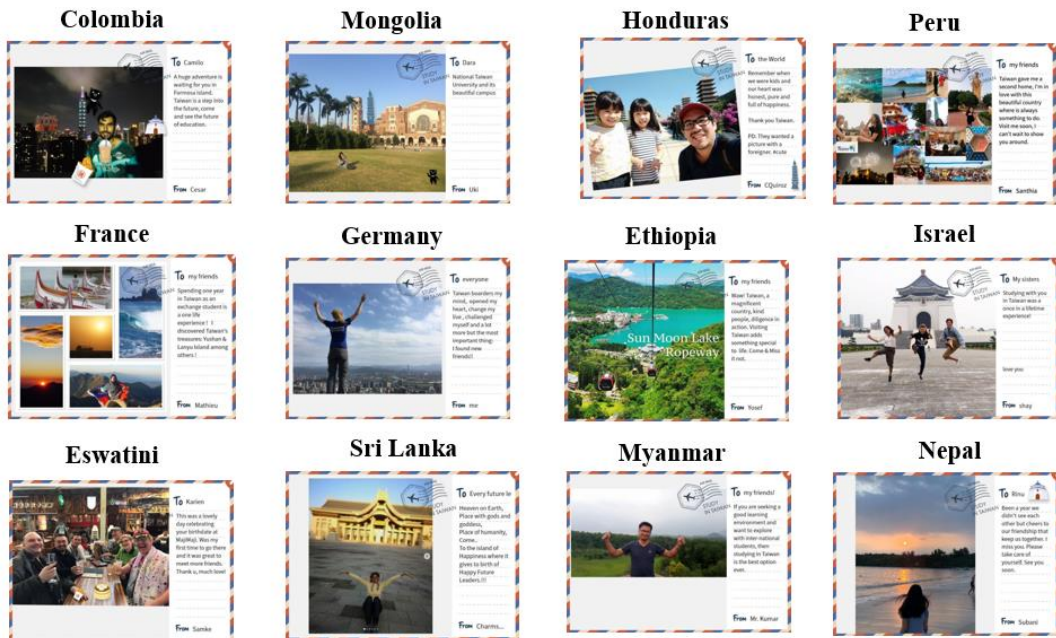
#### 一、Facebook

(1) 粉絲人數：粉絲數突破 25 萬人，較去年成長逾 4 萬人，粉絲遍及世界 45 國，其中以印尼、印度、越南、菲律賓及馬來西亞為大宗。

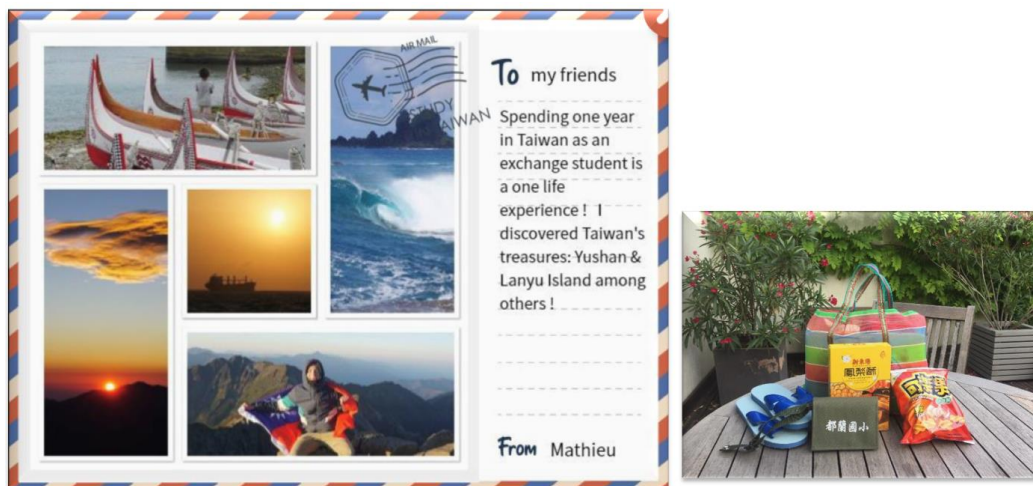
2020 年	國家	粉絲數
1.	 印尼	57,524
2.	 印度	36,972
3.	 越南	24,526
4.	 菲律賓	24,231
5.	 馬來西亞	15,958

圖一：SIT Facebook 粉絲數 Top 5 來源國

(2) 5 至 6 月舉辦線上明信片募集活動，參與者遍佈全球，觸及數達 46 萬人以上，社群互動有感溫馨。



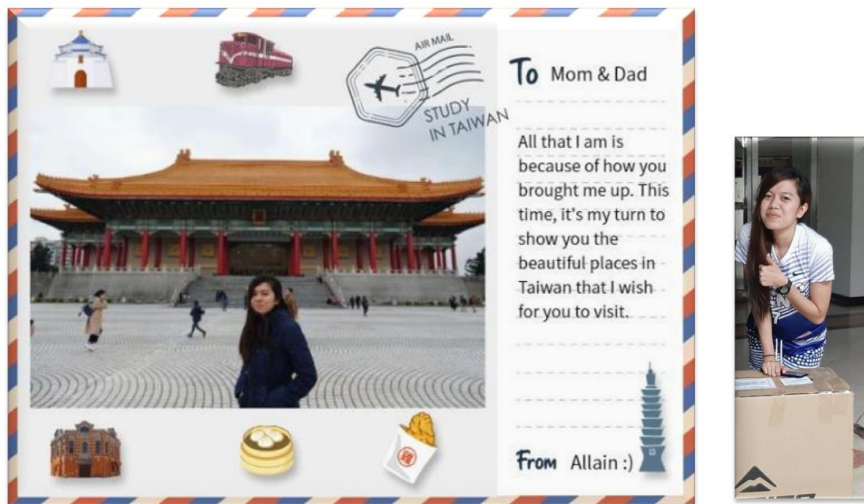
圖二：5 至 6 月線上明信片活動募集精選



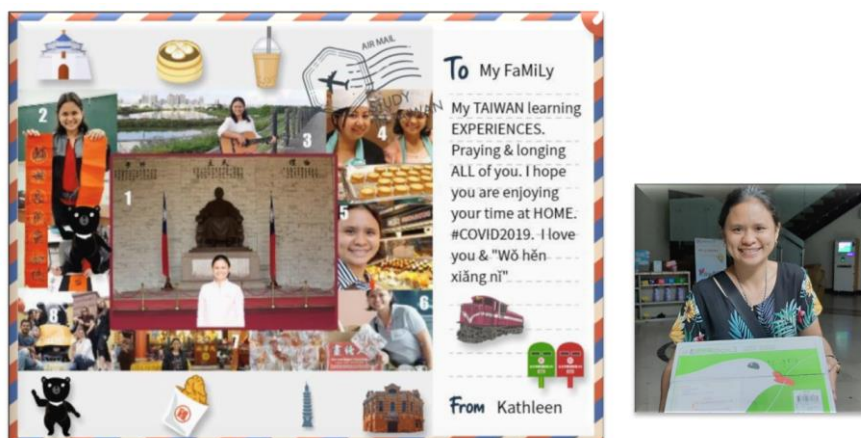
圖三：法國學生 Mathieu Tremblay 明信片與獲獎福袋合照



圖四：印尼學生 Muhammad Fajar 明信片與獲獎品合照



圖五：菲律賓學生 Allain Jessel Macas 明信片與獲獎品合照



圖六：菲律賓學生 Kathleen Paddrigalan 明信片與獲獎品合照

## 二、YouTube

- (1) 訂閱人數新增 1,815 人，較去年同期成長 100%；累積曝光數達 165 萬次，較去年同期成長 71%；累積觀看數攀達 45 萬，較去年同期成長 132%。
- (2) 新增「傑出畢業生系列專訪」，傳遞留學臺灣畢業後職涯發展實況。



圖七：傑出畢業生系列專訪 YouTube 版位

## 三、Instagram

分享境外生留臺心得及照片，口碑行銷我國大學校院安心就學環境，並將臺灣各地美食與旅遊景點融入高教元素，提升社群關注度。

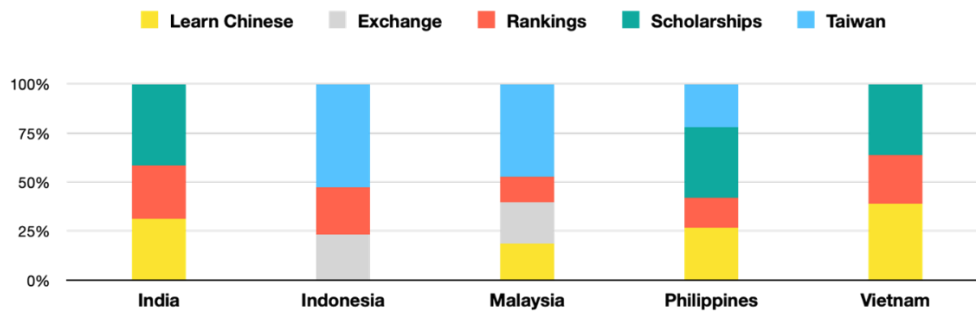


圖八：Instagram 貼文牆

#### 四、Twitter

推文因疫情推播，曝光次數近 70 萬，深化「留學臺灣」品牌影響力。

#### 五、Google 關鍵字



圖九：新南向五國之 Google 關鍵字搜尋興趣

- (1) 大學排名是新南向國家學生海外留學搜尋焦點。
- (2) 印尼、馬來西亞和菲律賓對留學臺灣的關注度較他國高。
- (3) 印度、菲律賓和越南重視獎學金的提供，印尼和馬來西亞則重視交換管道選擇。
- (4) 除印尼外，其他國家對華語學習保有高度興趣。

#### 肆、結語

放眼未來，本會將持續深耕「留學臺灣」品牌經營，為提升貼文的自然觸及率與互動數，持續策劃多元之社群行銷素材內容，並搭配分眾廣告的投放，期能深化留學臺灣品牌影響力，讓「留學臺灣」成為全球青年學子國際教育移動的最佳選擇。





# 留學臺灣境外生趨勢調查 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 5 月



# 財團法人高等教育國際合作基金會

## 109 年度留學臺灣境外生趨勢調查成果報告

### 壹、緣起與目的

為瞭解境外生留臺資訊管道、就讀科系及畢業留臺就業意願，本會定期進行境外生留學臺灣意見調查。期透過問卷調查，蒐集境外學生來臺留學之動機與目的，及如何獲悉臺灣高教資訊之管道。另一方面，亦期望透過境外學生在 Study in Taiwan (簡稱 SIT) 網站的使用者經驗，協助本會持續更新資訊，優化網站內容，以達有效宣傳臺灣高教之目的。

### 貳、執行方式

本次問卷樣本為目前在臺就學之外國學位生、外國交換生、僑生（含港澳）、陸生與華語生，以網路問卷調查方式，調查境外生來臺就學狀況，藉以瞭解境外學生對來臺就學之想法與需求，以及對 SIT 網站之使用者經驗。本問卷執行時間自 109 年 3 月 12 日起，至 109 年 4 月 24 日止，總計回收全國大學校院 3,747 份調查，剔除不合格廢卷 23 份，有效回收問卷份數為 3,724 份，有效回收率達 99.4%。

本次問卷內容共 32 題，由本會建置網路調查問卷系統，再邀請各大學院校在學境外生填答問卷。本次問卷內容大致分為四大類，分別為：

#### 一、求學狀況

- (一) 出國留學原因
- (二) 是否領取獎學金或學雜費補助
- (三) 臺灣高等教育資訊管道
- (四) 決定來臺留學主因
- (五) 選擇目前就讀學校之因



(六) 學華語的最佳地方

## 二、學生工作證相關經歷

(一) 申請工作證之經驗

(二) 不申請工作證的主要理由

(三) 申請工作證的主要理由

## 三、來臺求學相關需求

(一) 全英語課程需求度

(二) 學習華語需求度

(三) 申請來臺留學過程的複雜度

(四) 畢業後在臺工作意願

(五) 留學臺灣對未來發展的正面肯定度

(六) 是否鼓勵親友來臺就學

(七) 是否鼓勵親友到目前在學的學校就讀

(八) 留學臺灣時最滿意的事

(九) 留學臺灣的最大挑戰

## 四、「Study in Taiwan」網站相關

(一) 最常使用的社交網站

(二) SIT 網站或臉書的瀏覽經驗

(三) 造訪 SIT 網站的次數

(四) SIT 網站是否簡單易操作

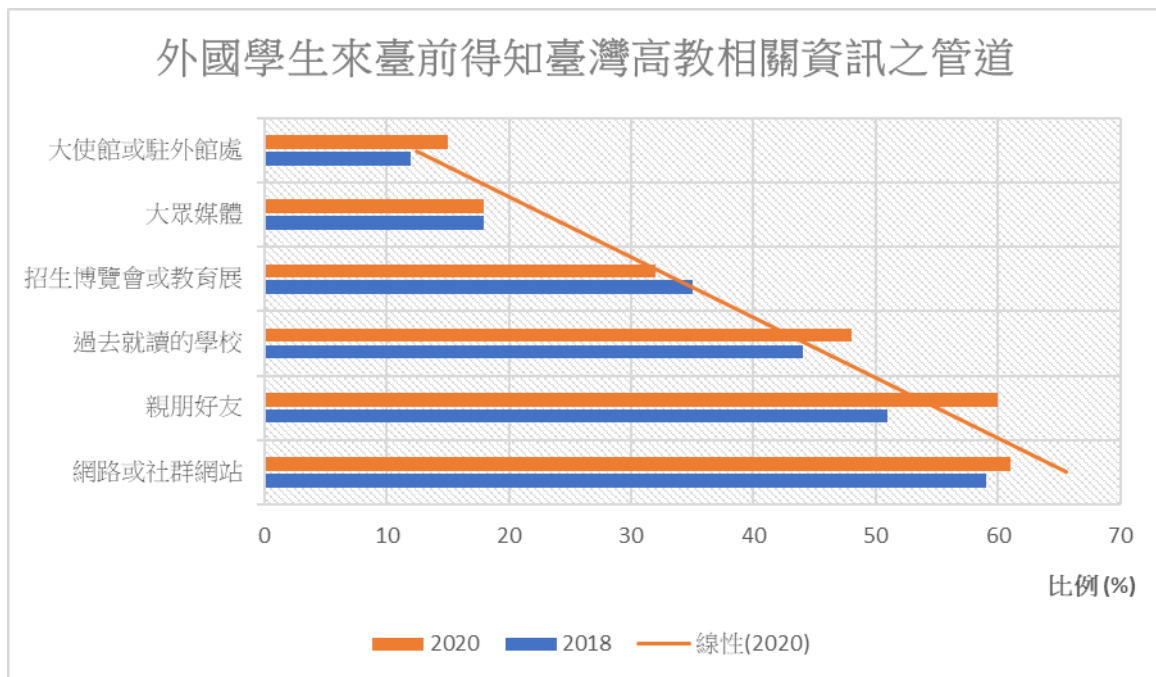
- (五) SIT 網站的資訊充足度
- (六) SIT 網站的視覺設計效果
- (七) SIT 網站設計的吸引項目
- (八) SIT 網站的改進項目
- (九) 分享或推薦 SIT 網站之意願

## 參、執行成果

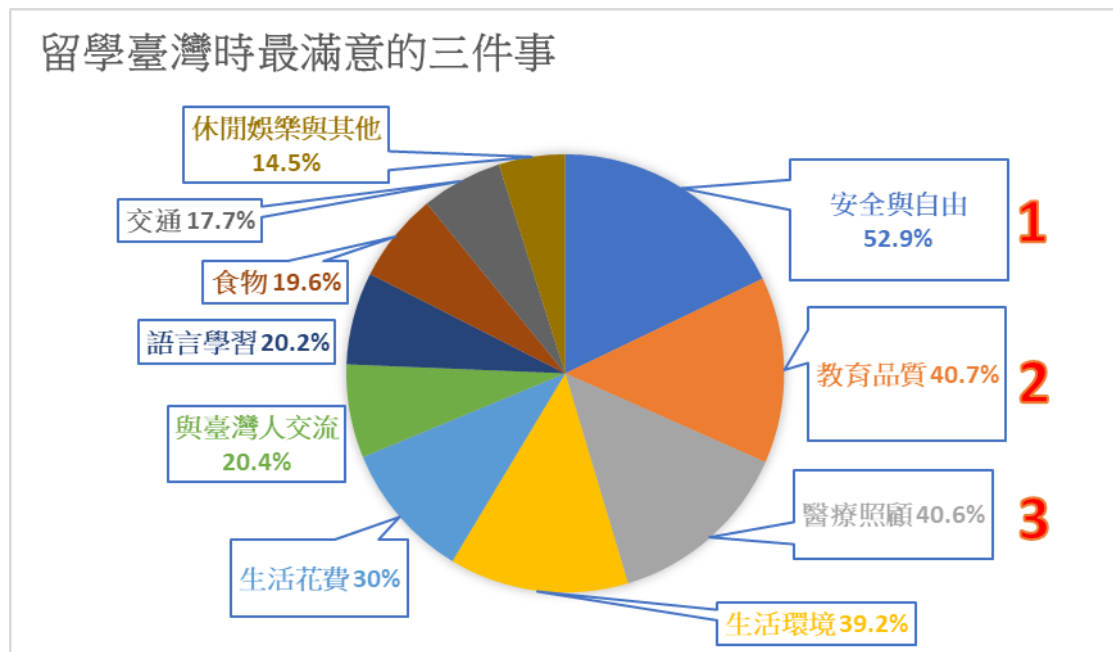
此次問卷調查結果顯示，有近九成(89.3%)境外生認為留學臺灣對未來職涯發展是很好的投資，有八成以上(83.6%)外籍生希望畢業後可以繼續留臺工作或實習。

本調查同時反映我國教育「新南向政策」奏效，來臺留學境外生多來自「亞洲」國家(85.6%)，年齡介於 18 至 24 歲(68.0%)，女性佔五成五(55.6%)。受訪者中，近半數(48.4%)為外籍學位生，僑生也佔整體三成五以上。

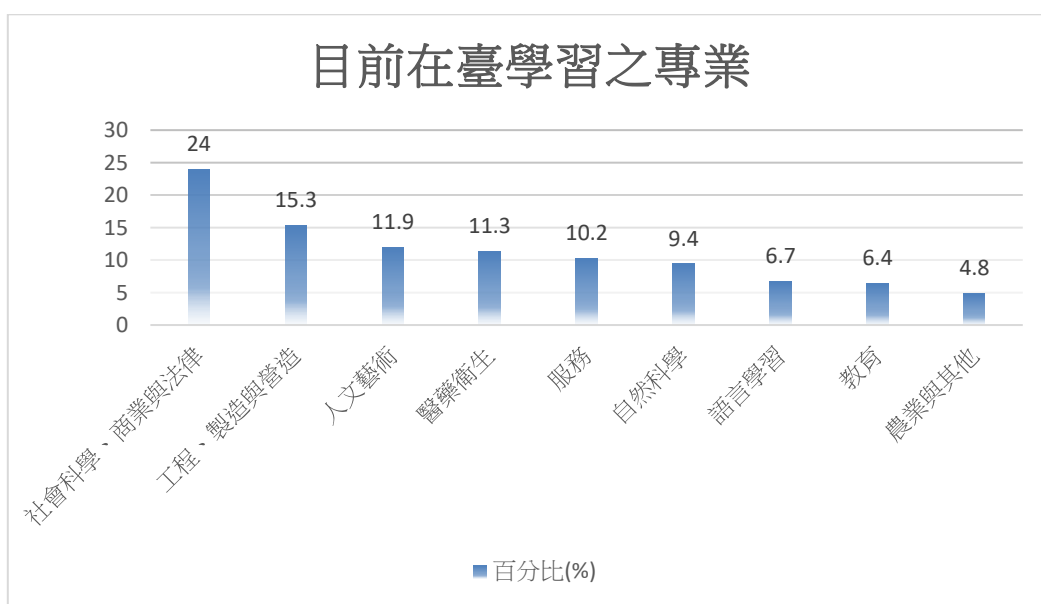
近年來教育部針對青年世代，積極佈署我國高等教育國際宣傳，因此有六成以上(61.2%)境外生表示是由「網路或社群網站」得知臺灣高等教育相關訊息，其次則是「親朋好友」(59.7%)、「招生博覽會或教育展」(48.2%)、「過去就讀學校」(32.2%)和「當地國臺灣教育中心」(23.1%)。親朋好友或過去就讀學校推薦，皆代表我國高等教育優質特色透過口耳相傳，奠定紮實根基。



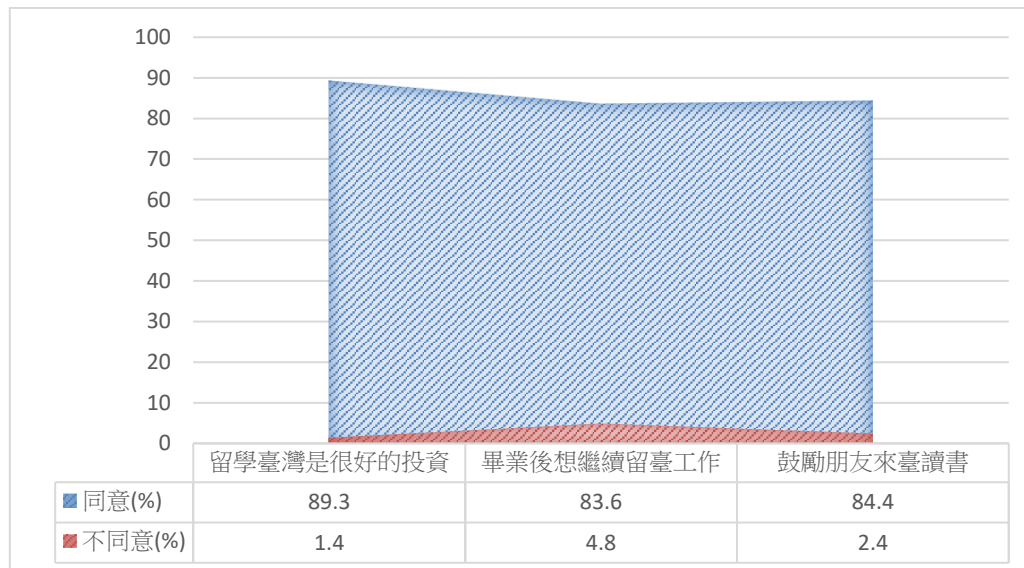
調查亦顯示，各國學生出國求學原因多是期待「體驗國外生活」(64.8%)、「到海外接受更好的教育」(63.6%)、「培養學術研究能力」(44.5%)及「增加未來職場競爭力」(43.3%)等。而境外生選擇來臺留學最主要則是考量臺灣環境令人感覺「安全、自由與開放」(52.9%)，當然「提供獎學金」(34.5%)、「留學費用考量」(33.6%)、「文化適應容易」(28%)及「培養學術研究能力」(25.5%)也是重要因素，這些都反映我國高教低學費政策雖有助招收外國學生，但臺灣文化的多元包容性與學術研究實力更穩穩支撐高教國際競爭動能。再者，境外生留臺期間除對我國「安全與自由」多所肯定外，對「教育品質」(40.7%)、「醫療照顧」(40.6%)及「生活環境」(39.2%)也感到滿意。



在外籍生學習領域分布方面，臺灣最受國際學生青睞的科系是「社會科學、商業和法律」(24.0%)，其次為「工程、製造與營造」(15.3%)、「人文藝術」(11.9%)和「醫藥衛生」(11.3%)。「社會科學、商業和法律」居冠原因在於外國交換生選擇該學群的比例較高，但同時外國學位生仍較偏愛「工程、製造與營造」。另外值得注意的是，絕大多數外籍生都推薦臺灣是學習華語的最佳首選，在近九成(87.6%)境外生認為華語學習相當重要的同時，也有七成左右國際生表示大學應提供全英文課程。



此次調查有近九成(89.3%)境外生表示，留學臺灣對未來職涯發展是很好的投資，也有八成以上(83.6%)受訪者希望畢業後繼續留在臺灣工作或實習，可見臺灣整體環境對外國學生確實具備足夠的吸引力。



#### 肆、結論與建議

本會於109年5月完成「2020留學臺灣趨勢調查」中、英文報告書，並獲國內多家媒體如中央社、立報、青年日報、蕃薯藤、蘋果新聞、聯合新聞網等爭相報導，此外，英國國際教育雜誌THE PIE NEWS亦特別報導並專訪本會董事長。今年雖然受到新冠肺炎(COVID-19)波及，導致許多境外學生無法順利來臺學習，但由於臺灣高等教育海外宣傳及網路聲量，始終保持一貫好口碑，因此絕大多數境外生對臺灣高等教育不僅抱持正面評價與極佳反饋，也使他們成為臺灣高教在國際教育市場上的最佳代言人。

**專家意見** 臺北科技大學莊賀喬國際長及國立中央大學許協隆國際長咸認，除透過網路、學校、招生博覽會及教育展來宣傳臺灣高教資訊，外籍畢業校友及當地留臺同學會學長姐也是最直接、有力的招生宣傳管道；國立東華大學馬遠榮國際長則認為，參與《泰晤士高等教育》(THE)或QS世界大學排名，也

一 能增加臺灣頂尖大學的國際能見度。

**專家意見** 國立清華大學全球事務長嚴大任認為，合理的學費與生活開銷，搭配穩定的社會結構及優質的學術環境，都是臺灣高教吸引外國學生來臺留學的特色及亮點。國立中央大學許協隆國際長也提出，學校招收外籍學生，應提供足夠的英文課程，以利學生完成專業學習並順利取得學位。臺北科技大學莊賀喬國際長則表示，國內大學校院不應只提供全英授課課程，更應同步進行校內軟硬體英文化，使國際交流與學習真正暢行無阻。

**專家意見** 國立臺灣師範大學劉祥麟國際長極為支持外籍畢業生留臺工作。劉國際長表示，育才留才能衝刺臺灣全球競爭力，建議廢除「評點配額制」、開放雇主提出聘用申請，鬆綁管制，讓更多優秀外僑畢業生得留臺工作，發揮所學。





# Open 世界講堂@FICHET 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月

## 財團法人高等教育國際合作基金會

### 109 年 Open 世界講堂@FICHET 成果報告

#### 壹、緣起與目的

本會為宣揚臺灣高等教育之真善美，自 109 年起籌辦「Open 世界講堂@FICHET」系列講座，邀請在臺各界傑出外籍人士開講，分享在臺求學經歷或深耕寶島的心情點滴與勵志故事，蓬勃國際移動學習精神，縮短臺灣與世界攜手距離。藉由多元媒體管道行銷臺灣的高等教育環境和品質，提升我國在國際舞台之能見度，開創國際交流新頁面。

#### 貳、執行方式

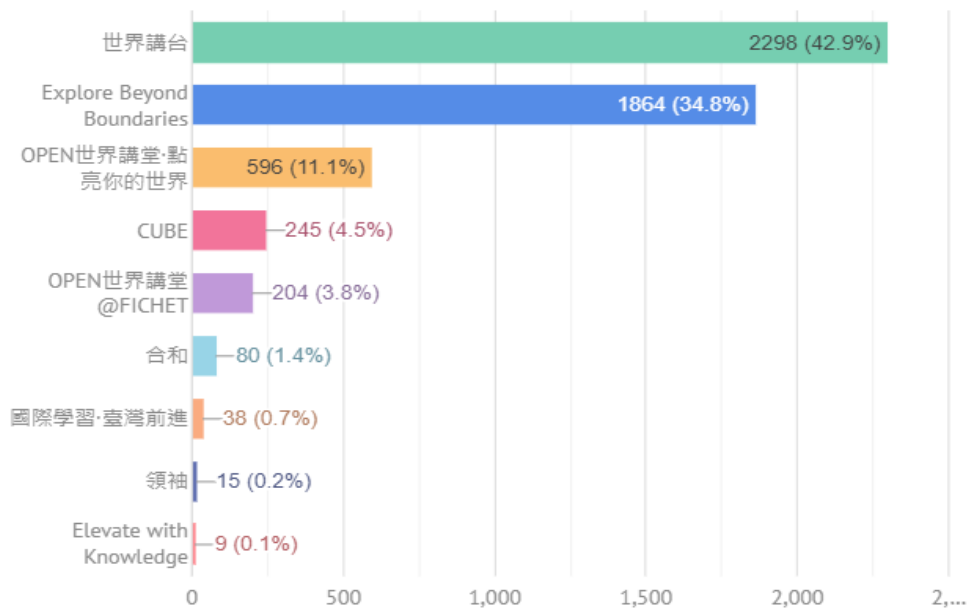
「Open 世界講堂@FICHET」系列講座以邀請在臺求學(含畢業)或在臺工作且具有社會正面影響力的傑出外國人擔任主講人，分享個人在臺之學經歷、深耕於臺灣的點滴及經驗。本會規劃未來每季將辦理一場公開講座，辦理地點不限臺北。另輔以相關影音擴大宣傳提升本會知名度，亦深化臺灣與國際之鏈結。

#### 參、執行成果

##### 一、「Open 世界講堂@FICHET」之 LOGO 視覺設計大賽

為增進傑出境外生與臺灣社會之連結互動，強化國內在學青年之國際學習動能，109 年度 10 月，本會首先舉辦「Open 世界講堂@FICHET」之 LOGO 視覺設計大賽，邀請全國大學校院本國及外籍在學生發揮創意、踴躍參賽，而本次參賽作品共 31 件，其中 10 件參賽作品為外籍生的設計，並由本會評選入圍網路人氣獎之 9 件作品後，進行網路票選前 3 名之人氣 LOGO，期間逾 5,200 次投票。透過本次設計大賽，除增加本會官網曝光，亦為「Open 世界講堂@FICHET」系列講座進行宣傳和推廣。

網路人氣獎入圍作品		
		
Explore Beyond Boundaries	CUBE	OPEN 世界講堂@ FICHET
		
世界講台	OPEN 世界講堂•點亮你的世界	合和
		
國際學習•臺灣前進	領袖	Elevate with Knowledge



LOGO 視覺設計大賽之網路人氣獎入圍作品投票結果

## 二、 Open 世界講堂@FICHET—臺灣校園防疫線上訪談節目

自新型冠狀病毒(COVID-19)疫情肆虐全球，對高等教育國際交流及校園生活影響甚鉅，近乎全球大學校園進入封閉狀態，臺灣在疫情下仍保有難能可貴的實體教學環境，本會特別製播【Open 世界講堂@FICHET 臺灣校園防疫線上訪談節目】。

節目內容主要談論「遠距教學與校園學習」、「科技與防疫研發」及「外國學生在臺生活」三大主題，由本會蘇慧貞董事長擔任主持人，文藻外語大學陳美華校長、逢甲大學李秉乾校長以及國立清華大學賀陳弘校長與談，向全世界分享臺灣校園防疫成效，討論高教機構如何共同面對未來挑戰，齊力尋求解決之道。

節目片長約 26 分鐘，以中文發音，搭配中英文兩版語言字幕。中文字幕版於 110 年 1 月 15 日「[FICHET Taiwan](#)」YouTube 及「[Study in Taiwan](#)」Facebook 公開放映，迄今兩平台共累計觀影數近 6.5 萬人次，迴響熱烈，備受好評。

節目製作花絮	
	
圖一：節目片頭設計	圖二：節目拍攝現場
	
圖三：節目字卡設計   主持人	圖四：節目字卡設計   來賓 1



圖五：節目字卡設計 | 來賓 2



圖六：節目字卡設計 | 來賓 3



圖七：節目主持人與來賓合照



#COVID19 #防疫一線生 #StudyInTaiwan  
【Open世界講堂@FICHET】臺灣校園防疫線上訪談節目  
觀看次數：11,411次 · 首播日期：2021年1月15日

圖八：YouTube 上線畫面





# 臺灣高等教育國際推廣影片及 國際招生影片成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月

## 財團法人高等教育國際合作基金會

# 臺灣高等教育國際推廣影片及國際招生影片製作成果報告

### 壹、緣起與目的

影音素材為現今數位社群時代之主流行銷載體，亦係年輕受眾間流通度最高之資訊接收媒介；爰以此目標族群作為行銷標的之產業，無不投注心力資源於影音內容產製上，務求以最直效及接地氣之方式，取得年輕受眾對於推廣標的之認同。

本會曾於 103 年及 105 年承教育部委託，製作「留學臺灣」及「學華語到臺灣」兩部微電影，傳遞臺灣高等教育優質學研特色及友善生活環境，兩片除於全球各類高教互動場域播放，亦於社群平台創下極高之瀏覽次數；惟鑒於上載兩片竣用迄今已久，未能完整呈現今時臺灣高等教育之成長動能及創新亮點，是故本會於今年啟動「留學台灣影音素材製作」專案，以分眾行銷及精緻敘事影像與厚實人文風采概念，製作「臺灣高等教育國際推廣影片」及「臺灣高等教育國際招生影片」兩片，鎖定高教互動場域及學生族群受眾情境，期再現我國高教蓬勃生氣。

### 貳、執行方式

本專案執行方式分為四個階段含團隊選擇、腳本規劃、素材攝製及後期製作；各階段執行內容說明如下：

#### 1、團隊選擇

為慎擇拍攝團隊，本會於 109 年 5 月 15 日，邀集多組專業團隊進行比稿作業，並邀請教育部國際及兩岸教育司海外留學科林欣蓓代理科長以及黃瑋婷秘書出席評比；經審慎評估，由專擅人文攝影及公部門影片之「吉祥影像股份有限公司」承製《臺灣高等教育國際推廣影片》乙案，供高教互動場域播放，另由以電影及廣告產製聞名之「犢影制作電影有限公司」，負責製作《臺灣高等教育國際招生影片》，以年輕族群為影片播放目標受眾。



## 2、腳本規劃

鑑於上載兩案目標受眾屬性差異，「臺灣高等教育國際推廣影片」乙案之腳本方向，以「人才培育」、「國際鏈結」、「學術自由」及「華語教學」四項重點為影片傳達核心，拍攝 8 位外籍生在臺求學歷程，凸顯影片設定之宗旨。

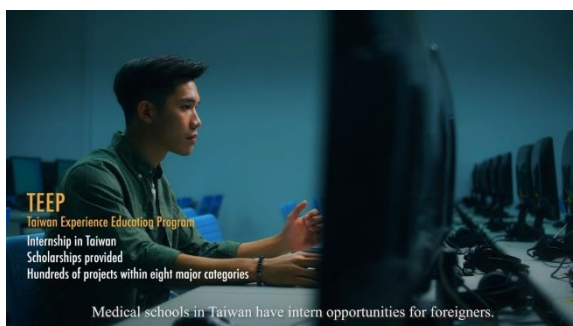
以年輕受眾為播放標的，期以吸引海外學生來臺留學之「臺灣高等教育國際招生影片」，則以廣告產製概念為出發點，打造臺灣高等教育為國際特色品牌，採知性及節奏明確之意象敘事風格，挑選 4 名外籍生為主角，藉由角色踏上冒險，並於最終成功登頂的片段，與臺灣高等教育得以成就各人夢想之意向產生鏡像連結。

## 3、素材攝製

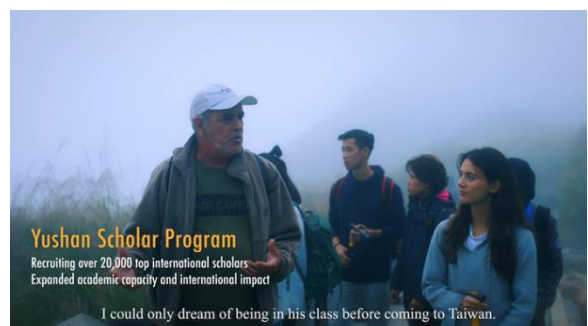
本會負責部分場地拍攝許可申請，以及拍攝需求資源協調；影片拍攝製作部分，「臺灣高等教育國際推廣影片」委由吉祥影像公司、「臺灣高等教育國際招生影片」則委由犢影制作公司；兩案皆於本年度 10 月份執行攝製完成。

## 4、後期製作

以傳遞臺灣高等教育優勢為目的之「臺灣高等教育國際宣傳影片」，為求於敘事傳達之外，得以完整闡述所載臺灣高教資訊，除於色調上以暖色系為主，亦於每段故事中以清晰字卡標示相關資訊。



字卡羅列 TEEP 相關資訊描述



玉山學者計畫字卡說明

而以形象廣告為目的，講究視覺張力及冷冽調性之「臺灣高等教育國際招生影片」，則於後期製作上著重畫面之飽滿及色差，構圖亦多以大特寫為主。



主角之一開場內心叩問特寫



主角之一臺灣旅遊特寫

因應使用目的及場域，兩片皆有完整版及短版（一分鐘），輔以多國語系字幕（含中、英、日、韓、法、德、越、西、印尼文），臺灣高等教育國際招生影片另追加泰、俄語版，進行 4K 高畫質輸出製作；考量可能增加之行銷區域別，廠商亦將提供無字幕版本之影片，未來得自由新增不同語種字幕。

## 參、執行成果

本專案針對不同使用場域及目的，製作兩部行銷臺灣高等教育之影片素材，兩案亦以多語系及長短版方式呈現，不論做為特色場合之形象影片播放，亦或用作說明臺灣高等教育優勢之宣傳影片，皆可操作使用，並可針對需重點強化溝通之區域，搭配不同語種之版本投放廣告。

《臺灣高等教育國際推廣影片拍攝場景》

	
臺灣大學奈米醫學機電研究大樓	師範大學教授辦公室場景
	
淡江大學臺北校園	政大達賢圖書館
	
東南科技大學飛航情境教室	桃園機場捷運服務站前

《臺灣高等教育國際招生影片拍攝場景》

	
冲刷岩前	竹子湖
	
實踐大學	台北市政府頂樓停機坪
	
夾腳拖的家民宿	花博園區



# 臺灣高教國際交流專題報導 製作成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月



## 財團法人高等教育國際合作基金會

### 109 年度臺灣高教國際交流專題報導製作成果報告

#### 壹、緣起與目的

臺灣高教國際化發展多年，累積各類創新跨國校際合作模式。為行銷各校優質辦學成效及國際學教研創合作情形，多元呈現臺灣具深度及創新之國際交流個案，本會於官網推出「國際交流成功案例」專區，提供學校展現國際學術合作實踐之成果。

#### 貳、執行方式

針對本會捐贈校徵求國際交流成功案例，自 4 月 30 日起全年度徵稿，由各校線上投稿，並自學校案例中精選出典範案例，安排專業團隊前往採訪，製作成影音或圖文中英文專題報導，投放社群媒體宣傳。

#### 參、執行成果

國際交流成功案例推出迄今已登載 22 校 39 篇精彩報導。本會亦依主題規劃，製作臺灣高教國際合作典範報導，包括勤益科技大學在內的臺灣 TAItech 聯盟與德國 HAWtech 聯盟的「臺德科技大學聯盟」合作案，以及大同大學與日本橫手市政府及當地企業國際產官學合作案等。典範案例專訪以影音圖文形式，輔以社群媒體行銷，加乘各校國際能見度，活絡招生管道及力度。

#### 【109 年度國際交流成功案例列表】

依校名筆劃順序排序

	校名	交流案例名稱
1	大同大學	化簡為繁展現多元風貌 大同務實的國際化之路



2	大同大學	日本橫手市政府與地方企業國際產官學合作
3	中原大學	全球姊妹校博覽會
4	中國醫藥大學	推廣台灣全民健康保險及長照制度—中國醫藥大學國際學生交流計畫
5	文藻外語大學	日本大阪 KidZania 甲子園職業體驗城實習案
6	文藻外語大學	日本兵庫縣 KidZania 甲子園職業體驗城實習案
7	文藻外語大學	台法俄碩士三方學程
8	文藻外語大學	泰國聖泰瀾國際飯店觀光集團海外實習合作案
9	世新大學	啟動 CNN 總部實地密訓 傳媒教育國際化再升級
10	亞東技術學院	海外夯實習、開拓新視野、薪情更美麗
11	亞東技術學院	實習生在檳城，感受馬來西亞文化衝擊
12	明志科技大學	明志科大攜手辛辛那提，師生合作創造雙贏
13	高雄餐旅大學	東亞首間大學獲 THE-ICE 全面認證 高餐大教育品質國際掛保證
14	長榮大學	前進亞洲頂大 長榮大學助學子實現海外學習夢想
15	長榮大學	長榮大學與日本宮古島攜手打造台日教育交流新典範
16	高雄科技大學	高雄科技大學-與德國福茲堡應用科技大學 University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt 合作案例分享
17	高雄醫學大學	高雄醫學大學口腔醫學院與日本東北牙科學院 (Tohoku University Graduate School of Dentistry) 合作設立「牙科材料與醫療器材聯合研究實驗室」
18	高雄醫學大學	高雄醫學大學—藥學院張芳榮教授獲選姊妹校 University of Szeged International
19	高雄餐旅大學	高餐大教務長與校友領軍 台灣拿下 2019 世界麵包大賽亞軍
20	高雄餐旅大學	高餐大傳捷報！國際技能競賽奪 1 金 1 優勝
21	高雄餐旅大學	高餐大與法三教育機構簽 MOU 開啟國際學術合作新篇章
22	國立中山大學	國立中山大學—上山下海生態探索 中山生科前進斯洛維尼亞
23	國立中山大學	國立中山大學—中山生科跨出實驗室 海外實習拓展學習領域
24	國立中山大學	國立中山大學—海外實習收穫滿滿 中山機電築夢踏實



25	國立中興大學	國立中興大學-愛無國界 興大喚起臺灣社會援助來台學習交換的國際學
26	國立成功大學	成大與德國達姆工大深度鏈結—推動臺德高等教育、學術研究、產學實習多邊交流
27	國立宜蘭大學	國立宜蘭大學—泰國湄洲大學
28	國立高雄科技大學	國立高雄科技大學—2019 拉丁美洲及加勒比海地區友邦青年職訓計畫食品加工技術與包裝設計班(西語專班)
29	國立高雄科技大學	國立高雄科技大學—學海展翅計畫
30	國立彰化師範大學	國立彰化師範大學—華人文化國際營隊：擘劃海外青年、在地居民與本地學生三贏願景
31	國立彰化師範大學	國立彰化師範大學—雙聯學制：連結海外學術資源，豐富學生發展管道
32	國立暨南國際大學	國立暨南國際大學—國際文教生涯的里程—穩紮穩打的實踐者
33	國立臺中教育大學	國立臺中教育大學-文化交流—驚艷臺灣文化冬令營
34	國立臺中教育大學	國立臺中教育大學—與歐盟計畫結合，深入歐洲國家合作交流
35	國立臺北大學	臺北大學電機學系黃弘一教授 將臺灣 IC 設計教育帶進菲律賓
36	國立臺北大學	園達實業股份有限公司與臺北大學、越南河內國家大學共同培育跨域專業學子
37	國立臺北教育大學	國立臺北教育大學—歐美姊妹校大學語言與文化研習活動
38	國立臺灣大學	國立臺灣大學—在臺大與世界對話 臺大密涅瓦交流
39	臺北市立大學	臺北市立大學—以校慶為起點 締造多元國際活動



## FICHET 官網「國際交流成功案例」及「國際典範案例」專區示意圖



### 典範 [更多典範](#)



#### 臺德科技大學聯盟-以技職教育...

合作國家: 德國  
 合作學校: HAWtech Alliance (Aachen Univer...  
 交流形式: 交換學生, 短期遊學

[了解更多](#)



#### 熱帶病與重工業研究 讓高醫與哈...

合作國家: 美國  
 合作學校: 美國哈佛大學  
 交流形式: 海外研修(含實習、共同研究)

[了解更多](#)



#### 國際化策略穩紮穩打 交大國際合...

合作國家: 日本  
 合作學校: 日本東京工業大學  
 交流形式: 雙聯學位

[了解更多](#)



### 案例 [更多案例](#)



#### 國立中山大學-海外實習收穫滿滿...

合作國家: 日本與印尼  
 合作學校: 日本靜岡理工科大、印尼斯里維加亞...  
 交流形式: 海外研修 (含交換學生、短習研習、...

[了解更多](#)



#### 國立宜蘭大學-泰國湄洲大學

合作國家: 泰國  
 合作學校: 湄洲大學  
 交流形式: 海外研修 (含交換學生、短習研習、...

[了解更多](#)



#### 國立中山大學-中山生科跨出實驗...

合作國家: 馬來西亞、泰國  
 合作學校: 登嘉樓大學、瑪西敦大學  
 交流形式: 海外研修 (含交換學生、短習研習、...

[了解更多](#)



#### 國立中山大學-上山下海生態探索...

合作國家: 斯洛維尼亞  
 合作學校: 盧比安納大學  
 交流形式: 海外研修 (含交換學生、短習研習、...

[了解更多](#)





# 臺灣菲律賓高等教育工作小組 會議成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月



## 財團法人高等教育國際合作基金會

### 臺灣菲律賓高等教育工作小組會議成果報告

#### 壹、緣起

馬尼拉經濟文化辦事處（MECO）及菲律賓高教委員會（CHED）依「臺菲教育暨學習聯結合作瞭解備忘錄」，為推動臺菲雙方進一步之具體合作事項，經「臺菲高等教育工作小組會議」討論相互選送語言教學助理赴對方國家實習、選送臺灣中小學英語教師至菲國接受英語教學培訓、臺菲大學校長論壇之辦理，以及強化雙邊研究合作等議案。另因新冠肺炎（COVID-19）疫情嚴峻，該會議採線上會議方式辦理，本會經教育部指示協助支援技術、人力、設備、場地及相關辦理事宜。

#### 貳、目的

- 一、促進臺灣與菲律賓對雙邊高等教育現況及策略規劃之瞭解。
- 二、協助建立官方交流平臺，提升雙邊合作機會。
- 三、協助兩國主管教育事務之政府官員面對面交流，不受新冠肺炎疫情及距離影響。

#### 參、會議議程

- 會議名稱：2020 年臺菲雙邊教育工作小組會議（Taiwan - Philippines Joint Working Group Meeting on Higher Education）
- 會議時間：109 年 9 月 8 日
- 會議地點：淡江大學臺北校園 5 樓校友聯誼會館
- 主辦單位：教育部、駐菲律賓代表處、財團法人高等教育國際合作基金會
- 協辦單位：菲律賓高等教育委員會（Commission on Higher Education,

CHED)、馬尼拉經濟文化辦事處 (Manila Economic and Cultural Office, MECO)

- 與會人員：臺方為教育部、駐菲律賓代表處與本會，菲方為菲律賓高等教育委員會及馬尼拉經濟文化辦事處，共計 29 人。

單位	職稱	姓名
教育部	政務次長	劉孟奇
教育部國際及兩岸教育司	司長	畢祖安
教育部師資培育及藝術教育司	副司長	李毓娟
教育部國際及兩岸教育司	教育副參事	盧雲賓
教育部國際及兩岸教育司	教育副參事	周慧宜
教育部高等教育司	專門委員	王淑娟
教育部高等教育司	科長	宋雯倩
教育部技術與職業教育司	科長	謝麗君
教育部國際及兩岸教育司	科長	郭玲如
教育部國際及兩岸教育司	科長	林曉瑩
教育部國際及兩岸教育司	助理	蔡欣芝
教育部國際及兩岸教育司	助理	劉玉婷
教育部國民及學前教育署	專門委員	林琬琪
教育部國民及學前教育署	行政助理	姜又瑄
駐菲律賓代表處	大使	徐佩勇
駐菲律賓代表處	公使	嚴竹蓮
駐菲律賓代表處教育組	副組長	李政翰
財團法人高等教育國際合作基金會	董事長	蘇慧貞
財團法人高等教育國際合作基金會	執行長	陳美芬
菲律賓高等教育委員會	委員	Aldrin A. Darilag
菲律賓高等教育委員會國際事務處	處長	Lily Freida T. Macabangun-Milla

菲律賓高等教育委員會政策、研究暨知識管理處	代理處長	Maria Teresa Puriran
菲律賓高等教育委員會國際事務辦公室	專員	Christabel Bautista
馬尼拉經濟文化辦事處	副主席	Gilbert Lauengco
馬尼拉經濟文化辦事處董事會	委員	Enrique Beltran
馬尼拉經濟文化辦事處	學術暨教育主管	Susan Warren-Mercado
馬尼拉經濟文化辦事處臺北辦公室	發展合作業務官員	Irene Tan
馬尼拉經濟文化辦事處臺中分處	分處長	Arthur Abiera
馬尼拉經濟文化辦事處高雄分處	分處長	Irene Ng

- 會議方式：透過 CISCO Webex 視訊會議軟體，邀集主管高等教育之臺菲雙邊政府主管，討論各擬定議題之規劃項目及執行細節。

時間	活動
11:00 - 11:04	教育部劉政務次長致詞
11:04 - 11:07	駐菲律賓代表處徐大使佩勇致詞
11:07 - 11:10	馬尼拉經濟文化辦事處副主席 Mr. Gilbert Lauengco 致詞
11:10 - 11:15	攝影留念
11:15 - 11:20	雙方與會人員介紹
11:20 - 12:30	議題討論
12:30	會議結束

## 肆、會議成果

一、互相選送語言教學助理赴對方國家實習：鑒於華語文教學為臺灣的優勢，而菲律賓人民的英語能力受到國際間肯定。因此，臺菲可共同推動「語言老師助理實習交換計畫」，有興趣參與該計畫的學校得提出需求，並適當安排接待實習生，並甄選符合條件的實習生。

二、選送臺灣中小學英語教師至菲國接受英語教學培訓：為達成 2030 年發

展為雙語國家之目標，每年度可於暑假期間規劃選送中小學英語教師或職前師資培育學生，至菲國已受教育主管機關認可之學術機構或培訓單位接受密集式英語教學培訓，協助渠等返臺後成為種子教師。

三、臺菲大學校長論壇之辦理：本論壇自 110 年起，每兩年各於臺灣及菲律賓辦理乙次，並由雙方的教育主管機關指定負責單位進行規劃及聯繫工作。107 年及 108 年，臺菲已分別於菲律賓及臺灣辦理兩次大學校長論壇，下次論壇擬訂於 110 年於菲律賓辦理，對雙方高等教育之合作交流產生正向的影響。

四、強化雙邊研究合作：自 107 年以來，我國教育部已透過「高等教育深耕計畫」補助大學運作世界一流的研究中心。未來希冀臺菲雙邊於學術交流上，進行更為實質性的研究合作。初期可將合作研究領域聚焦於雙方重視極具優勢的領域，例如農業、漁業及災害防治，並可於臺菲大學校長論壇中安排專業領域工作坊，透過雙邊研究成果之經驗分享，促進更多的研究合作計畫。









# 臺英高等教育網路會議 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月

## 財團法人高等教育國際合作基金會 臺灣英國高等教育網路會議成果報告

### 壹、緣起與目的

108 年於英國倫敦辦理首屆「臺英高等教育論壇」，本會議由本會及英國大學協會（Universities UK）共同籌辦，旨在促進我方與英國大學之交流與合作，由雙方每年輪流舉辦會議，108 年由英方主辦第一屆會議，而原訂今(109)年 9 月在臺舉辦的「第二屆臺英高等教育論壇」，鑒於疫情期間對全球旅遊的限制因而延期。

「臺英高等教育網路會議」除延續上屆的交流與討論，係為啟動明(110)年「2021 臺英高等教育論壇」序曲。疫情持續蔓延，使臺英意識到建立高等教育合作夥伴關係，以及深化臺灣與英國高等教育機構學術交流及教研合作之重要性。爰本會與英國大學協會國際部（UUKi）、英國文化協會（BC）及我國駐英國代表處共同籌辦「2020 臺英高等教育網路會議」。

### 貳、執行方式與內容

本會議針對新冠肺炎疫情對教學和學習之影響、後疫情時代國際教研合作策略、雙語國家之高教政策推動與挑戰，及華語教學培訓與合作等方面進行討論。以線上方式舉辦為期 3 天共 6 小時的論壇。邀請臺英專家學者們針對前述四大議題展開跨域之討論與對話，共同探詢雙方合作夥伴關係之新契機。

#### 一、會議資訊如下：

1. 日期：109 年 12 月 7 日至 9 日
2. 時間：臺灣時間下午 5 時至 7 時/英國時間上午 9 時至 11 時
3. 地點：線上(軟體：Microsoft Teams)

#### 二、會議主題/子題：

主題：The Taiwan-UK Virtual Higher Education Delegation 2020

子題：Why 2021 is the best year yet for Taiwan-UK Higher Education partnerships?

三、議程：

	Time	Program
Dec 7 (Monday)	<p style="text-align: center;"><b>Opening Remarks</b> <i>Moderator: Dame Janet Beer, Vice Chancellor, University of Liverpool</i></p>	
	17:00-17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mon-Chi Lio</b>, Political Deputy Minister, Ministry of Education</li> <li>● <b>Wu-Chiao Hsieh</b>, Representative, Taipei Representative Office in the UK</li> <li>● <b>Catherine Nettleton</b>, Representative of British Office Taipei</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>Session 1</b> <b>The Impact of the Covid-19 Pandemic on Higher Education</b> <i>Moderator: Huey-Jen Su, Chairperson, Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan</i></p>	
	17:30-19:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Nicky Old</b>, Director of External Relations, Universities UK</li> <li>● <b>Yung-Hsiang Ying</b>, Executive Vice President, National Taiwan Normal University</li> <li>● <b>Shearer West</b>, Vice-Chancellor and President, University of Nottingham</li> <li>● <b>Huey-Jen Su</b>, President, National Cheng Kung University</li> </ul>
Dec 8 (Tuesday)	<p style="text-align: center;"><b>Session 2</b> <b>Cultivating English Language Proficiency</b> <i>Moderator: Ralph Rogers, Director, British Council Taiwan</i></p>	
	17:00-18:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Ching-Hwa Tsai</b>, Political Deputy Minister, Ministry of Education</li> <li>● <b>Barry O'Sullivan</b>, Head of Assessment Research &amp; Development, British Council</li> <li>● <b>Janina Iwaniec</b>, Senior Lecturer of Department of Education, University of Bath</li> <li>● <b>Mei-Hua Chen</b>, President, Wenzao Ursuline University of Languages</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>Session 3</b> <b>Cultivating Chinese Language Proficiency</b> <i>Moderator: Shih-Chang Hsin, Senior Vice President, National Tsing Hua University</i></p>	
18:00-19:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Nicole Lee</b>, Director of Education Division, Taipei Representative Office in the UK</li> <li>● <b>Hans Van de Ven</b>, Director of Studies in Asian and Middle Eastern Studies, University of Cambridge</li> <li>● <b>Kuo-Wei Liu</b>, President, Minghsin University of Science and Technology</li> <li>● <b>Colin Riordan</b>, Vice-Chancellor and President, Cardiff University</li> <li>● <b>Shih-Chang Hsin</b>, Senior Vice President, National Tsing Hua University</li> </ul>	

Session 4	
Opportunities for Research Partnership	
<i>Moderator: Vivienne Stern, Director, Universities UK International</i>	
Dec 9 (Wednesday)	17:00-18:30 <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Cheng-Wen Wu</b>, General Director, Southern Region Campus of Industrial Technology Research Institute (ITRI)</li> <li>● <b>Paul Nightingale</b>, Director of Special Projects, Economic and Social Research Council</li> <li>● <b>Cheng-Yu Chen</b>, Vice President, Taipei Medical University</li> <li>● <b>Peter Edwards</b>, Head of School of Natural and Computing Sciences, University of Aberdeen</li> </ul>
Closing Session	
<i>Moderator: Huey-Jen Su, Chairperson, Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan</i>	
18:30-19:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Andy Bi</b>, Director General, Department of International and Cross-strait Education, Ministry of Education</li> <li>● <b>Vivienne Stern</b>, Director, Universities UK International</li> <li>● <b>Ralph Rogers</b>, Director, British Council Taiwan</li> </ul>

## 參、執行成果

### 一、每日與會人數：

1. 12月7日：133人
2. 12月8日：126人
3. 12月9日：100人

### 二、臺英與會學校/機構名單：

臺方與會學校/機構名單(按筆畫順序)			
公私立大學(33)	國立宜蘭大學	國立聯合大學	國立雲林科技大學
大同大學	國立東華大學	淡江大學	國立臺灣科技大學
中國醫藥大學	國立屏東大學	實踐大學	朝陽科技大學
元智大學	國立政治大學	臺北市立大學	開南大學
亞洲大學	國立清華大學	臺北醫學大學	慈濟科技大學
東海大學	國立陽明大學	輔仁大學	萬能科技大學
長庚大學	國立彰化師範大學	公私立技職大學(15)	嘉南藥理大學
長榮大學	國立暨南國際大學	大同技術學院	德明財經科技大學
高雄醫學大學	國立臺中教育大學	元培醫事科技大學	其他(2)
國立中央大學	國立臺北大學	文藻外語大學	科技部
國立中正大學	國立臺北教育大學	明志科技大學	台灣世代教育基金會
國立中興大學	國立臺北藝術大學	國立虎尾科技大學	
國立臺灣海洋大學	國立臺灣大學	國立高雄科技大學	
國立成功大學	國立臺灣師範大學	國立高雄餐旅大學	

英方與會學校/機構名單(按字母排序)

Universities (46)

Anglia Ruskin University  
Bangor University  
Birmingham City University  
Cardiff Metropolitan University  
De Montfort University  
Durham University  
Harefield Hospital Imperial college  
Heriot-Watt University  
Hertford College, University of Oxford  
Imperial College London  
Liverpool John Moores University  
Manchester Metropolitan University  
Nottingham Trent University  
Oxford Brookes University  
Plymouth College of Art  
Queen Mary University of London  
Queen's University Belfast  
Royal Holloway, University of London  
Sheffield Hallam University  
University College London  
University of Aberdeen  
University of Bath  
University of Cambridge  
University of East Anglia

University of Essex  
University of Exeter  
University of Glasgow  
University of Leeds  
University of Leicester  
University of Lincoln UK  
University of Liverpool  
University of Manchester  
University of Nottingham  
University of Nottingham Ningbo China  
University of Oxford  
University of Portsmouth  
University of Roehampton  
University of Southampton  
University of St Andrews  
University of Stirling  
University of Sussex  
University of Warwick  
University of Westminster  
University of Wolverhampton  
University of York  
York St John University

Other (2)

British Council  
British Council (China)

三、照片集錦：

12月7日(一) Opening Session:

教育部劉孟奇政務次長(左上)、利物浦大學校長Janet Beer(右上)、  
英國在臺辦事處唐凱琳代表(左下)、駐英國臺北代表處謝武樵代表(右下)



12月7日(一) Session 1:

國立成功大學蘇慧貞校長(左上)、英國大學協會對外關係部主任 Nicky Old (右上)、  
諾丁漢大學校長 Shearer West (左下)、國立臺灣師範大學印永翔副校長(右下)



12月8日(一) Session 2:

英國文化協會處長Ralph Rogers (左上)、教育部蔡清華政務次長(右上)、  
文藻外語大學陳美華校長(左下)、英國文化協會資深測驗研發部總監Barry O'Sullivan (中下)、  
巴斯大學教育系副教授Janina Iwaniec(右下)



### 12月8日(一) Session 3:

國立清華大學信世昌副校長(左上)、駐英國臺北代表處教育組李彥儀組長(中上)、劍橋大學亞洲與中東研究院院長 Hans Van de Ven(左下)、明新科技大學劉國偉校長(中下)、卡地夫大學校長 Colin Riordan (右)



### 12月9日(三) Session 4:

英國大學協會國際部主任 Vivienne Stern (左上)、工業技術研究院南分院吳誠文執行長(中上)、臺北醫學大學陳震宇副校長(左下)、亞伯丁大學自然科學暨資訊科學學院院長 Peter Edwards (中下)、經濟和社會研究理事會特別專案總監 Paul Nightingale (右)



**12月9日(三) Closing Session:**

高等教育國際合作基金會蘇慧貞董事長 (左上)、教育部國際及兩岸教育司畢祖安司長(右上)、  
英國大學協會國際部主任 Vivienne Stern (左下)、英國文化協會處長 Ralph Rogers (右下)



**12月9日(三) 團體照**





### 會議三日之講者合照



## 肆、結語

本次線上會議，臺英雙方皆踴躍參與。全球疫情持續蔓延使國際移動腳步暫緩，臺英雙方皆深刻體悟到深化兩國高等教育合作夥伴關係之重要性，亦積極探詢新合作模式。此外，為推動 2030 雙語國家政策，我國與英國日前簽訂合作意向書，英國將協助臺灣提升全方位英語能力，增加我國國際競爭力，亦使雙方未來合作關係更加緊密。同時，為深化臺英雙方人文之交流，臺灣外交部將提供 100 名華語文獎學金，擴大鼓勵英國學生赴臺研習華語，期待未來有更多英國學生來臺研習華語，促進臺英間語言、文化和貿易等領域之交流。本次會議聚焦的面向從分享校園防疫經驗到中英文能力培訓及師資支援、跨國研究合作模式等進行討論與交流，為臺英未來教育學術夥伴關係揭開新頁。





# 教育部新南向政策人才培育計畫 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月



## 財團法人高等教育國際合作基金會 109 年教育部新南向政策人才培育計畫成果報告

### 壹、緣起與目的

教育部依 105 年總統府頒佈之「新南向政策」綱領、行政院「新南向政策推動計畫」，擬定新南向人才培育計畫。

「新南向人才培育」以「以人為本、雙向交流、資源共享」為核心目標，除優化目前相關政策及措施外，亦規劃一系列創意新方案，期帶領我國大專校院開拓與東協及南亞國家的實質教育交流，深化雙方互動及聯盟關係，達成創造互利共贏的人才培育合作及區域經濟發展的願景。

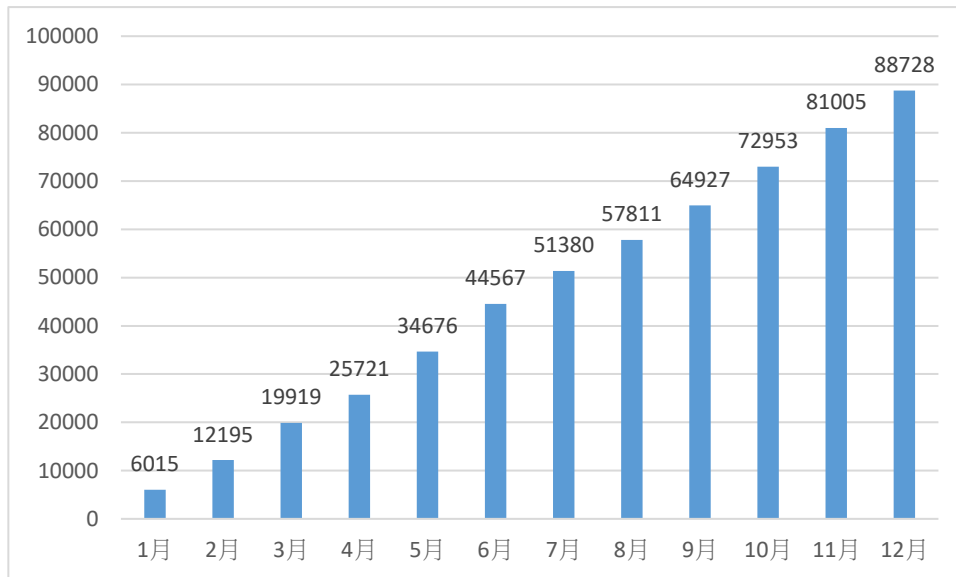
為落實教育部「以人為本，用心交流」之精神，朝厚植臺灣產業南向布局優質人力資源、成就新南向國家與我國青年跨國學涯發展夢想，創造互利共贏教育合作與區域經濟發展之願景，本會建立網路平台供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策各項工作計畫之具體內容，並積極協助政府推動教育新南向政策。

### 貳、執行方式及成果

#### 一、教育部新南向資訊平台

為協助教育部宣導新南向教育政策相關措施，本會已於 105 年建置資訊平台，供社會大眾及各級學校人員瞭解新南向政策中各項工作計畫，即時公告教育部各司署及新南向相關單位成果資訊及新南向相關新聞。為配合教育部資通系統防護規定，本會也依防護基準加強新南向資訊平台之資通系統安全。

截至 109 年 12 月 31 日，累計瀏覽量達 88,728 人次，網站瀏覽量每月平均成長率為 25%。



新南向網站每月累計瀏覽量

## 二、新南向國家留學臺灣資訊行銷宣傳

為產製新南向人才培育計畫具吸引力宣傳素材，本會於3月辦理新南向國家境外生留學臺灣心得徵文活動，邀請新南向境外生投稿分享在臺灣留學心得，至活動截止共有209篇投稿。經基金會內部評選，選出40篇佳作並陸續公告於本會相關網站及社群平台。



## 新南向國家境外生留學心得

為協助建立新南向各計畫中心聯繫溝通平台，並協助宣傳各據點活動訊息及成果，協助建立新南向各計畫單位聯繫溝通平台，並協助宣傳各據點活動訊

息及成果，蒐集各單位活動資訊，定期發布於基金會電子報 NSP-Window，以擴大宣傳新南向交流成果。

為如實呈現境外生留臺後之發展，本會規劃境外畢業生系列採訪，深入報導境外畢業生留臺工作經驗，以文字專刊及影音圖像傳遞境外生在臺就學、工作經歷及生活點滴。本會 109 年採訪之越南籍阮秋姮小姐，曾擔任我國國慶主持人，目前經營 YouTube 頻道並攻讀碩士學位；來自馬來西亞的饒祇豪，自國立臺北藝術大學畢業後，目前任職於關渡美術館，並持續進行版畫創作；而來自瓜地馬拉的蜜菘，畢業後不僅選擇在臺創業，目前還在繁忙事業之餘，攻讀商學博士學位。

本會也特別於基金會官網規劃「傑出境外畢業生專區」，邀請捐贈校針對各校傑出境外畢業生進行圖文報導，具體提升各校國際能見度，實證成功留臺經驗。



新南向國家畢業生留臺工作採訪



# 後疫情時代—臺灣高教全球鏈 結諮詢會議成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月

## 財團法人高等教育國際合作基金會

### 後疫情時代—臺灣高教全球鏈結諮詢會議成果報告

#### 壹、緣起與目的

新型冠狀病毒(COVID-19)疫情肆虐全球，世界各國或採邊境管制措施，對高等教育國際交流影響甚鉅。臺灣各大學校院如何在充滿不確定性的疫情時代，維持高等教育全球鏈結。本會邀請各大學校院國際長與會，共同探討臺灣高等教育全球鏈結相關議題。

#### 貳、執行方式

本系列會議由本基金會主辦，分別於6月12日(五)、7月24日(五)及8月28日(五)假淡江大學台北校園舉辦。邀集國內公私立技職大學校院之國際長，針對「臺灣高教國際宣傳」、「外籍畢業校友鏈結」及跨國學術交流策略」等議題進行討論，分享各校推動線上課程、網路簽約、校園國際化等執行實務，達到校院間寶貴經驗之交流及傳承。本次系列會議與會國際事務主管共30名，席間討論熱烈，具廣大迴響。



後疫情時代—臺灣高教全球鏈結諮詢會議開會情形



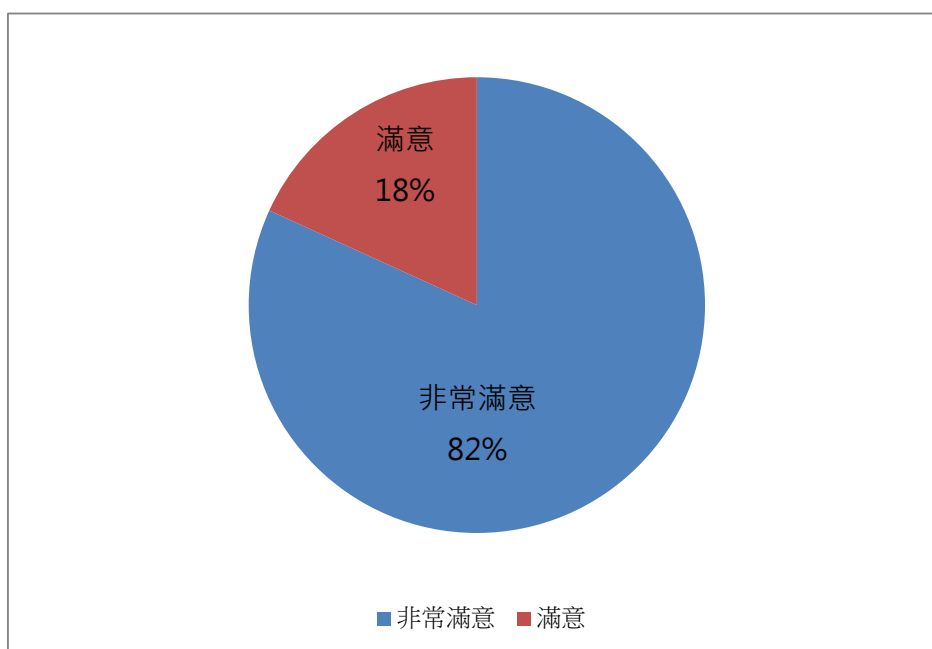


後疫情時代—臺灣高教全球鏈結諮詢會議合照

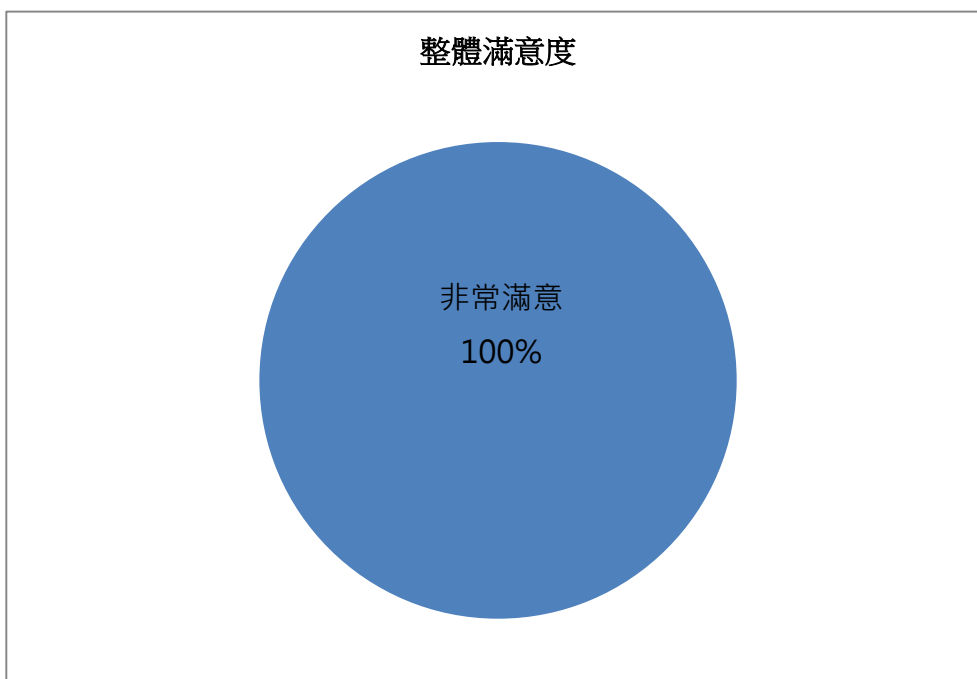
### 參、執行成果

各場次會議滿意度圓餅圖。

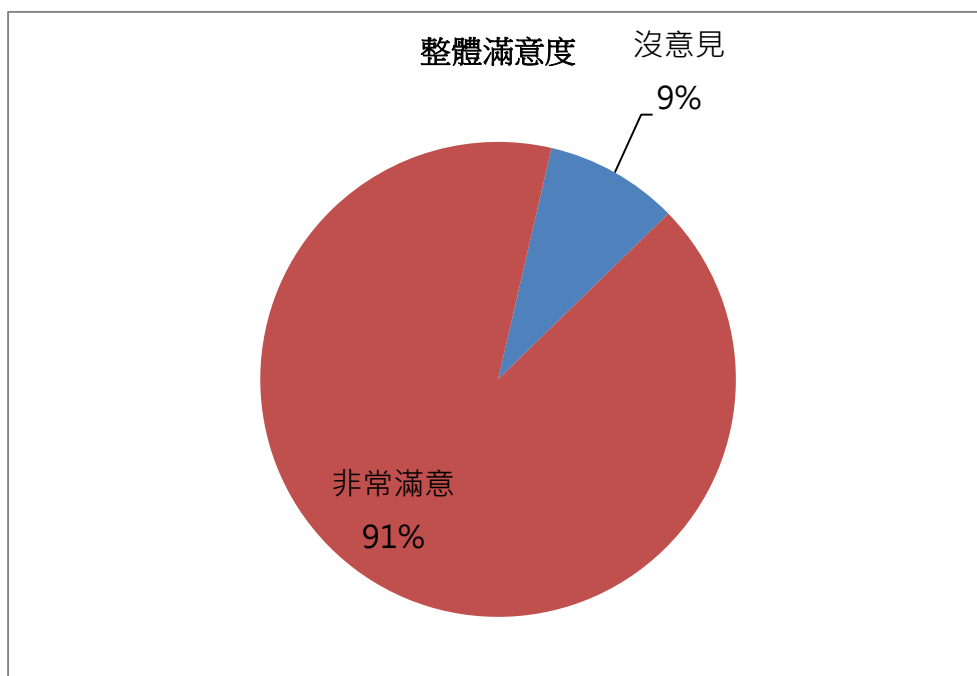
6月12日會議整體滿意度—滿意度達100%



7月24日會議整體滿意度—滿意度達100%



8月28日會議整體滿意度—滿意度達91%



## 肆、結論與建議

109 年由於新型冠狀病毒疫情爆發，嚴重影響全球高等教育國際交流及移動能量，不僅本會相關業務受到波及，各大學校院影響層面更為廣泛。面對如此嚴峻的挑戰，各校分享疫情時期的應變措施，如推動線上課程、網路簽約、校園國際化等實務面。

各校相關建議事項如下：

(一)夏日短期課程:Summer school 是吸引外籍生修讀正式學位的管道之一，國內已有多所大學提供此類課程。建議 FICHET 匯整國內各大學之短期課程資訊，公佈於基金會及 Study in Taiwan 官網，除宣傳外亦作為各校合作媒合平台。

(二)配合政府「2030 雙語國家政策發展藍圖」，建議教育部之公文以中英文版本並行。

(三)本地生及外籍生透過以下機制以增加互相交流的機會

1. 設立 school buddy 機制，本地生可以透過該機制取得學分，以吸引本地生自願成為外籍生的 school buddy。
2. 設立語言志工團，以有出國交換經驗的本地生為志工團成員，成為外籍生在學期間的學伴。
3. 免除外籍生的學校宿舍住宿費用，以增加外籍生在學校宿舍的住宿意願，同時創造外籍生及本地生在宿舍的互動機會。
4. 設立 lunch English 時段，讓本地生藉由參加該活動以取得點數，增加本地生及外籍生的互動機會。

(四)因為政策面的限制，學校聘用外籍教師相當困難，期能在政策方面進行鬆綁。

(五)近年臺灣學生出國進修意願低落，期教育部能多鼓勵臺灣學生出國進修。



(六)外籍生留臺工作相關建議：

1. 我國外籍畢業生為多語優秀之人才，如無法留臺工作將會是一大損失。建請政府參考其他國家鼓勵優秀外籍生居留工作政策。
2. 期望政府能盡快制訂完善的外籍生留臺工作制度，建議各大學可先聘用外籍畢業生留校工作，讓外籍生保有畢業後留臺工作的機會及夢想。

基金會感謝教育部長官給予的支持，使得我們本次活動能順利進行，最後感謝各校對於本次活動的肯定，期透過該經驗分享平台，增加相互學習與一同成長的機會。



# 後疫情時代-大學校院國際事務鏈 結及校園抗疫經驗交流工作坊 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 8 月



## 財團法人高等教育國際合作基金會 後疫情時代— 大學校院國際事務鏈結及校園抗疫經驗交流工作坊成果報告

### 壹、緣起與目的

臺灣高等教育國際化發展多年，各校國際事務處的組織演進與經驗累積，凝聚形塑成國際事務同仁專業職能，壯大各校國際化發展；惟人員更迭頻仍，經驗傳承不易，為培養國際事務專業知能、促成人員經驗交流，使國際事務永續發展，本會規劃辦理「國際事務人員知能研習講座」，期協助培訓教育部暨全國大專校院國際事務人才知能，促進專業成長與人員交流，形成支援網絡並與國際接軌。

### 貳、執行方式

國際業務同仁肩負臺灣各大學校院國際化之重擔，面對愈來愈多的外國學生及訪客，如何於應對進退之中不犯禁忌、不失禮節，實屬不易。

本會於 109 年 8 月 17 日假淡江大學台北校園舉辦「後疫情時代—大學校院國際事務鏈結及校園抗疫經驗交流工作坊」，並邀請前行政院衛生署檢疫總所所長、教育部主任秘書兼高教司長、弘光科技大學校長，現任亞洲大學副校長吳聰能講座教授，以及前外交部常務次長、禮賓司司長朱玉鳳大使，分享 COVID-19 風暴下校園抗疫與危機處理關鍵，以及疫情期間國際事務人員當如何實踐國際禮儀，以促成並持續國際事務鏈結及跨文化交流。

教育部國際及兩岸教育司畢祖安司長擔任本場活動之開幕貴賓，畢司長有感於新冠肺炎(COVID-19)疫情肆虐全球，許多國際合作業務因而停擺，大家僅能透過遠端視訊方式進行交流對談、舉辦線上教育展或線上國際會議，故非常開心能見到大家，並感謝全國大學校院國際事務同仁近日的努力與付出，不分晝夜協助境外學生返台接機、就學等事宜；讓我們在疫情風暴下仍屹立不搖，成為全球第一個開放邊境，同意讓國際學生入境、回歸正常校園的國家，全國上下一同創造歷史，讓臺灣高等教育名揚國際。



本會蘇慧貞董事長亦表認同，當 COVID-19 疫情不斷擴散蔓延，人與人之間不得不拉開距離時，大家會開始懷念過去一起共事、近距離互動的感覺。然在如此艱難的時刻，仍能見到那麼多的國際事務同仁與夥伴齊聚一堂，感動之餘，亦期許大家能繼續支持國際事務的推動，並在疫情中汲取經驗、借力使力，於不同面向發揮新的想像，學習新的模式，共同努力，讓臺灣高等教育持續向前邁進。



本次工作坊邀請於國際交流、環境公衛場域皆頗負盛名，且有抗疫實戰經驗的亞洲大學副校長吳聰能教授為大家解說 COVID-19 病毒的棘手之處，臺灣疫情相關單位如何超前部署防堵新冠疫情蔓延、社區防疫與校園防疫又當有何作為，以保障民眾生命安全、學生安心就學。另一方面，前外交部次長退休大使朱玉鳳女士跟大家分享防疫期間，因應不同文化背景，國際事務人員該如何進行跨文化交流，並在保持安全社交距離下，從容大方又不失禮貌的落實國際禮儀。



此外，本工作坊亦邀請臺灣大學、臺灣科技大學、成功大學與東吳大學國際處的資深同仁叢肇廷總監、何岱霖專員、蘇杏芬副組長及王玉梅主任，依序和大家分享在疫情爆發後，大學校院如何關懷、照顧境外學位生與交換學生，於困境中以視訊會議

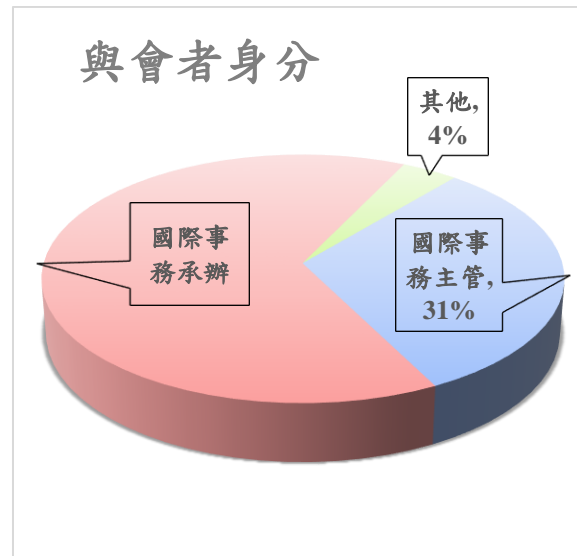
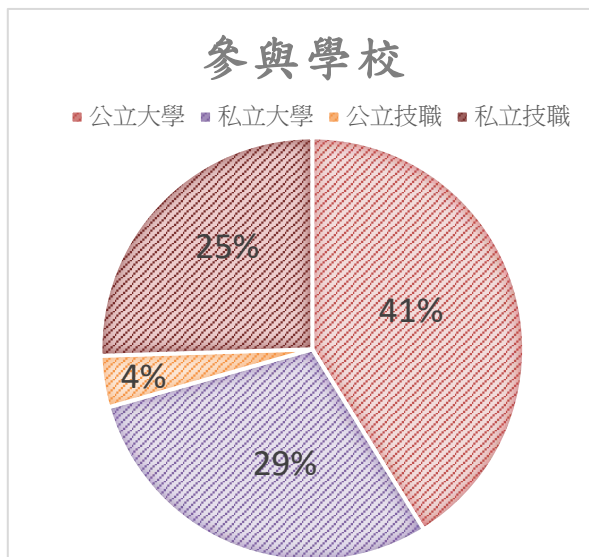


方式，持續推動國際及兩岸的合作與交流。最末，請越南籍博士生阮秋姮同學現身說法，分享其留學臺灣的經驗與感想。

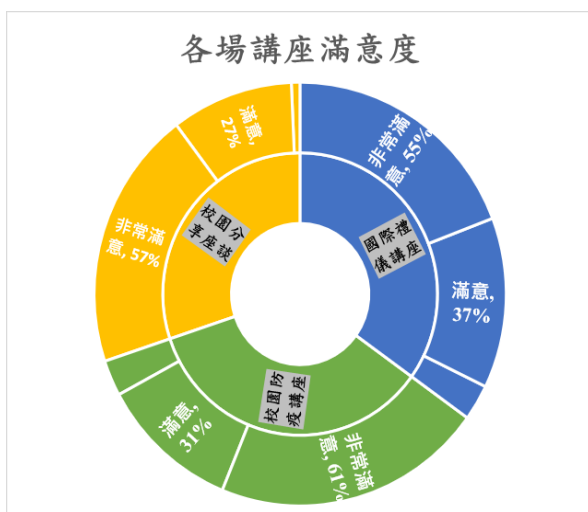
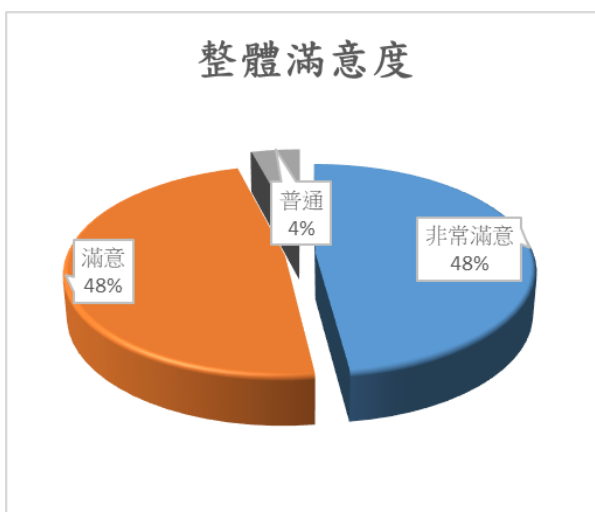


## 參、執行成果

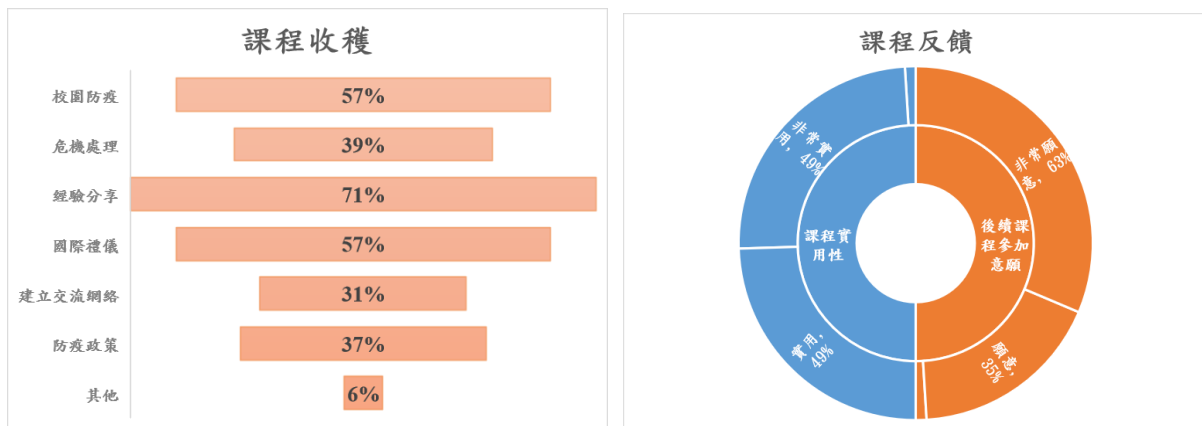
此次活動與會者以公立大學國際事務人員居多，佔總參與人數約四成左右，其次為私立大學與公立技職體系，分佔 29% 與 25%，且多在大學校院擔任國際事務承辦人員(佔 65%)與國際事務主管(佔 31%)。



與會者對於講座之整體滿意度高達 96%，各場講座的平均滿意度平均達 89% 以上。其中，有六成以上的與會者對吳聰能講座教授分享校園的 COVID-19 防疫策略與危機處理建議感到非常滿意，五成五的與會者朱玉鳳大使分享防疫期間的國際禮儀實踐感到非常滿意。



多數與會者認為參加此次研習的最大收穫是各大學校院國際事務人員的「經驗分享」(71%)，其次是「校園防疫」與「國際禮儀實踐」(各佔 57%)，其餘則認為參加研習有助國際事務人員了解疫情期間校園的「危機處理」(39%)、「防疫政策」(37%)及「建立交流網絡」(31%)等面向。此外，亦有高達九成八的與會者認為此次講座課程相當實用，且願意繼續參加後續研習課程。



## 肆、 結論與建議

本次大學校院國際事務人員知能研習講座已圓滿落幕，匯聚全國 52 所大學校院共 95 位國際事務人員及相關業務同仁共同參與，有九成與會者反饋對此活動規畫感到滿意，各校交流情況亦十分熱烈。與會者提供的建議中，提及日後辦理相關課程，盼能加入國際交流談判以及接待外賓禮儀之實務課程，加上國外疫情嚴峻，各大學校院對線上教學以及辦理國際會議等業務已相當感興趣，並期盼本會能持續舉辦相關研習課程，協助各大學校院建立國際及兩岸的交流平台，讓資源相對匱乏的私立大學可獲得更豐富的訊息流通管道。

此外，第三場座談規劃每位主講人進行經驗交流分享 15 分鐘，因各校反應熱烈，有部分與會者反映交流時間不足，實有意猶未盡之感，故本會擬參考此次活動經驗及與會者建議，規畫與會者有興趣參與之相關主題並延長交流時間，以全天研習課程或工作坊形式，讓全程與會之業務同仁有更多時間進行交流，並於活動結束後領取研習證書。





# 國際事務人才線上培訓課程 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月

## 財團法人高等教育國際合作基金會 國際事務人才線上培訓課程成果報告

### 壹、緣起與目的









今年因新冠肺炎疫情肆虐全球，疫情拉開了人與人之間的距離，各地方政府亦鼓勵大家減少面對面直接接觸。但國際交流事務與國際事務人才的培訓工作，依然刻不容緩。為配合防疫，本會於 109 年針對國際禮儀，規劃一系列線上培訓課程，讓大學校院國際業務同仁於工作空檔能持續進修，分段習得國際交流合作及外賓接待禮儀，深化國際事務相關智識及職能。

### 貳、執行方式

本計畫執行期程自民國 109 年 5 月 15 日起，至民國 110 年 3 月 31 日止，課程規劃擬以國際禮儀初階課程為主，介紹校園內或國際交流業務常用之接待禮儀與公務須知。目前規劃為八大主題，課程架構如下：

### 國際事務人才線上培訓課程



-  第一單元：簽約之禮
-  第二單元：相見之禮
-  第三單元：儀容之禮
-  第四單元：宴客之禮
-  第五單元：用餐之禮
-  第六單元：行進之禮
-  第七單元：溝通之禮
-  第八單元：接待禁忌



執行方式由本會搜羅相關資訊後產出課程內容，另委請廠商協助完成線上數位教材之腳本開發與動畫製作。期結合圖片、影像與動畫，將國際禮儀以活潑的線上數位教材方式呈現，供大學校院國際業務同仁及公務機關業務相關承辦人執行業務之參考。

本課程每單元影片時長約 18 至 20 分鐘，完成驗收後將陸續上架於本會官網及公務員學習平台，總學習時數計 180 分鐘，完成所有單元課程即可獲公務員學習時數與本會發放之「國際交流合作（一級）培訓證書」。

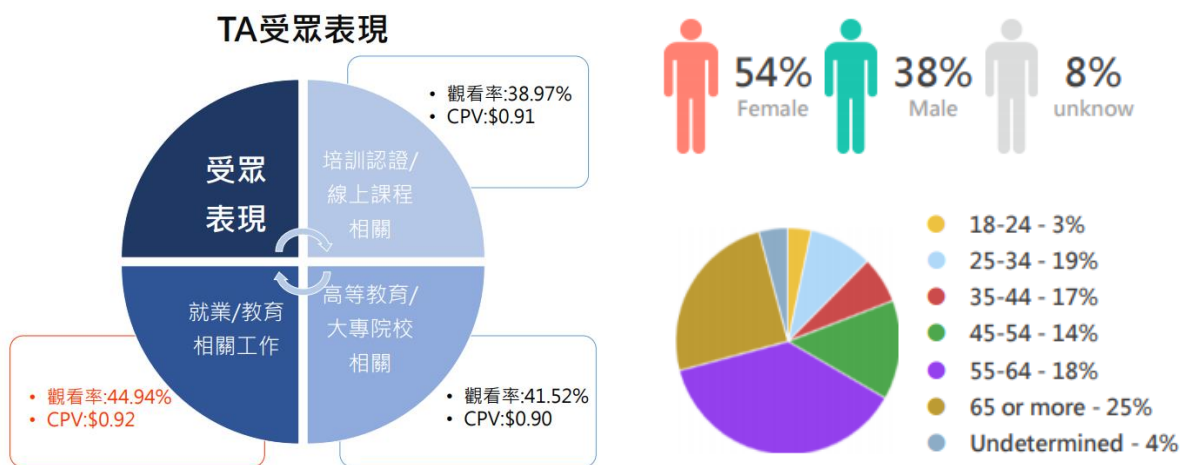
### 參、執行狀況概述

本計畫目前已完成「第一單元：簽約之禮」、「第二單元：相見之禮」、「第三單元：儀容之禮」及「第四單元：用餐之禮」之課程動畫，其餘單元業已陸續進行課程內容產出及腳本繪製，待內容確認後即可進行課程動畫之製作。

第一單元「簽約之禮」於 109 年 10 月 15 日已上架於本會官網，截至 110 年 1 月 21 日止，已達 24,582 次點閱率。



據後臺資料分析，觀看本單元課程影片之受眾以目前就業於國際事務或教育相關之工作人員為大宗，佔 44.94%；其次為服務於高等教育或大專校院之國際事務人員，佔 41.52%；其餘則為有培訓認證或線上課程需求之受眾，佔 38.97%。其中，觀看課程影片之受眾又以女性占較大比例，有 54%。



本會擬於所有單元課程完成後，規畫一系列之影片廣告宣傳活動。預計從3月初開始，每兩周宣傳一個課程單元，期增加本會 YouTube 官網及國際事務人才線上培訓課程之曝光率，並延長觀看者之受眾黏著度。





# 臺灣教育中心 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月

## 財團法人高等教育國際合作基金會

### 109 年臺灣教育中心成果報告

#### 壹、前言

本會承教育部委託，於 97 年成立臺教中心計畫推動辦公室，歷年來已完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉行研討會或高教論壇、臺教中心資訊平臺的建置與維護等各項工作，協助臺教中心奠定發展基礎。本會除既定工作事項外亦設計臺灣教育中心統一識別形象、賦予中心推廣「Study in Taiwan 留學臺灣」之責任及進行資源整合工作。109 年度教育部依據《補助國內大學境外設立臺灣教育中心要點》成立之臺灣教育中心共計 5 處，分別為蒙古（銘傳大學）、日本（淡江大學）、泰國（國立屏東科技大學）、印尼泗水（亞洲大學）及菲律賓（國立中山大學）；另，教育部依據《補助臺灣高等教育輸出計畫要點》，設立印度臺灣華語教育中心（國立清華大學）。為整合新南向國家各中心資源，108 年起教育部推動三心整合計畫，階段性整併海外國家之臺灣教育中心、臺灣連結及區域經貿產學資源中心，目前越南河內、胡志明市與馬來西亞等三中心已改由當地駐外代表處教育組執行相關業務。駐印度代表處教育組及駐印尼代表處教育組除分別與國立清華大學及亞洲大學合作外，評估派駐國家其國土遼闊、年輕人口充沛，發展潛力高，亦積極於當地與合作大學校院共同成立臺灣教育中心據點，拓展我國高等教育輸出市場與能見度，吸引優秀青年學子來臺。

#### 貳、本年度各臺灣教育中心舉辦之招生展

中心	承辦學校	月份	地點	參與校數
蒙古臺灣教育中心	銘傳大學	4~6 月	線上	10 校
印尼泗水臺灣教育中心	亞洲大學	6 月	臺灣/線上	27 校
菲律賓臺灣教育中心	國立中山大學	9~10 月	線上	66 校
蒙古臺灣教育中心	銘傳大學	9~11 月	線上	9 校
越南河內臺灣教育中心	駐越南代表處	10 月	臺灣/線上	49 校

	教育組/亞洲 大學			
泰國臺灣教育中心	國立屏東科技 大學	11 月	線上	30 校
日本臺灣教育中心	淡江大學	11 月	線上	24 校
印度臺灣華語教育中心	國立清華大學	11 月	線上	5 校
印尼泗水臺灣教育中心	亞洲大學	11 月	臺灣/線上	41 校

本年度因受全球疫情影響，海外招生宣傳難以擴大舉辦，惟為持續對外國青年宣傳留學臺灣（Study in Taiwan），臺灣教育中心共辦理 9 場實體及線上教育展，分別針對蒙古、印尼、菲律賓、越南、泰國、日本及印度等地，開放全球各地有意赴臺留學之海內外人士上線瀏覽。

蒙古臺教中心經評估蒙古各級學校已關閉校園，為解答各項招生申請及新生入學相關釋疑、獎學金資訊、維持境外聯繫，以達招宣效益，4 至 6 月及 9 至 11 月分梯次開辦線上直播說明會，邀請國內學校國際招生主管、同仁以及外國學生，直接與蒙古當地師生及家長互動，即時訊息溝通回覆，暢談課程特色、獎學金機會、申請程序、在臺蒙古學生訪談與求學心得分享等。

印尼泗水臺教中心原訂赴印尼泗水、日惹及三寶瓏舉辦之實體教育展活動，亦因疫情影響改採線上直播方式。過去教育展都是國內大學集體到印尼舉辦，此次線上教育展於臺中長榮桂冠酒店舉行，6 月及 11 月場次分別共 27 所及 41 所公私立大學參與，透過視訊招募印尼優秀學子來臺就學。

菲律賓臺教中心則採專屬線上網頁非同步直播方式，邀請 66 所國內大專校院包含 35 所公立學校及 31 所私立學校參與，並提供網站搜尋功能，供有興趣來臺留學的菲律賓學生，可依據自己感興趣的領域或希望就學的縣市進行搜尋並獲得相關校系資訊；學生若對於感興趣之學校有任何疑問，亦可在網站上提問，獲得學校的即時回覆。經 9 月中旬至 10 月中旬共 1 個月的辦理期程，網站瀏覽達 13,113 人次，更有 1,164 則留言，顯示雙邊互動之熱烈。

泰國臺教中心亦於 11 月份舉辦線上教育展，邀集 30 所大專校院於 3 日之間分梯次宣傳各校招生事項及亮點特色，並安排每校單獨線上會議空間，有興

趣或有意申請之學生可進入專屬線上會議室，與校方面對面洽詢，提升學校網羅適合學生之成功率。

日本臺教中心於 11 月辦理線上教育展活動，邀請 24 所國內大學參與，共計 45 場次各校說明會、7 場次講座。3 日總共 1,500 人次上線參加說明會。本活動考量日本學生、老師、家長等需求及習慣，且充分發揮宣傳效果，活動除採當地慣用之 Google Meet 軟體辦理視訊，亦全程使用日文，同步甫以 PPT 講解，並安排日本籍學生經驗分享，以免除語言隔閡及非實體交流造成之阻礙與困擾，各場次問答洽詢絡繹不絕，熱絡程度與實體教育展無異。

### 參、 績效評核審查會議

本會每月均請各中心填寫工作成果摘要，並於 7 月及 12 月協助教育部分別辦理臺灣教育中心之期中及期末審查，瞭解各中心執行情形。本會協助教育部網羅各中心填報數據並彙整為「臺教中心績效指標評核表」，作為檢視臺灣教育中心成效之參考來源，並邀請各專家學者進行書面審查及會議詢答，提供教育部針對各中心辦理業務績效之重要參考意見，以及次年度改善依據並修正新年度計畫策略以符合當地教育環境與政策。



# 優秀外國青年來臺蹲點計畫 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月

## 財團法人高等教育國際合作基金會

### 109 年優秀外國青年來臺蹲點計畫(TEEP)成果報告

#### 壹、前言

澳洲政府自 2014 年啟動澳洲新可倫坡計畫 (The New Colombo Plan)，編列 5 年 1 億澳元鼓勵澳洲青年學子赴 Indo-Pacific 國家學習 (Short-term Study, Internship / Mentorship) 加強對亞太區域知識及理解，拓展亞太區域交流。據我國駐澳洲代表處公告資訊所示，澳洲外貿部 (Department of Foreign Affairs and Trade) 與教育訓練部 (Department of Education, Science and Training) 會同公布的 2019 年新可倫坡計畫「移動力補助金」項目的徵選結果，共計 11,817 名來自 40 所澳洲大學的優秀學生獲獎並可得到澳洲聯邦政府經費補助，前往亞太地區 36 個國家的盟校進修與實習，成效卓越且影響深遠。

美國國際教育協會 (Institute of International Education, IIE) 時任會長 Dr. Allan Goodman 於 2014 年 2 月受教育部邀訪會晤部長，返美後親送「Expanding Study in Taiwan by American Students: Some Steps to Consider」文件予駐紐約辦事處教育組，期有助臺灣發展教育優勢，吸引美國學生來臺求學及研習。IIE 於 2014 年啟動新世代留學計畫 (Generation Study Abroad)，以期提高美國大學生赴海外研修人數。根據 IIE 出版《2019 Open Doors Report》報告指出，2017/18 學年已有 341,751 名美國學生赴外遊留學，人數較 10 年前 (2007/08 學年) 的 262,416 人已增加近 8 萬人。另 2017/18 學年度亦額外有 38,401 美國學生參與實習及志工活動，較前一年 36,975 人增加近 1,500 人。以美國學生的增長趨勢，可知全球青年學子赴外實習交流的人數應將逐步上升。惟 2020 年全球因新冠肺炎 (COVID-19) 疫情肆虐嚴重，大幅影響國際移動及交流互訪，各國防疫政策亦大多將邊境管制列為必要項目之一，限制境外人士入境國內，推測將俟疫情趨緩後逐漸復原。

21 世紀起亞洲國家發展迅速，不僅在經貿往來與勞動市場，教育交流合作

及移動力亦大幅提升。全球大學優秀青年跨境短期研習已逐漸朝向亞洲匯聚，國內辦學績優大學如能更積極發展具市場性之複合式學習方案，將能爭取更多先進國家或新興市場國家優秀青年學子來臺「短期蹲點」，瞭解臺灣高等及技職教育優勢，並增進與國內師生互動，除有助於促進國內高等教育國際化多元發展，亦能提升臺灣優質教育之國際曝光度。

## 貳、執行方式

優秀外國青年來臺蹲點計畫(Taiwan Experience Education Program，以下簡稱 TEEP)，主要吸引對象為尚未將臺灣列為留學市場標的之優秀國際學生，渠等對於赴臺灣攻讀學位、華語或交換研習可能未達高度興趣。國內辦學績優大學如能經由提出 TEEP 計畫，發展複合式學習方案，包含技職訓練、短期課程、專題研究或專業實習(實習地點可於校內或校外)，並輔以華語研習及文化活動，藉以提升渠等來臺研習意願。經由 TEEP 短期蹲點計畫，如能吸引更多優秀國際學生來臺與國內大學校院師生或產業界互動，將是國內高等教育及產研界國際化最經濟有效之投資路徑，同時亦為提升臺灣優質教育國際曝光度之最佳方式。

## 參、執行成果

### 一、架設及維護網站

本會於 Study in Taiwan 網站下設立 TEEP 計畫官方網站，將獲得教育部補助或認可之各校計畫內容上網公告，包含計畫說明、招生及辦理期程、聯繫方式、費用等；建置 Q&A 電子信箱，即時回覆與解決外國學生的詢問，並依據學生興趣或規劃協助媒合；透過全英文介面，針對海外青年學子進行宣傳，吸引其考慮來臺研習，瞭解我國高教優勢及產學合作鏈結，更進而促使其未來返臺就學之意願。經教育部核定通過並補助經費，109 年度共有 223 件 TEEP 計畫，分屬國內 45 所大專校院，其中 159 案預計主要招收對象為新南向國家學生、13 案主要招收歐美日韓等國學生、51 案不限招收國家(包含新南向及其他國家)。

全體計畫之宣傳內容及示意照片已放置於網站，以供國內外人士參閱，並期吸引外國青年學子得以來臺參與各校計畫。



TEEP 網站(<https://teep.studyintaiwan.org/>)首頁示意圖

## 二、製作宣傳摺頁

為增加宣傳效益，本年度彙整本年度教育部推出之「TEEP@AsiaPlus」獲補助計畫資訊，並挑選 8 個由國立中山大學、南臺科技大學、國立中正大學、國立臺灣大學、國立交通大學及國立宜蘭大學大學等 7 校 8 案獲教育部核定為績優評選之計畫範例，製作小型摺頁，提供予駐外代表處教育組、臺灣教育中心、國際教育者年會、海外教育展及高教論壇或其他相關場合時宣傳使用。摺頁製作期程係自 108 年 12 月開始向各校蒐集資料並著手進行本年度 TEEP 摺頁之設計、編排、校稿與製作，109 年 3 月印製完畢並接續寄送相關單位。





### 109 年度 TEEP 宣傳摺頁

### 三、 協助教育部推動 TEEP@AsiaPlus 專案計畫

為擴大邀請新南向國家及先進國家具發展潛力之優秀青年學子來臺蹲點，進而瞭解我國教育學術資源優勢，以期未來選擇來臺留學及學成為我所用，教育部向國內大學校院公開徵求 TEEP@AsiaPlus 來臺蹲點計畫構想，來臺蹲點時間最長以 6 個月為原則。來臺蹲點計畫學門領域屬「五加二」產業創新(物聯網、生技醫藥、綠能科技、智慧機械、國防產業、新農業及循環經濟)及數位智慧產業相關內容者，生源來自新南向國家者(以印度/印尼/泰國/越南/馬來西亞/菲律賓/澳洲/紐西蘭為主)將優先核定。此外，教育部為配合推動「雙語教育」政策，TEEP 計畫構想徵求，亦鼓勵國內大學校院提出專案規劃，邀請外國學生(英語系國家優先)來臺協助中小學英語教學，並強化地方政府所屬中小學與大專校院連結。

106 年 TEEP@India 計畫及 107 年 TEEP@AsiaPlus (第一期) 計畫，分別有 30 校 84 案及 24 校 64 案獲得教育部核定補助，並於 TEEP 官方網站及新南向人才培育計畫網站等平臺公告宣傳。經調查統計，106-107 年度已有超過 900 位海外青年來臺參與。

108 年 TEEP@AsiaPlus (第二期) 計畫於 107 年 9 月 28 日公告，本會協助教育部於 11 月 26 日截止收件後進行資料彙整及檢閱查核，並邀請國內大學資深國際主管，針對本次各校教師申請之 38 校(一般大學 26 校、技職校院 12 校) 164 案(一般大學 124 案、技職校院 40 案) 進行審核，其中新申請案為 86 件，續辦申請案達 78 件，初審結果最後評選出 36 校 137 案通過審查。經 6 案報部中止執行，最終 107 年度以 131 案正式執行，來臺人數預估將達 700 人以上。

109 年度 TEEP@AsiaPlus (第三期) 計畫於 108 年 8 月 20 日公告，經 9 月 30 日截止後，本會協助教育部完成資料彙整及檢核，並於 10 月辦理審查會議，邀請國內熟稔 TEEP 計畫之專家學者進行審核。本次申請案計一般大學 31 校 180 案、技職校院 14 校 53 案，合計共 45 校 233 案；其中新申請 130 案、沿續申請 103 案。教育部最終核定 109 年度 TEEP 計畫共 45 校 223 案，各案內容亦向計畫主持人蒐集並彙整完畢，上線至 TEEP 網站公告周知。

110 年度 TEEP@AsiaPlus(第四期)計畫，因受疫情影響，截至 109 年 12 月為止，我國政府尚未開放外國非學位生入境，為使計畫不因疫情中斷，補助經費亦得持續使用，教育部補助各校之 TEEP 計畫經費使用期程得展延至 111 年 6 月 30 日止。本會後續亦將協助教育部進行各項行政事宜，以促成本計畫之圓滿執行。而 TEEP 參與校數與計畫案數亦較前一年申請案大幅成長 7 成，顯見 TEEP 計畫以及招收海外學生來臺實習，已獲得國內各校及海外學生的肯定與重視。

#### 四、 TEEP 網站改版規劃，優化使用者體驗

為優化 TEEP 網站閱覽者使用觀感及流暢度，便利查詢各校計畫內容及辦理日期等資訊，本年度規劃進行網站改版作業，新版網站已於 6 月份正式上線。另為依照教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣、結案 KPI 指標數據填報等相關調查及收件流程，本年度規劃增設表單系統，以利因應未來各類辦理需求，提升行政作業之效率，並遵照政府規範之資通安全防護等級基準建置資料庫系統，預計 110 年度 1 至 2 月完成並上線。



# 109 年度捐贈校影片製作 成果報告



財團法人高等教育國際合作基金會  
Foundation for International Cooperation in Higher Education of Taiwan

中 華 民 國 109 年 12 月



## 財團法人高等教育國際合作基金會 109 年度捐贈校影片拍攝製作成果報告

### 壹、緣起與目的

本會之成立，係由國內百餘所大學校院與教育部，於 91 年共同捐助創立基金；並於 94 年 11 月完成法人登記後，續受各校捐贈，迄今幸獲 117 所大學校院捐贈本會運作基金，各捐贈校皆列為本會永久捐贈校。

為與國內大學校院攜手共創臺灣高等教育之國際前瞻品牌形象，並持續擴增各項國際交流合作動能，本會特設「年度活動分攤費」募款機制，每年提請各捐贈會員校支持本會業務推廣，期達成本會永續經營之長程目標；支持本會「年度活動分攤費」之會員校，即為本會該年度之「年度 VIP 捐贈校」，並將依年度贊助金額數量，區分為「銀卡」、「金卡」、「鑽石」、「榮譽」四種等級，享有本會各類回饋服務及專屬權益，希執此整合我國高教優勢學研特色及資源，與各捐贈校共同於全球行銷「留學臺灣」之品牌能見度。

現時於年輕族群間之主流資訊傳遞管道，實以各類社群媒體(如 Facebook、YouTube、Instagram、TikTok...)掛帥；而於社群媒體刊載之資訊素材中，又屬影片為流通頻率及吸睛效率最為顯著之主流媒介。為深化本會 VIP 捐贈校之認同，並期與 VIP 捐贈校共同提升臺灣高等教育品牌於主流社群媒體之活躍度，本會於 109 年度規劃 VIP 捐贈校影片製作專案，針對「鑽石」等級以上之年度捐贈校，委由專業影片製作團隊，量身打造該校之國際學生專訪影片，以證言影片形式進行軟性之內容行銷，並將透過本會所屬之社群媒體，鎖定受訪學生國籍以及我國主要生源國家，針對該區域目標受眾進行全年度波段宣傳，達成行銷臺灣優質高教優勢之目的。



## 貳、 專案概要

- 一、 專案名稱：年度捐贈校影片製作
- 二、 執行期間：109 年 4 月 23 日至 109 年 12 月 31 日
- 三、 執行內容：109 年度捐贈校推薦學生一分半鐘影音專訪
- 四、 執行項目：製作 VIP 捐贈校學生專訪影片共計 13 部
- 五、 經費來源：本會自籌款

## 參、 執行方式

- 一、 本專案執行方式分為三個階段：前製規劃、素材拍攝及影片後製，謹依各階段執行內容進行說明：

### 1. 前製規劃

為確認各校參與本專案之意願及欲推薦之學生人選，以進行正式拍攝前之內容規劃，本會於 109 年 4 月 23 日發函至各符合影片製作回饋服務之捐贈校，於確認各校連繫窗口及推薦學生人選後，即密切與之針對學生背景、校園生活、取景場地、拍攝時程、訪談內容等進行溝通確認。本年度符合年度捐贈校影片製作標準之捐贈校共計 13 校，各校推薦之學生人選如下：

捐贈校名	學生姓名	學生國籍
義守大學	Dong Thi Ngoc Tai(童珊珊)	越南
國立臺灣大學	Achille Wendyam Tapsoba(艾家齊)	布吉納法索
國立成功大學	Ralph Nicolai Nasara(藍三)	菲律賓



國立交通大學	Akhil Ramesh K. (ARK)	印度
國立清華大學	Bruno Wolfgang Rudolf Taschke	德國
國立師範大學	Hugo Moreira De Almeida (雨果墨)	法國
國立台北大學	Muhammad Hafizhuddin Al Ghifary	印尼
臺北醫學大學	Kiruba Palanichamy(Kiru)	印度
國立東華大學	Joel Chang(張佑偉)	宏都拉斯
國立高雄餐旅大學	Kyrie Eleison Amor Munoz(莫愷祈)	菲律賓
元智大學	Hillary Gracella Powa (傅艷甄)	印尼
正修科技大學	Babam Wijaya(巴半多)	印尼
淡江大學	Nicolas Huang(黃國郎)	印尼

各校於確認推薦人選後，本會旋即與校方及學生端進行討論，並依照各校推薦場地及學生現況，考量全片設定一分半鐘之長度，依循三個主要訪談問題，發展拍攝順場表、影像架構及場次時序：

I. 您為什麼選擇來台就學？

What brings you to Taiwan?

II. 能否請您分享您在校/在台的生活？

Can you tell us about your life in your university/Taiwan?

III. 您會推薦其他人來台就學嗎？

Would you recommend others to study in Taiwan?



## 2. 素材拍攝

本年度適逢新冠肺炎(COVID-19)肆虐全球，於拍攝期間歷經國境封閉、學生離境以致國際生源不穩定等情事，是故各校自決定學生人選直至確認拍攝日期，皆較往昔執行方式為晚；兼之本年度符合影片回饋服務之捐贈校數多達13間，拍攝總數為歷年之最，致本專案素材拍攝時序跨越兩個季度，各校拍攝取材日期如下：

捐贈校名	拍攝日期	拍攝地點
義守大學	109/10/17	高雄
國立臺灣大學	109/10/14	臺北
國立成功大學	109/08/20	臺南
國立交通大學	109/06/16	新竹
國立清華大學	109/07/28	新竹
國立師範大學	109/07/14	臺北
國立台北大學	110/01/08	新北
臺北醫學大學	TBD	臺北
國立東華大學	109/09/01	花蓮
國立高雄餐旅大學	109/06/24	高雄
元智大學	109/06/19	桃園
正修科技大學	109/10/30	高雄
淡江大學	109/08/17	新北

### 3. 影片後製

為使本專案系列影片調性及結構一致，各校於影像素材拍攝完成後，由本會負責人員及製作團隊，針對素材進行剪輯排序，基本以 A-roll(訪談畫面) 組合 B-roll(插入畫面)的架構進行，並統一於學生第一個 A-roll 訪談畫面標示姓國籍、姓名、就讀科系及學校：



國立成功大學博士生 Ralph Nicolai Nasara

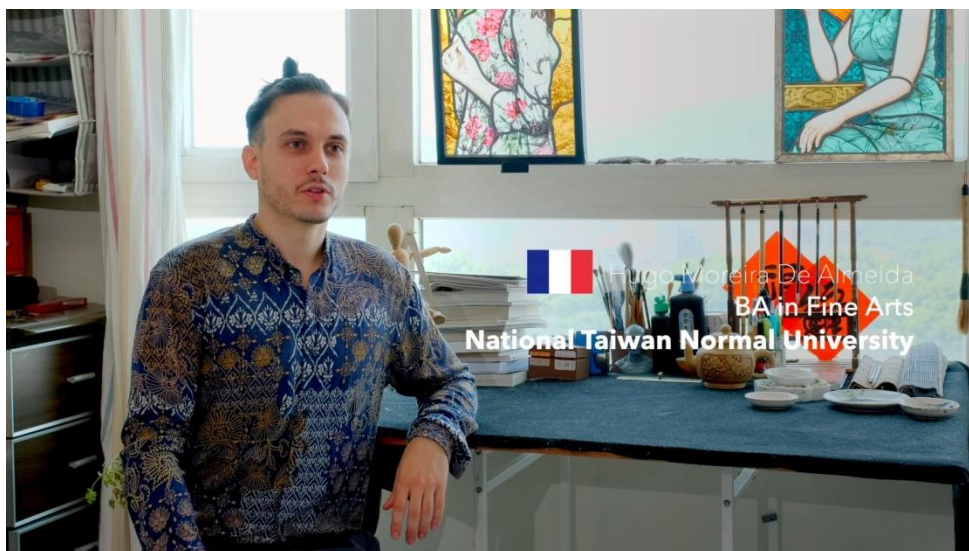


義守大學博士生 Dong Thi Ngoc Tai





淡江大學學位生 Nicolas Huang



國立師範大學美術班學生 Hugo Moreira De Almeida

影片組成除 A-roll 之訪談畫面外，亦穿插許多學生在校生活之自然樣態，輔以特色研究設備或雄偉校景，務求呈現學生於各校求學之多元性及捐贈校對外之吸引力：



國立清華大學交換生 Bruno 於推薦校內景點



國立臺灣大學碩士生 Achille 參與足球隊活動



國立交通大學雙聯博士生 Akhil 於該校奈米研究中心



國立東華大學學位生 Joel 於校內湖畔前

## 肆、 執行成果

### 一、 深化捐贈校認同感

本年度專案執行期間（109年4月至109年12月），本會密集與各捐贈校於前製規劃階段進行深度討論及合作，除得以完善影片之企製精緻度，亦藉此過程再次強化與捐贈校間之合作默契及資訊交流；本年度因新冠肺炎疫情擴散，



國內外諸多實體行銷活動皆因此停擺，學生專訪影片之產製及釋出，不啻為本會此際得提供予捐贈校之真實有感行銷回饋。

## 二、豐富留學臺灣行銷素材

由本會經營之「留學臺灣」網站及社群平台，向以戮力遞送臺灣高等教育優勢資訊、招攬海外優秀學子來台就學為己任；與年度VIP捐贈校合作攝製之學生專訪影片，除可用於直接宣傳捐贈校優勢外，亦與本會行銷臺灣目的相吻合，得擴增本會於社群行銷上之素材選項。

## 伍、結語

推廣臺灣於國際高教領域之能見度，誠為本會責無旁貸之首要任務；藉由本專案之製作，得與各捐贈校齊頭並進，一同將臺灣推上世界高教舞台，實與捐贈校達互蒙其利、互利共生之良性循環。展望110年，本會亦將持續推動各項捐贈校行銷回饋服務，期於國際間持續呈現臺灣高教蓬勃生氣。

