



2022-2023 留學臺灣趨勢調查

財團法人高等教育國際合作基金會

2023.03

調查說明



調查目的：

為瞭解境外生來臺動機、留學生活概況、留臺發展意願及整體意見，本會每兩年定期舉辦本境外生留學臺灣意見調查。期能透過全方面問卷調查及統計分析成果，客觀綜整境外生整體背景資訊、留學臺灣之決定歷程與影響因素，以及實際來臺就讀後之個人意向及滿意度，由此刻劃境外生留臺發展之趨勢輪廓與發展特點，並與各校全球招生、品牌行銷及境外生輔導等實務業務產生對話與互動，以持續推動各校國際化整體發展。



調查對象：

來臺就讀之外國學位生、外國交換生、僑生（含港澳）、陸生、華語中心學生及海青班學生等為調查對象。



調查方法：

由本會發文至全國大學校院，函請國際處協助推廣境外學生踴躍填覆網路問卷，進行電腦輔助網路系統調查(網路調查)。



調查時間：

於111年11月28日至111年12月21日期間，開放全國大學校院境外生參與調查，共計回收4,691份有效問卷。

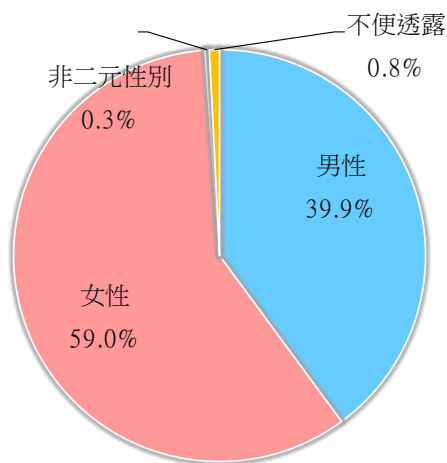
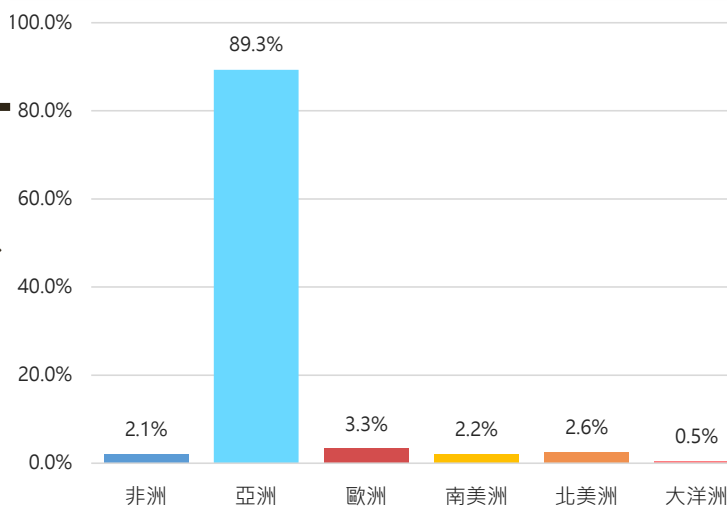
一、樣本結構

樣本結構

89.3%來自亞洲

受訪者以亞洲的人口比例較多(89.3%)，其次依序為歐洲(3.3%)、北美洲(2.6%)、南美洲(2.2%)、非洲(2.1%)、大洋洲(0.5%)。

與2020年調查結果相似，僅南美洲人數排序由第五提升至第四，稍有變動，然比例分布相近。



39.9%男；59.0%女

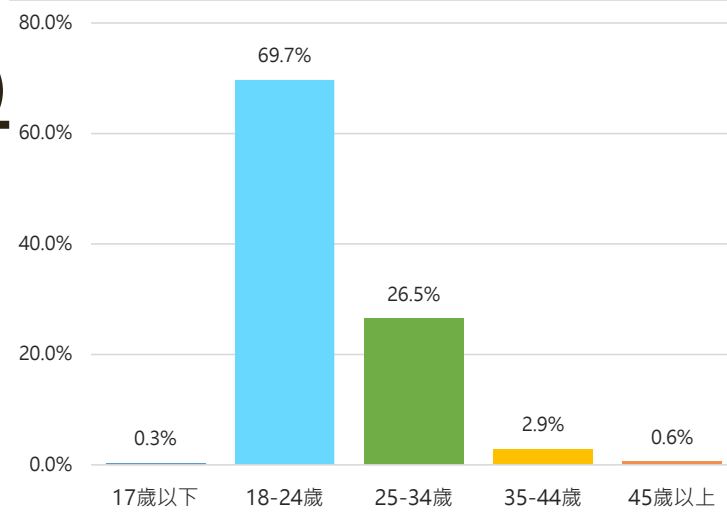
男性占39.9%，女性占59.0%，跨二元性別者占0.3%，另有0.8%受訪者未表態。

與2020年調查結果相似，其中女性比例由56.6%略升為59%。

18-24歲較多(69.7%)

18-24歲的受訪者較多，占69.7%；其次依序為25-34歲(26.5%)、35-44歲(2.9%)、45歲以上(0.6%)、13-17歲(0.3%)。

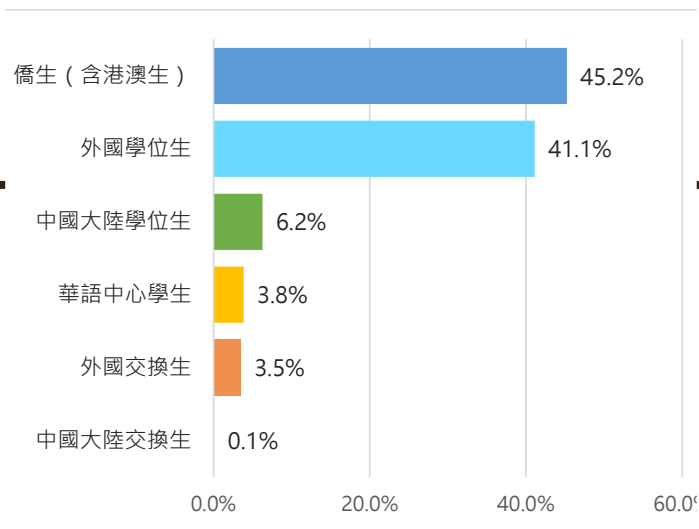
與2020年調查結果相似，其中18-24歲比例由68.0%略升為69.7%。



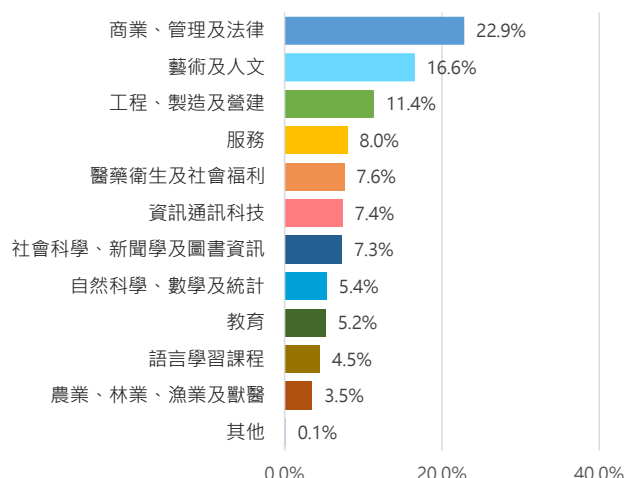
樣本結構

45.2%是僑生(含港澳生)

學生身份方面，以僑生(含港澳生)為最多，占45.2%；其次依序為外國學位生(41.1%)、中國大陸學位生(6.2%)、華語中心學生(3.8%)、外國交換生(3.5%)、中國大陸交換生(0.1%)。



與2020年相較，僑生人數由35.8%大幅上升至45.2%，外國交換生由6.1%下降至3.5%。



22.9%就讀「商業、管理及法律」

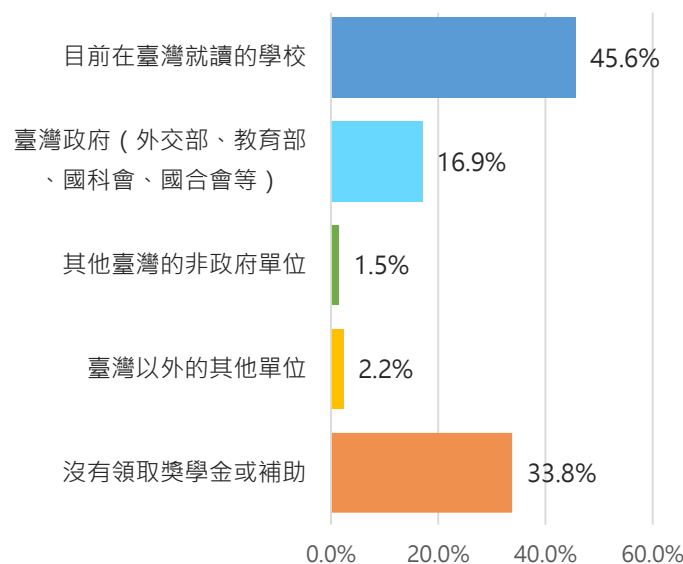
在臺灣就讀的課程方面，以就讀「商業、管理及法律」的比例較多，占22.9%；其次依序為「藝術及人文」(16.6%)、「工程、製造與營造」(11.4%)、「服務」(8.0%)、「醫藥衛生及社會福利」(7.6%)等。

與2020年相較，仍以商業、管理及法律為最多，藝術及人文則由11.9%提升至16.6%。

45.6%領取學校獎學金

領取獎學金情形方面，以「來自目前就讀之學校」為最多(45.6%)；其次依序為我國政府(16.9%)、臺灣以外的單位(2.2%)、其他臺灣非政府單位(1.5%)，此外，未領取獎學金之學生佔33.8%。

與2020年相較，整體領取獎學金人數由68.4%略降為66.2%。



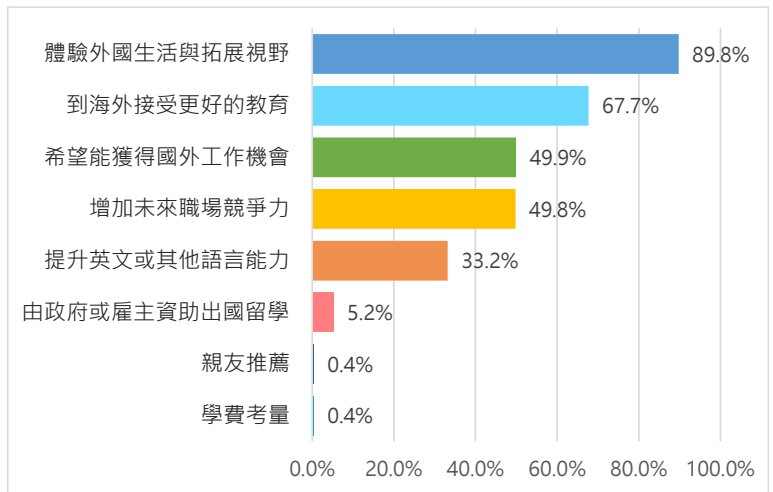
二、決定歷程

決定歷程

為何選擇出國留學

89.8% 「體驗外國生活」

選擇出國留學的原因方面，以「體驗外國生活與拓展視野」的比例最高，占89.8%；其次依序為「到海外接受更好的教育」(67.7%)、「希望能獲得國外工作機會」(49.9%)、「增加未來職場競爭力」(49.8%)、「提升英文或其他語言能力」(33.2%)等。

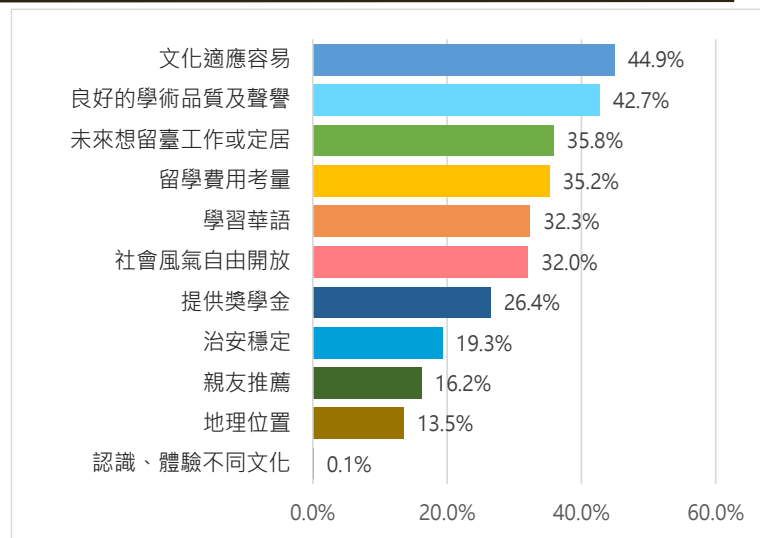


與2020年調查結果相較，學生仍以「體驗外國生活」為主要動機，然比例由64.8%大幅提升至89.8%，第二名「到海外接受更好的教育」，相較前年略為提升(63.6%提升至67.7%)，第三名「希望獲得國外工作機會」，則大幅提升約二成(28.4%提升至49.9%)，且其排序亦由前年第五名上升至本年度第三名，顯見近年來畢業後是否能續留海外發展，對於境外生決定是否應至海外留學之影響力大幅提升。

為何選擇臺灣

44.9% 「文化適應容易」

決定到臺灣留學的主要原因方面，以「文化適應容易」的比例較高，占44.9%，其次為「良好的學術品質及聲譽」(42.7%)，第三為「未來想留臺工作或定居」(35.8%)。此外依序為「留學費用考量」(35.2%)、「學習華語」(32.3%)、「社會風氣自由開放」(32.0%)等。



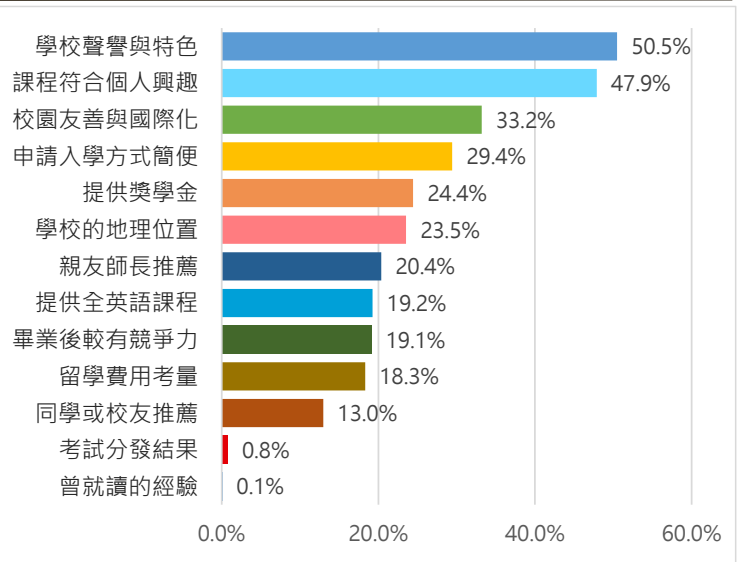
與2020年調查結果相較，「文化適應容易」相較前年大幅提升約一成五(28%提升至44.9%)，且排序由第四躍升至第一；「良好的學術品質及聲譽」亦大幅提升近二成(24.8%提升至42.7%)，排序由第七躍升至第二；「未來想留臺工作或定居」亦有大幅度提升(23.8%提升至35.8%)，排序由第八躍升至第三。2020年度第二及第三名主要原因皆為經濟因素選擇來臺，近年境外生之來臺動機，逐漸轉變為對於臺灣高教品牌之肯定，且更希望能留駐臺灣、長期發展。

決定歷程

為何選擇目前學校

50.5% 「學校聲譽與特色」

為何選擇目前就讀學校的方面，以「學校聲譽及特色」的比例較高，占50.5%；其次依序為「課程符合個人興趣」(47.9%)、「校園友善及國際化」(33.2%)、「申請入學方式簡便」(29.4%)、「提供獎學金」(24.4%)等。



與2020年調查結果相較，「學校聲譽及特色」由22.3大幅提升至50.5%，排序亦由第五躍升為第一；「課程符合個人興趣」由60.8%略降至47.9%，排序由第一略降為第二；「校園友善及國際化」則為新增之選項，並一躍成為第三。由此觀察，推測各校經營學校教育品牌顯有成效，深刻影響境外生選校動機，也證實「品牌行銷策略」對當代國際招生成效具有決定性的影響力。

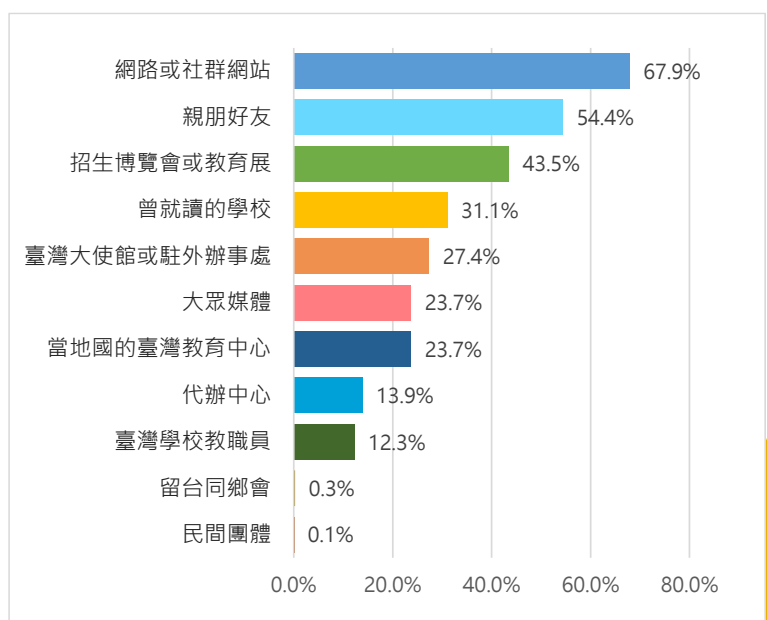
如何獲得資訊

67.9% 「網路或社群網站」

得知臺灣高等教育資訊的管道方面，以「網路或社群網站」的比例較高，占67.9%；其次依序為「親朋好友」(54.4%)、「招生博覽會或教育展」(43.5%)、「過去就讀的學校」(31.1%)等。

與2020年相較，前四項來源排序皆無變化，然「網路或社群網站」由61.2%提升至67.9%。此外亦呈上升趨勢之來源共兩項，即排序第五「臺灣大使館或駐外辦事處」，相較前年大幅上升約12.6%；本年度排序第七「當地國的臺灣教育中心」，亦略為提升約0.6%。

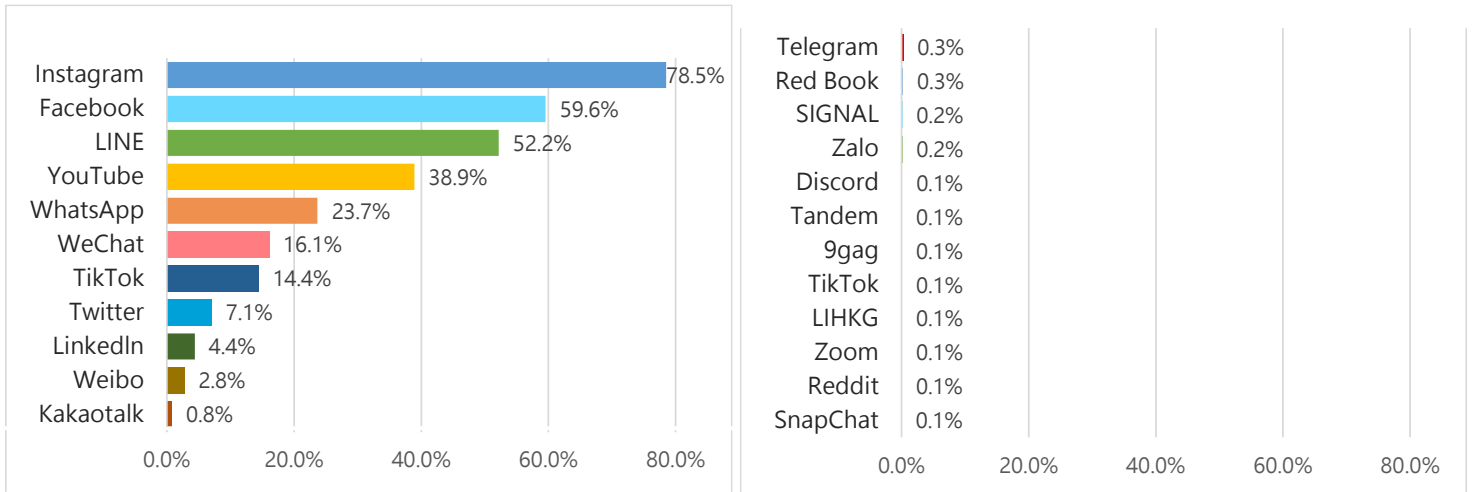
由此推知，近年我國全球駐點機構推動招生策略成效卓著，能有效接觸各國當地學生並傳遞學生所需之關鍵資訊，促使各國學生了解臺灣高教概況，並決定來臺留學。



決定歷程

最常使用的社群媒體

78.5% 「Instagram」



最常使用的社群媒體方面，以「Instagram」為最多(78.5%)，其次依序為「Facebook」(59.6%)、「LINE」(52.2%)、「YouTube」(38.9%)、「WhatsApp」(23.7%)等等。

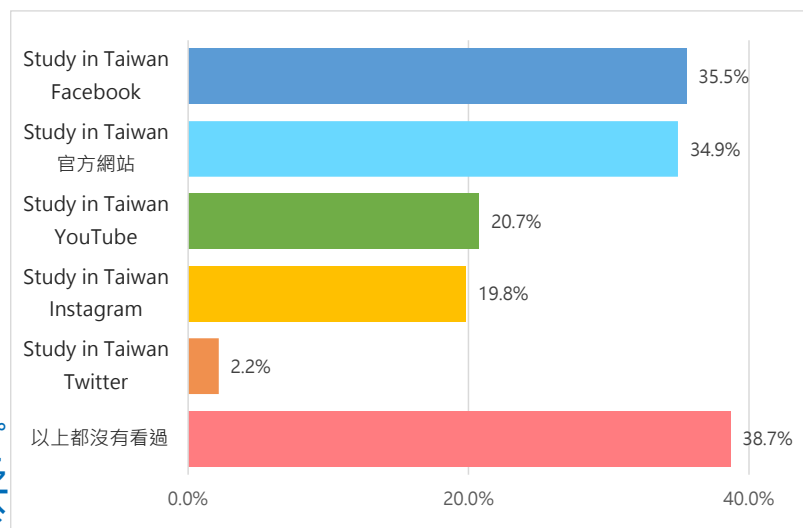
與2020年調查結果相較，「Instagram」超越「Facebook」成為時下境外生最常使用之社群媒體，比例由73.0%上升至78.5%，「Facebook」則由73.3%大幅下降至59.6%。「YouTube」則由35.1%上升至38.9%，媒介與管道顯著轉變。

SIT平臺使用情形

35.5% 「SIT Facebook」

境外生曾接觸過之SIT平臺使用情形，以「Facebook」的比例較高，占35.5%；其次依序為「官方網站」(34.9%)、「YouTube」(20.7%)、「Instagram」(19.8%)、「Twitter」(2.2%)等。

與2020年調查結果相較，接觸過Facebook之比例由31.3%上升至35.5%。此外，當時調查時未提供YouTube、Instagram、Twitter等選項，故無法比較。由此觀察本會近三年來推動行銷宣傳，多角化經營時下年輕人常用之社群媒體，於各管道推廣SIT品牌顯有成效。

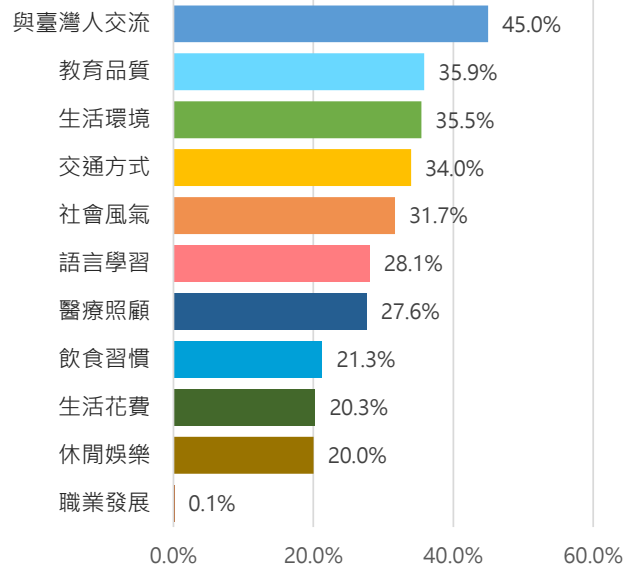


決定歷程

最滿意的部分

對於在臺留學生活中最滿意的部分，以「與臺灣人交流」為最多，佔45.0%，「教育品質」其次(35.9%)，「生活環境」(35.5%)第三。此外依序為「交通方式」(34.0%)、「社會風氣」(31.7%)、「語言學習」(28.1%)、「醫療照顧」(27.6%)、「飲食習慣」(21.3%)、「生活花費」(20.3%)、「休閒娛樂」(20.0%)等。

45.0% 「與臺灣人交流」



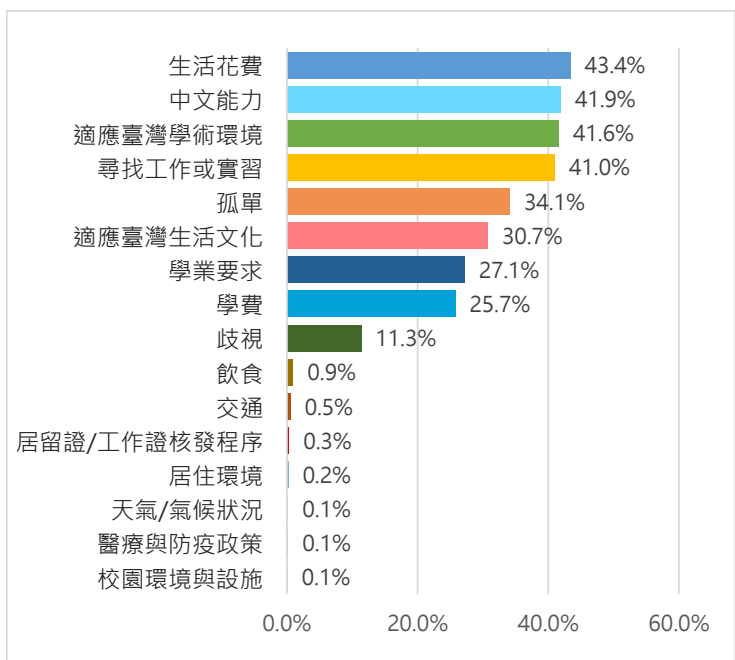
與2020年調查結果相較，「與臺灣人交流」由前年排序第五躍升為最為滿意的面向，比例則由20.4%大幅上升至45.0%。「教育品質」則維持排序第二，「生活環境」由排序第四略升至排序第三。由此數據推測，近年多數境外生在臺多能擁有一定程度的機會與本國生交流，可能與各校國際事務人員及各校系所師長之一線輔導工作成效有關，能有效建立本國生與境外生雙向連結與互動。

最挑戰的部分

在最為挑戰的部分，以「生活花費」為最多，佔43.4%，「中文能力」其次(41.9%)，「適應臺灣學術環境」第三(41.6%)。

與2020年調查結果相較，「生活花費」仍為境外生留學臺灣最主要的挑戰，由42.8%略升至43.4%。「適應臺灣學術環境」則由24.5%大幅上升至41.6%。其中，「孤單」由40.0%大幅下降至34.1%，「歧視」亦由12.2%略降至11.3%。在近年疫情影響及社交距離下，境外生之孤單感能大幅降低，各校一線國際事務人員之輔導工作功不可沒。此外，課業要求對境外生之壓力，亦可說明系所師長及同儕對境外生的重要性。

43.4% 「生活花費」

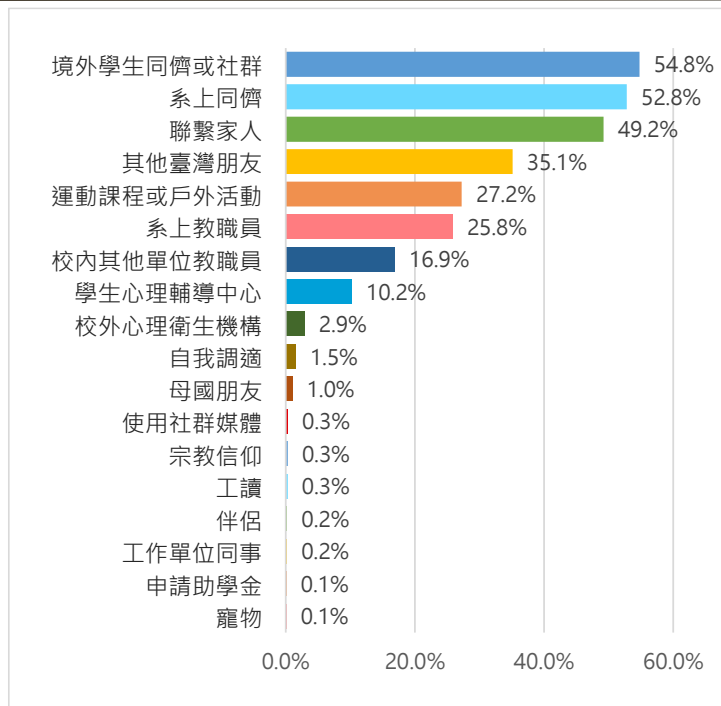


決定歷程

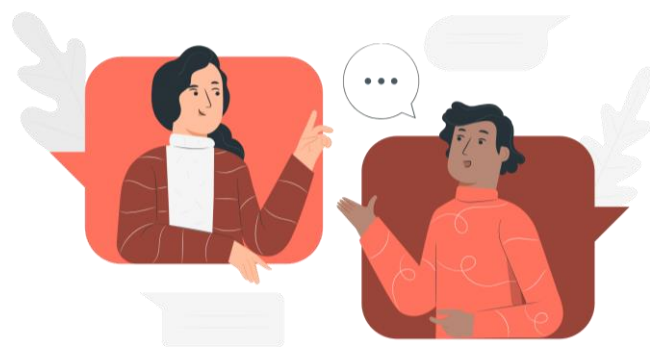
最有幫助的管道

54.8% 「境外生同儕社群」

遇上困境時，對境外生個人最有幫助的管道，以「境外學生同儕或社群」為最多，佔54.8%，「系上同儕」其次(52.8%)，「聯繫家人」第三(49.2%)。其次依序為「其他臺灣朋友」(35.1%)、「運動課程或戶外活動」(27.2%)、「系上教職員」(25.8%)等等。



此題為新增之題項，由調查結果觀察，可知境外生以「境外生社群」、「系上同儕」及「聯繫家人」為最主要產生社會連結及心理支持之對象，各校可依此方向長期關懷或輔導介入，如持續辦理相關活動並經營社群平台，促進境外生在臺適應情形。



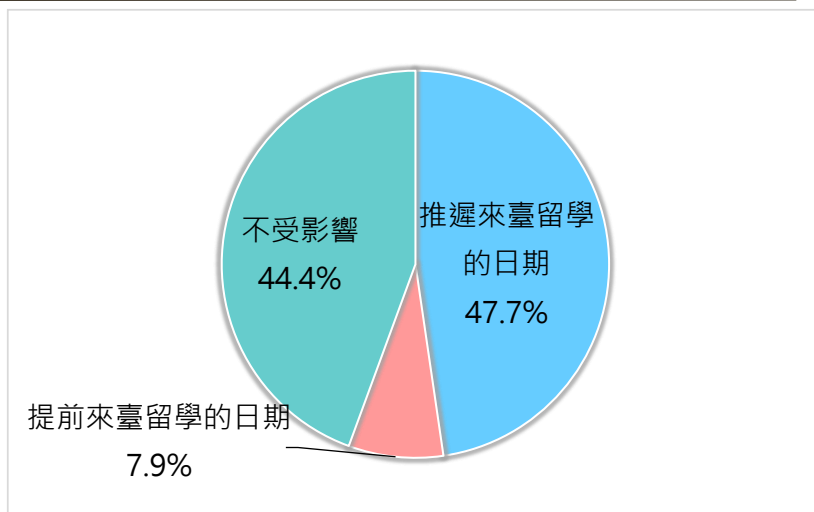
三、疫情影響

疫情影響

如何影響來臺日程

在來臺日程的影響方面，有47.7%境外生表示因疫情「推遲來臺留學的日期」，44.4%「不受影響」，另有7.9%因疫情選擇「提前來臺留學的日期」。

47.7% 「推遲來臺日期」

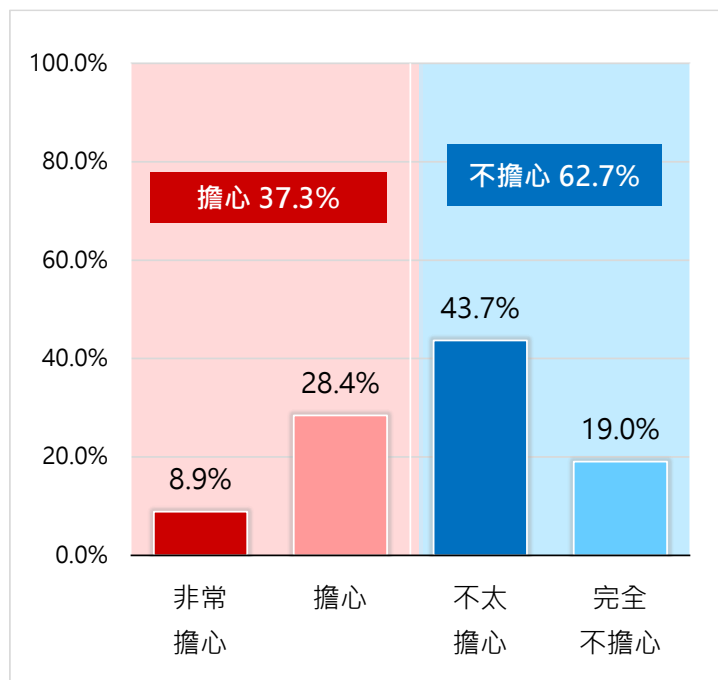


此為本年度新增之題目，有近半數學生受疫情影響延遲來臺，但亦有四成多境外生表示不受影響。

疫情擔心程度

對於疫情的擔心程度方面，有62.7%境外生表示「不擔心」，28.4%感到「擔心」，僅8.9%感到「非常擔心」。

62.7% 對於疫情「不擔心」



此為本年度新增之題目，有六成多學生對疫情不太擔心甚至完全不擔心，但亦有近四成境外生感到擔心。

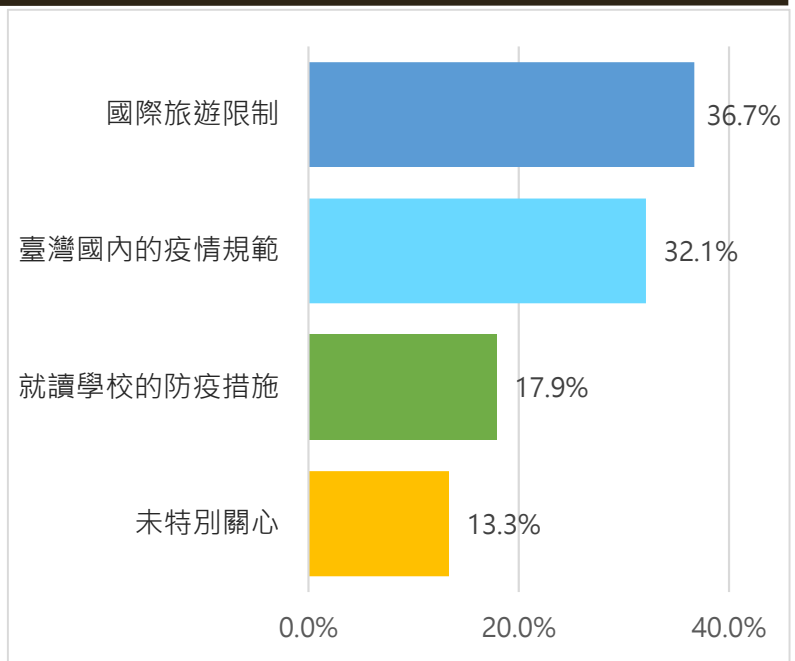
疫情影響

關心的資訊類型

對於關心的疫情資訊，有36.7%境外生對於「國際旅遊限制」最為關心，32.1%對於「臺灣國內的疫情規範」較為關注，17.9%對於「就讀學校的防疫措施」較為關注，另有13.3%「未特別關心」任何疫情資訊。

此為本年度新增之題目，「國際旅遊限制」及「臺灣國內的疫情規範」先後為我國境外生較為關注的疫情資訊。

36.7% 「國際旅遊限制」

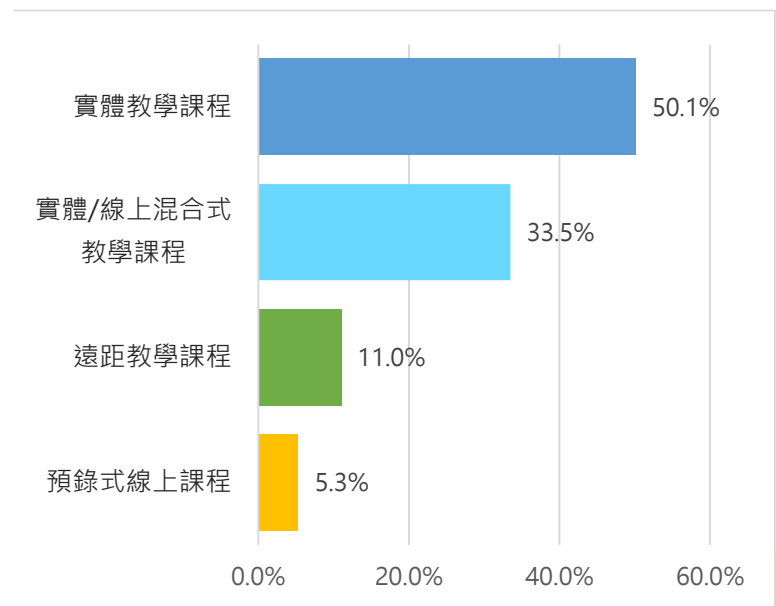


授課形式偏好

對於授課形式的偏好，有50.1%境外生最為偏好「實體教學課程」，33.5%偏好「實體/線上混合式教學課程」，11.0%偏好「遠距教學課程」，另有5.3%偏好「預錄式線上課程」。

此為本年度新增之題目，多數學生偏好「實體教學課程」，其次為混合式授課形式，遠距教學第三。可見面對面授課仍為境外生最為偏好之授課形式，但在近年疫情的劇烈影響下，也對線上課程並不排斥。

50.1% 「實體教學課程」

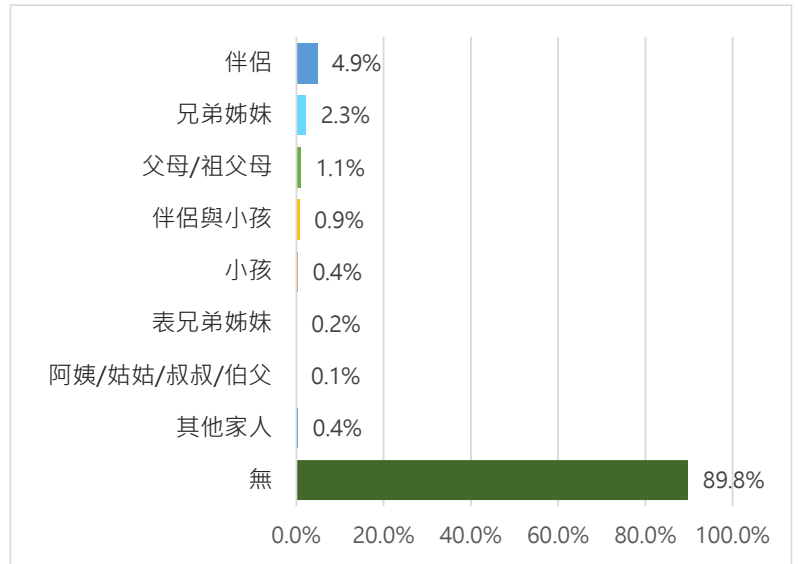


疫情影響

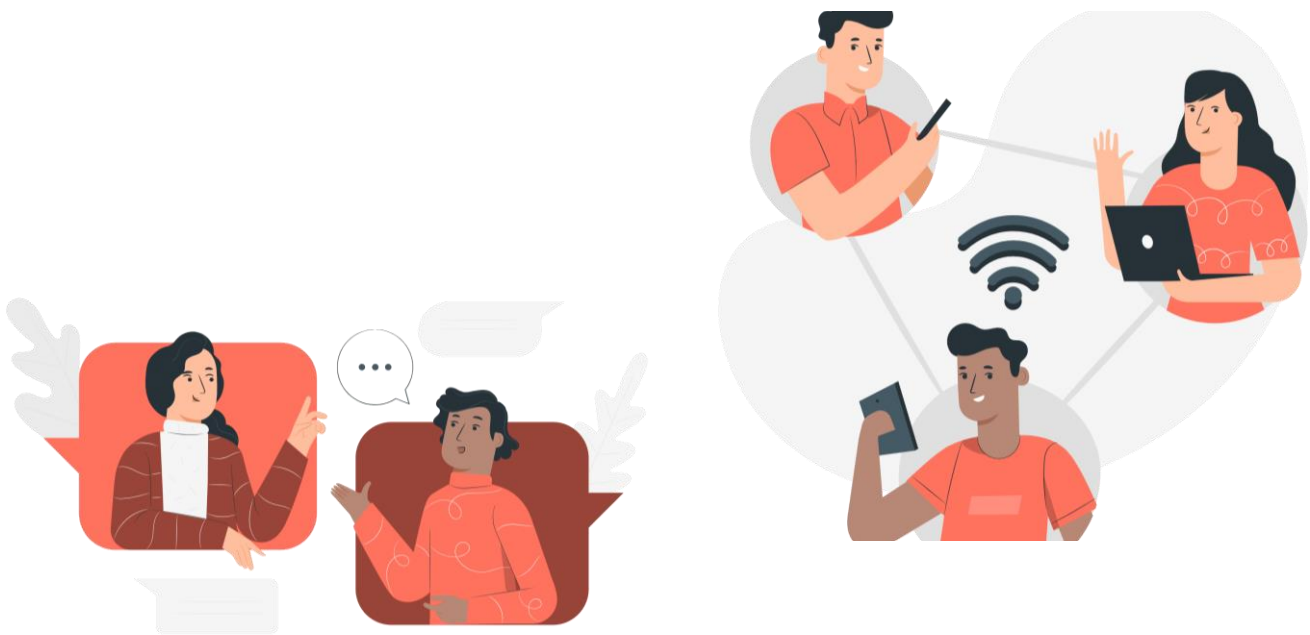
是否有家人同行

89.8% 「無家人同行」
4.9% 「有伴侶同行」

在是否有家人陪同留學的部分，以89.8%「無家人同行」為最多，但仍有4.9%有「伴侶」陪同，2.3%有「兄弟姊妹」陪同，1.1%有「父母/祖父母」陪同，0.9%有「伴侶與小孩」陪同，0.4%有「小孩」同在臺灣。



此為本年度新增之題目，絕大多數學生並沒有家庭成員共同來臺生活，但亦有約一成學生攜家帶眷來臺求學。各校國際處可參考此人數比例，[針對有家庭之境外生提供必要之資訊與資源引介](#)。



四、個人意向

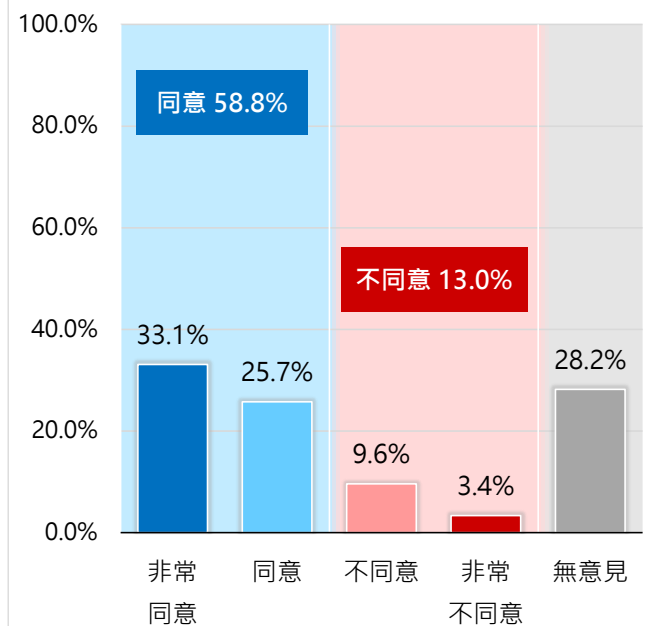
個人意向

全英語課程有其必要

對於是否同意全英語課程有其必要，共58.8%境外生表示同意。

與2020年調查結果相較，同意度由69.8%下降至58.8%。可能與此次調查「僑生」為多、以及近年學習華語之趨勢有關。

58.8% 「同意」

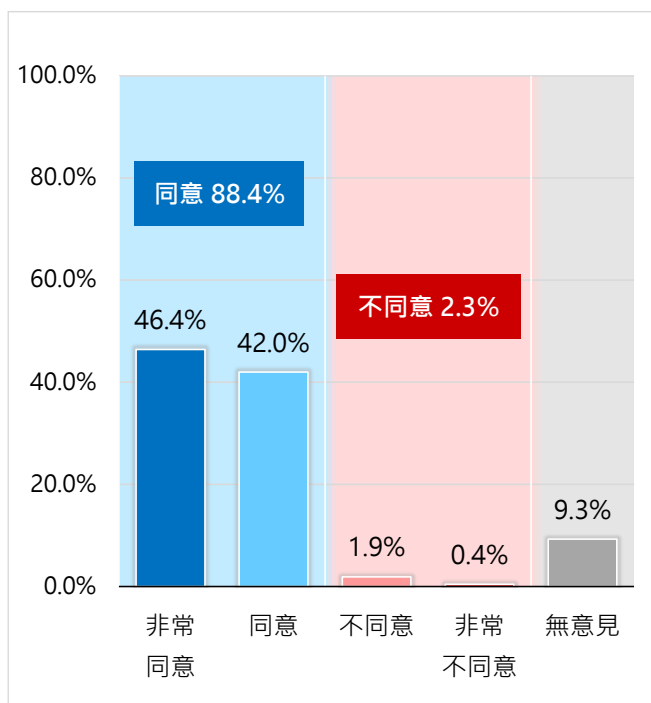


中文能力相當重要

對於來臺求學中文能力是否重要，共88.4%境外生表示同意。

與2020年調查結果相較，同意度由87.6%略升至88.4%。可能與近年來臺學習華語之上升趨勢有關。

88.4% 「同意」



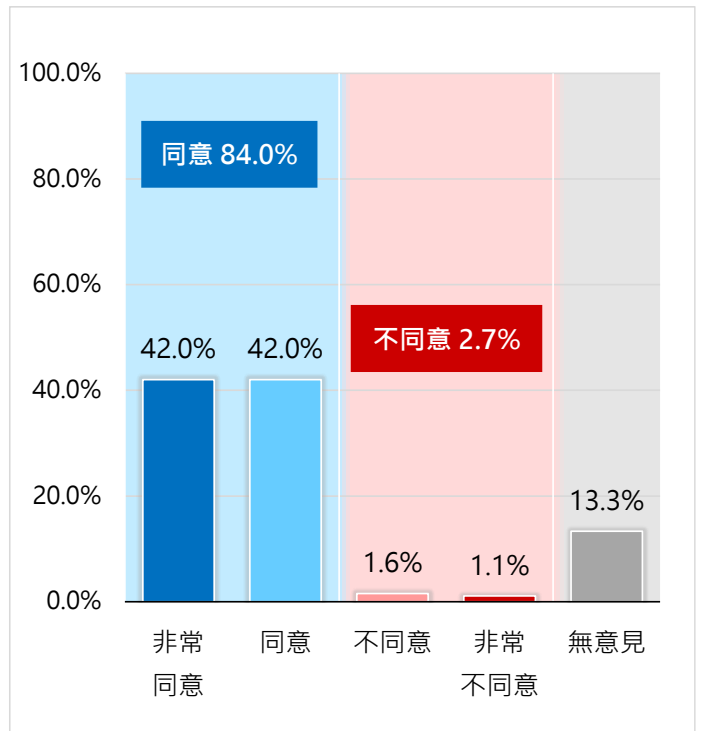
個人意向

是否推薦來臺學華語

84.0% 「同意」

對於是否推薦朋友來臺學習華語，共84.0%境外生表示同意。

與2020年調查結果相較，同意度由79.3%上升至84.0%。與近年來臺學習華語之趨勢相符。

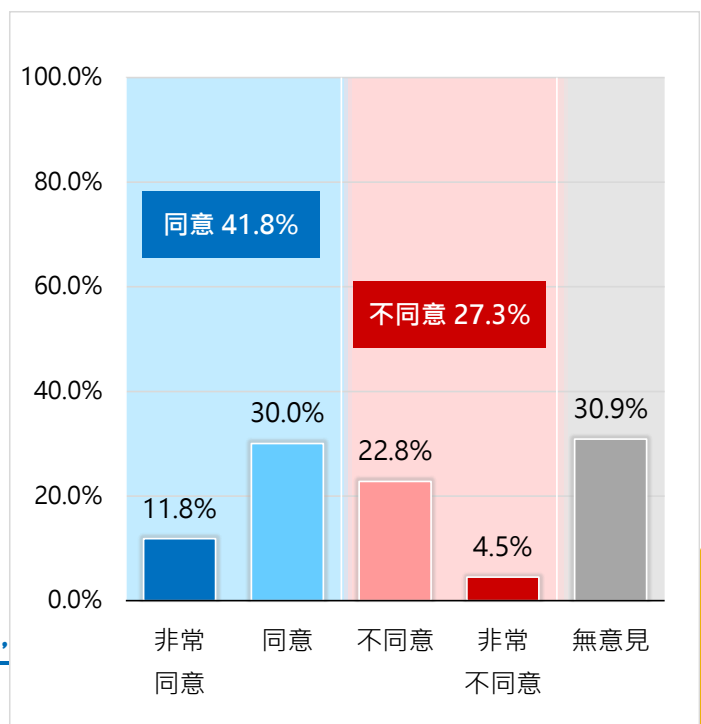


簽證申請是否複雜

41.8% 「同意」

對於來臺簽證申請是否過於複雜，共41.8%境外生表示同意。

與2020年調查結果相較，同意度由27.5%大幅上升至41.8%。應為近年疫情席捲全球，境外生入臺手續及管理相對嚴格之故，可以想見各校輔導境外生入臺或接機等行政庶務，相對複雜。

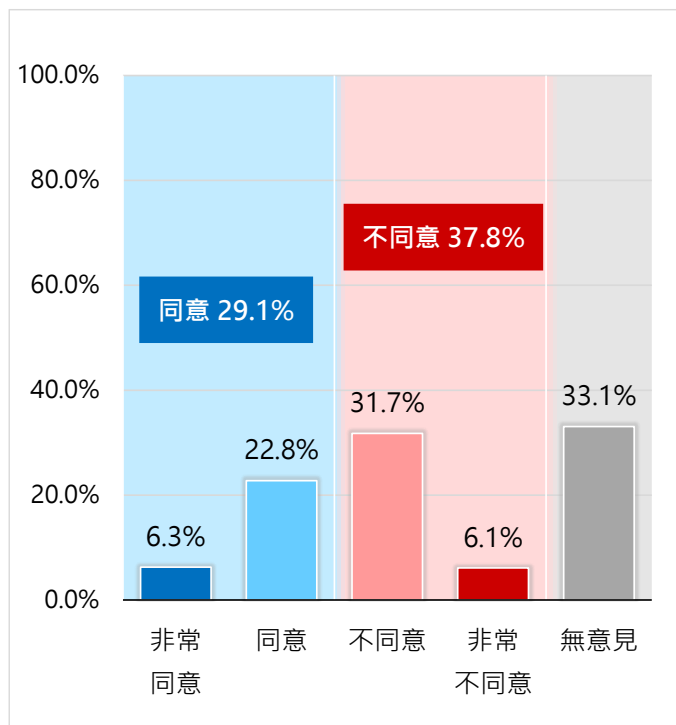


個人意向

學校申請是否複雜

對於申請各校之程序是否過於複雜，共37.8%境外生表示同意。

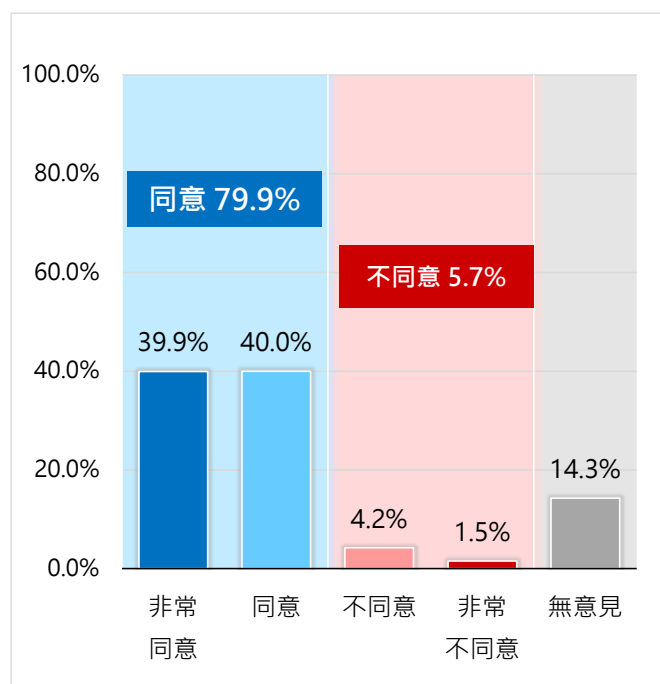
37.8% 「不同意」



是否希望留臺工作

對於是否希望留臺工作，共79.9%境外生表示同意。

79.9% 「同意」

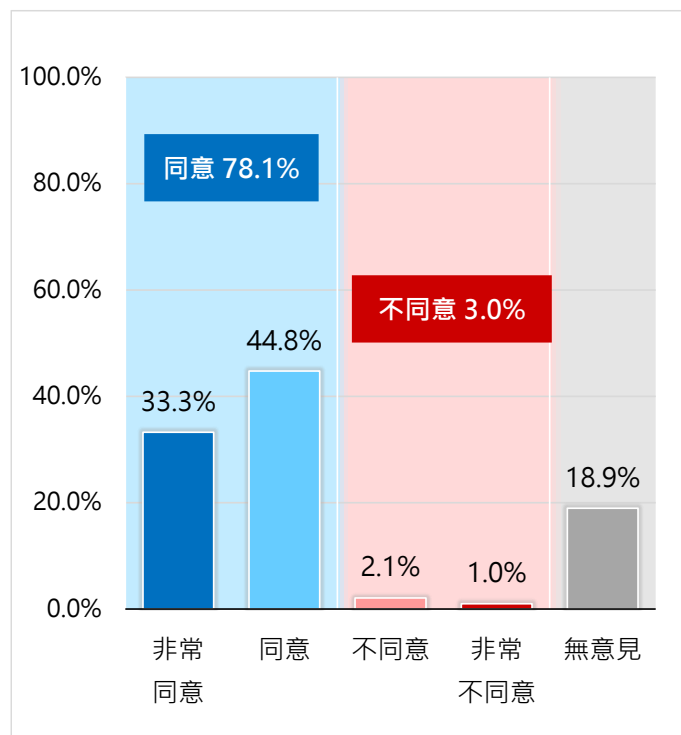


個人意向

是否推薦來臺讀書

78.1% 「同意」

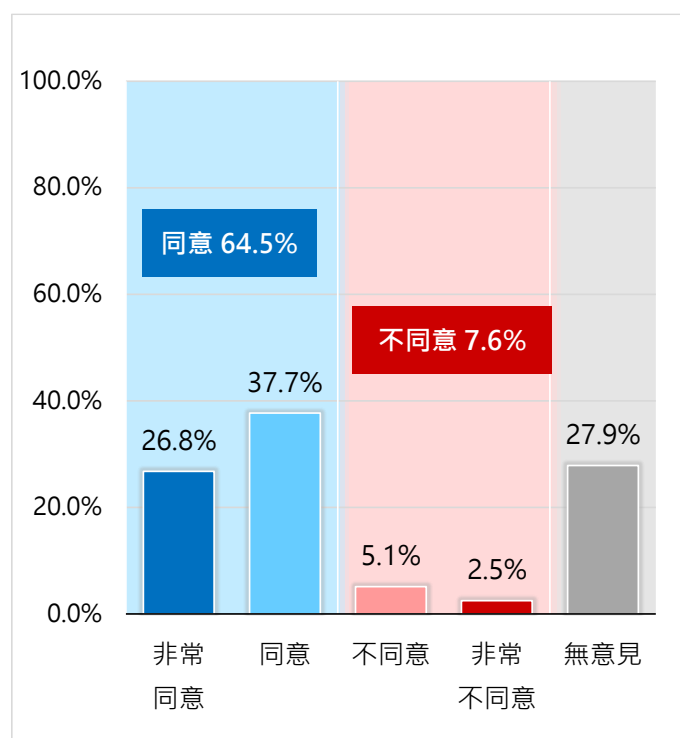
對於是否推薦來臺讀書，共78.1%境外生表示同意。



是否推薦目前學校

64.5% 「同意」

對於是否推薦目前就讀的學校，共64.5%境外生表示同意。

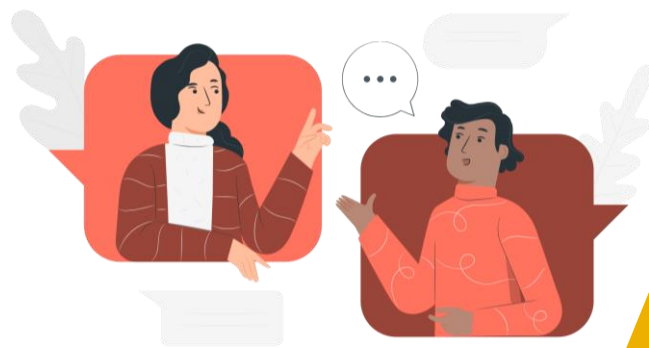
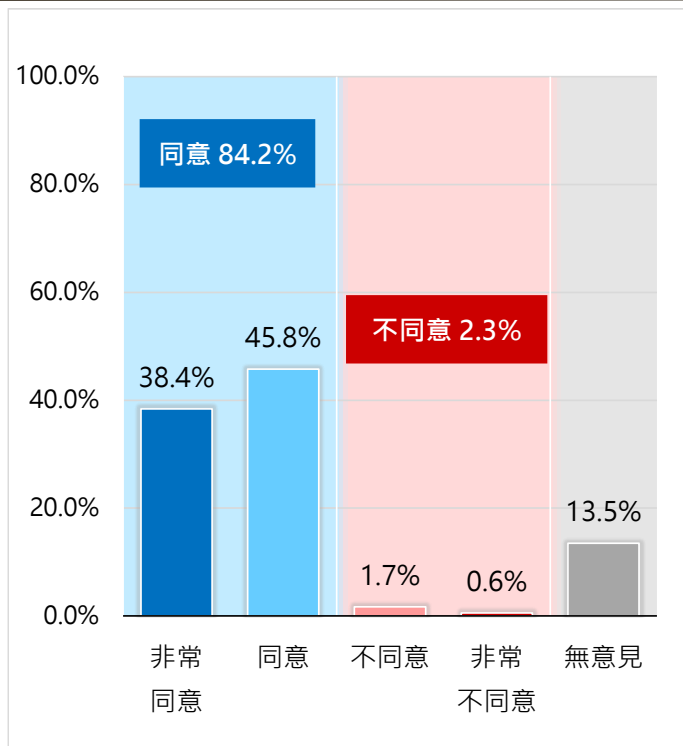


個人意向

來臺是否為好投資

84.2% 「同意」

對於是否認為來臺就讀是份好投資，共84.2%境外生表示同意。



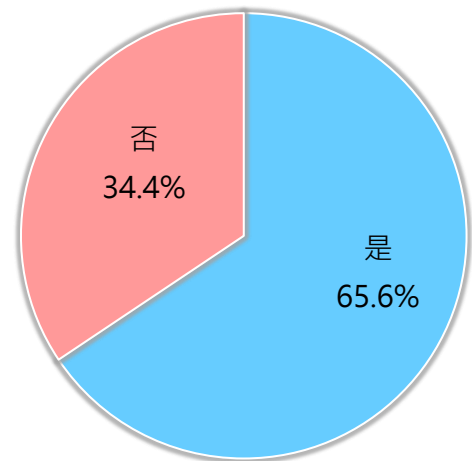
五、其他

其他

是否曾申請工作證

65.6% 「曾申請」

對於是否曾經申請過工作證，共65.6%境外生表示「是」。

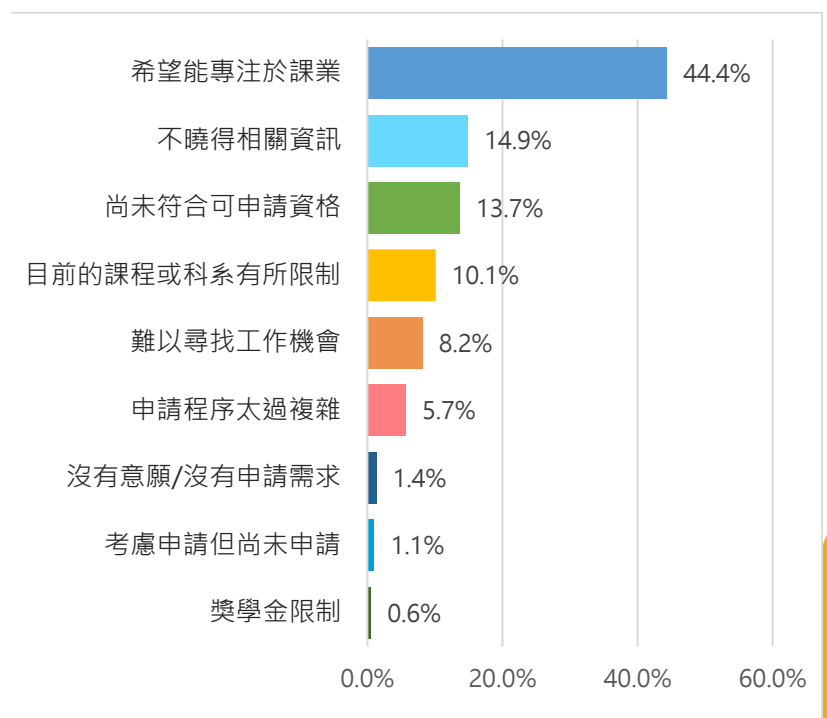


與2020年調查結果相較，同意度大幅提升近一成，由58.8%提升至65.6%。

未申請之原因

44.4% 「希望專注課業」

未曾申請過工作證之原因，以「希望專注於課業」為最多(44.4%)，「不曉得相關資訊」其次(14.9%)，「尚未符合可申請資格」(13.7%)第三。



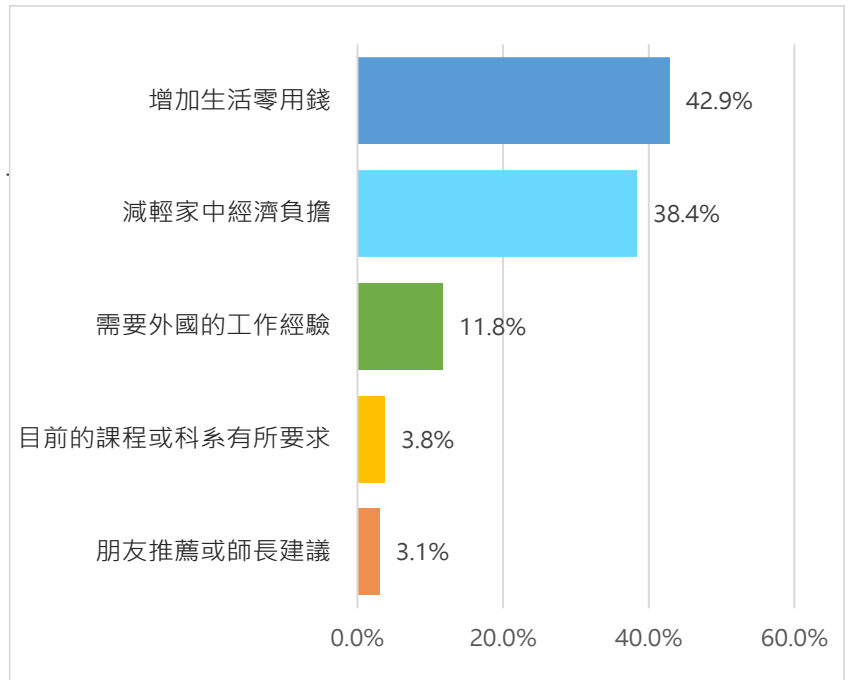
其他

曾申請之原因

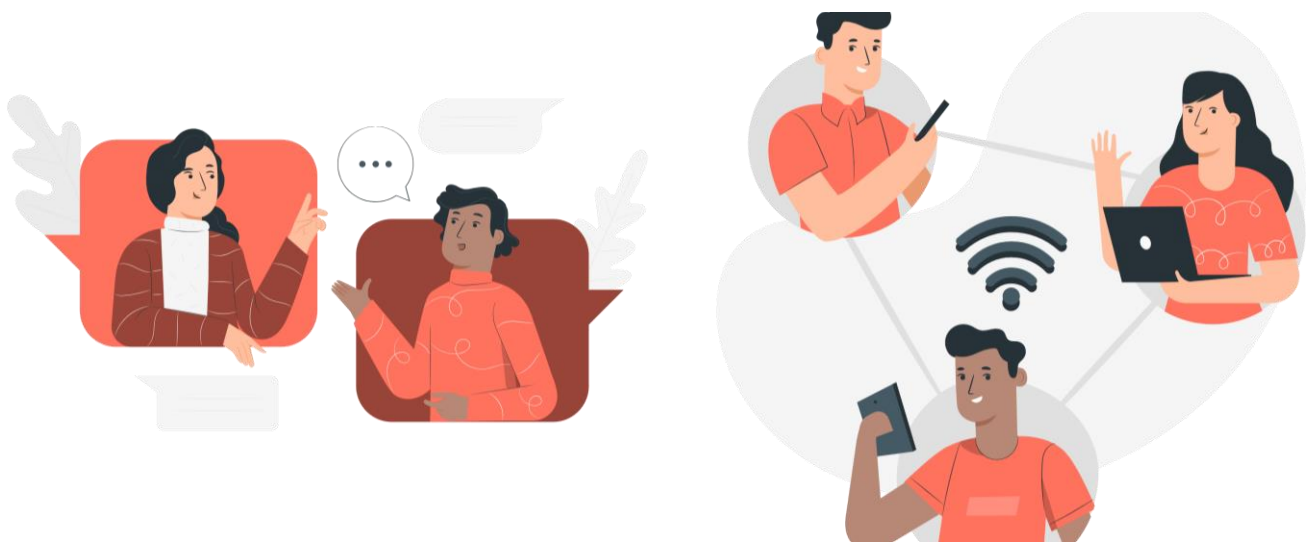
42.9% 「增加零用錢」

曾申請過工作證之原因，以「增加生活零用錢」為最多(42.9%)，「減輕家中經濟負擔」其次(38.4%)，「需要外國的工作經驗」(11.8%)第三。

與2020年調查結果相較，主要原因排序類似。其中「增加生活零用錢」之比例由28.7%大幅上升至42.9%，「減輕家中經濟負擔」由14.1%大幅上升至33.4%，「需要外國的工作經驗」由9.5%略升至11.8%。



在工作證申請之趨勢變化上，「增加生活零用錢」仍為境外生申請工作之主要原因，且比例大幅上升約一成五，此部分可能與社會結構及經濟環境變遷有關。整體而言，回顧本次調查結果，「希望留臺工作」為本年度多數境外生決定出國留學、並選擇來臺就讀之核心因素，可以看見更多境外生選擇兼顧學業與打工/實習，印證境外生對於「工作機會」、「簽證申請」及「留臺發展」等相關資訊之高度需求。



小結



背景資料

以亞洲學生為最多；本次調查中，學生身份部分，以僑生(含港澳生)超越外國學位生排序第一。攻讀之專業領域方面，仍以「商業、管理及法律」最受境外學生青睞，「藝術及人文」由第三上升至第二。由此觀察，近年我國藝術及人文相關科系之高教品牌，對於境外生之吸引力有所提升。



來臺留學之決定歷程

以「網路或社群網站」、「親朋好友」等線上及口耳相傳之口碑為主要管道。此外，整體而言，「網路或社群網站」、「臺灣大使館或駐外辦事處」、「當地國的臺灣教育中心」等三種管道，近五年來重要性提升。由此推知我國在各國駐點機構推動招生策略顯有成效，能有效接觸各國當地學生並傳遞學生所需之關鍵資訊。來臺動機方面，比起往年基於經濟因素選擇來臺，近年對於臺灣文化與社會風氣之偏好、臺灣學術聲譽及教育品牌之肯定，且盼能留臺發展之長期規劃等三大因素，躍升整體境外生選擇來臺之關鍵因素。

小結



疫情影響

因疫情因素推遲來臺留學日期與不受影響之境外生各佔約半數。此外逾六成境外生對疫情並不擔心，近四成境外生感到擔心。課程形式方面，過半數境外生仍最為偏好實體教學課程(50.1%)，逾三成偏好實體/線上混合式教學課程，僅一成左右偏好遠距教學課程。



個人意向

本年度近八成境外生樂意鼓勵朋友來臺灣讀書、約七成樂意鼓勵朋友至目前就讀的學校就學；近九成境外生認為中文能力相當重要，相較前年略為提升，另有近六成境外生希望校方提供全英語課程，相較前年降低約一成，並有近八成五境外生認為留學臺灣對未來職涯發展是很好的投資。整體而言，**近年來「留臺工作」不僅成為境外生來臺留學的主要動機，實際來臺就讀後，亦有近八成外籍生仍然將留臺發展納入長期規劃，由此可知，無論前端招生策略或後端輔導工作，「留臺工作」實為境外生留學臺灣之關鍵推力。**透過此次調查結果，可以見得我國政府推動國際優秀人才攬才、育才、留才之政策實有成效，本會亦將透過多方策略及專業平台，持續協助延攬全球優秀人才來臺就讀、留臺發展。

