

財團法人高等教育國際合作基金會

111 年度 預 算

財團法人高等教育國際合作基金會 編

財團法人高等教育國際合作基金會

目 次

一、 總說明

(一)概況-----	1
(二)工作計畫或方針-----	2
(三)本年度預算概要-----	14
(四)前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述-----	15

二、 主要表

(一)收支營運預計表-----	20
(二)現金流量預計表-----	21
(三)淨值變動預計表-----	22

三、 明細表

(一)收益明細表-----	23
(二)費損明細表-----	24
(三)固定資產投資明細表-----	26

四、 參考表

(一)資產負債預計表-----	27
(二)員工人數彙-----	28
(三)用人費用彙計表-----	29

財團法人高等教育國際合作基金會

總說明

中華民國 111 年度

壹、概況

一、設立依據

本會係由百餘所國內大專校院及教育部共同捐助基金而成立，於 94 年 11 月完成設立登記後開始運作，董事會現為第七屆，共設有董事 17 席及監察人 5 席，上承教育部指導。本會董事長由董事互選而任之，現由國立成功大學蘇慧貞校長擔任董事長（董事長與董事會皆為無給職），基金會辦公室設址於淡江大學臺北校園。自成立以來，本會始終以積極態度、穩健步伐，與教育部密切合作，致力於拓展臺灣高等教育國際合作空間。近年來更秉持專業服務精神，穩定發展各項工作。

二、設立目的

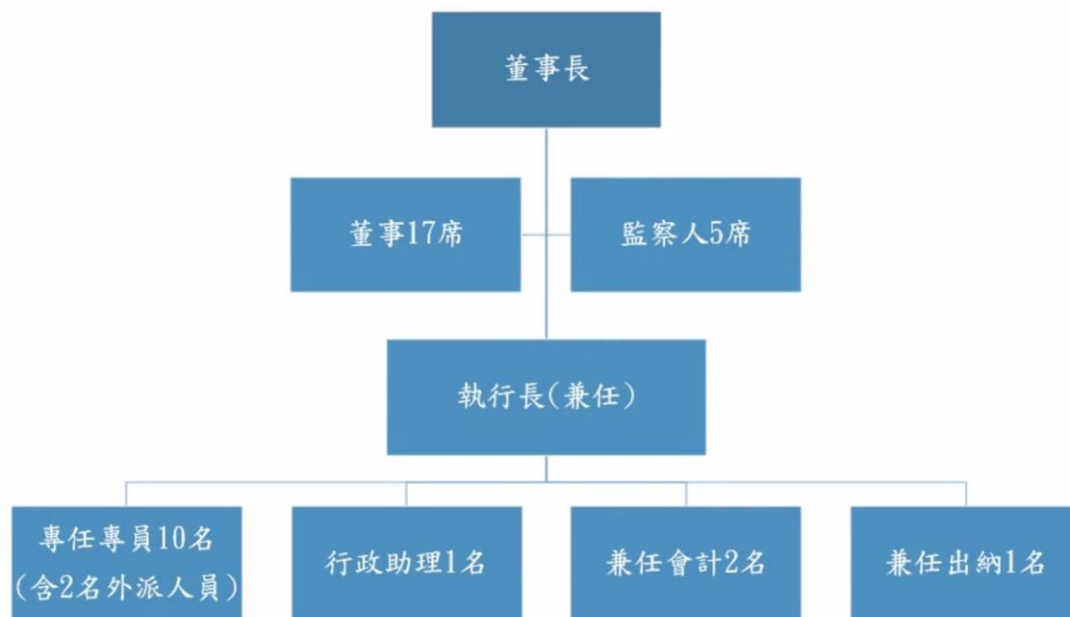
國際合作為我國近年高等教育對外發展之重點工作項目，基金會之成立正為能統籌國內各大學校院對外宣傳與推廣；藉由組團參與各重要之國際教育者年會及展覽，辦理國際高等教育研討會、國內大學院校國際參展事務研討會及協助我國海外教育中心之發展與活動，增加我國高教體系國際能見度及國際社會活動空間與影響力。本會業務範圍主要包含：

- (一) 協助各大學校院發展國際交流與合作事宜。
- (二) 籌辦國際性之高等教育研討會。
- (三) 籌組在國外舉辦大學博覽會並推廣招收國際學生。
- (四) 接受委託從事國際合作事宜。
- (五) 推廣國際間有關我國學術及文化之研究。
- (六) 輔導及評估境外各「臺灣教育中心」之業務及發展。
- (七) 協助推動兩岸教育交流。
- (八) 其他符合本會設立宗旨之相關公益性教育事務。

三、組織概況

基金會目前以董事會為最高決策與管理單位，由董事長綜理會務，並聘請一名執行長督導規劃各項業務執行，人員組織及架構圖如下所示。

職稱	人數	職掌
董事長(無給職)	1 名	綜理、決策會務
執行長(兼任)	1 名	統籌管理會務、督導各項業務進行
專任專員	10 名	執行各項業務
行政助理	1 名	支援各項業務執行
兼任會計	2 名	辦理會計事務
兼任出納	1 名	辦理出納事務



貳、工作計畫或方針

一、計畫名稱：111 年度工作計畫

二、計畫執行期：111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日

三、計畫重點：

財團法人高等教育國際合作基金會(以下簡稱本會)承教育部指導及監督，自成立以來積極拓展我國高等教育國際推廣及行銷業務，同時代表全國大學校院與各國學術教育機構建立良好互動聯繫、吸引全球優秀青年來臺就學實習。為落實本會成立宗旨及功能，擬就 111 年度業務內容，規劃九大項目如下：

(一) 留學臺灣整體行銷

為形塑臺灣高等教育優質品牌形象、強化「留學臺灣 (Study in Taiwan)」全球競爭力，本會戮力經營「Study in Taiwan」資訊入口網 (www.studyintaiwan.org，簡稱 SIT 網站)、Facebook、Instagram、Twitter 及 Youtube 等關鍵社群媒體，搭配系列英文文宣及多語影音短片，辦理「Study in Taiwan」相關實體與網路活動，增強我國高等教育國際聲量與品牌能見度。111 年「Study in Taiwan」整體行銷內容為：

1. Study in Taiwan 網站經營

「Study in Taiwan」網站經營重點有二：一為持續優化使用者體驗、增加網站瀏覽次數及進站人數。本會將即時更新教育部各項高教政策及全國大學校院校園國際交流動態；二為穩定維持搜尋引擎之網站競爭力，堅持資訊對稱之營運管理原則，並在全球留遊學及華語學習網際空間，增進「Study in Taiwan」之品牌好感及曝光度。

2. Study in Taiwan 社群行銷

為因應社群媒體瞬息萬變特性及資訊傳播無遠弗屆優勢，本會「Study in Taiwan」品牌行銷經營擬聚焦四大社群平臺 Facebook、Instagram、Twitter 及 YouTube，精準鎖定目標受眾族

群，掌握潛力分眾閱聽習性，產製各類熱議素材及貼文內容，啟動虛擬活動參與契機，串聯跨國跨界社群合作，期擴增「Study in Taiwan」口碑行銷能量。

3. Study in Taiwan 系列文宣製作

111 年度持續製作「Study in Taiwan」、「學華語到臺灣(Learning Chinese in Taiwan)」及「優秀青年來臺短期蹲點計畫(TEEP)」等三項電子版及紙本文宣，強化文案視覺風格及資訊豐富結構，確實傳遞臺灣高教、華語學習及校院實習等相關內容，並透過駐外館處、國內高教機構及本會多元社群媒體管道，加乘實質宣傳效益。

4. OPEN 世界講堂@FICHET

為宣揚臺灣高等教育之真善美，本會自 109 年起辦理「OPEN 世界講堂@FICHET」系列講座，111 年度規劃每季舉辦一場公開講座，優先邀請曾在臺學習之各界傑出外籍人士擔任主講，分享留臺求學經歷或深耕寶島的心情點滴與勵志故事，蓬勃國際移動學習精神，縮短臺灣與世界溝通距離。

(二) 海外高教宣傳

為持續拓展臺灣高等教育國際合作面向，本會積極促進大學校院延伸海外觸角，每年以「Study in Taiwan」名義組團參與亞太、美洲與歐洲三場國際教育者年會，成效卓著。除在全球高教場域鞏固臺灣教育國際能見度外，也提升我大學院校與各國高等學研機構，建立並維繫多元合作夥伴鏈結。

1. 國際教育者年會

本會自民國 95 年起統籌辦理國內大學校院參與亞太、美洲與歐洲三大國際教育者年會，除代表臺灣進行高等教育整體海外宣揚外，亦形塑「Study in Taiwan」品牌、吸引海外菁英來臺就學。參與年會對提升國內校院國際知名度、鞏固各校姊妹校經營、拓展國際合作機會等面向，均具實質正面助益。此外，本會策略性鼓勵各校爭取年會發表講座，期透過國際學術場域自然互動，分享各校國際化多元創新作為，廣宣臺灣科研教學成果，提升我國高教國際影響及競爭優勢。

國際教育發展瞬息萬變，三大教育者年會提供全球高教機構面對面交流平臺，積極蓬勃高教倡議傳遞，有助各校在擘劃短、中、長程校務發展策略時，懷具深廣思維及前瞻意識。本會於 111 年將承續優良傳統組團參展，俾使「Study in Taiwan」具品牌永續性及全球代表性。三場年會基本資訊及參展執行方式如表列說明：

項目	內容	執行方式
2022 亞太教育者年會 (APAIE)	日期：3 月 27 日至 31 日 地點：加拿大溫哥華 主題：Brave New Realities for Higher Education in the Asia Pacific	1. 統籌國內大學校院參展各項事宜、設計與搭建「Study in Taiwan」國家攤位、製作整體文宣推廣臺灣高教優勢特色 2. 建置我國高等教育資源共享平臺，藉由聯合參展突顯我大學校院國際交流成果，並使「Study in Taiwan」揚聲世界場域
2022 美洲教育者年會 (NAFSA)	日期：5 月 31 日至 6 月 3 日 地點：美國科羅拉多州丹佛 主題：Building Our Sustainable Future	3. 補助校院國際事務主管及學者爭取

項目	內容	執行方式
2022 歐洲教育者年會 (EAIE)	日期：9月13日至16日 地點：西班牙巴塞隆納 主題：(尚未公布)	年會講座主講權，使臺灣高教更具國際能見度與影響力

2. 國際教育會議與學術論壇

為拓展我國高等教育於重要國際學術場域之能見度，本會擬積極投稿各國際教育年會與學術論壇盛事，爭取講座發表權。111年擬參與之國際教育會議與學術論壇資訊如下：

項目	內容	執行方式
全球教育實習年會 (GIC)	日期：6月上旬 地點：北美洲(暫訂) 主題：尚未公布	1. 宣傳教育部 TEEP 計畫及國內各校典範實習案例 2. 鼓勵教育部績優計畫案主持人投稿爭取年會講座主講權 3. 建立全球實習合作網絡，提升 TEEP 國際聲量
全球國際教育論壇 (Going Global)	日期：6月(暫訂) 地點：英國倫敦(暫訂) 主題：尚未公布	1. 宣揚我國學教研創優勢亮點及成果 2. 鼓勵大學校院投稿爭取講座主講權 3. 促進我國高教機構同步世界高教發展趨勢
泰晤士高等教育世界學術論壇 (Times Higher Education World Academic Summit)	日期：預計8月 地點：尚未公布 主題：尚未公布	THE 為世界重要高教排名機構，其高等教育世界學術論壇每年邀請全球百大校長、各國暨國際教育組織最高層級代表與會，分享討論高教現場最新趨勢及舉措，為掌握世界高教脈動及建立全球學教研鏈結的重要場域

(三) 雙邊高教交流

本會歷年來與重點國家具指標性及代表性學術機構合作，籌辦雙邊高等教育論壇，分享大學校院各項國際互動舉措及實踐案例，如教職員生交換、雙聯或多聯學位、課程自主彈性規劃、移地多國授課或跨國跨域整合研究等，營建國內外大學校院之實質對話平臺及往來網絡，展現臺灣高等教育之獨特優勢及學術科研能量。本會迄今已與全球18個重點國家／地區合作逾50場部會層級雙邊高教會議，提供教育部長官、大學校長、副校長暨國際事務主管、同仁面對面溝通平臺，充分交換當前高教熱議主題意見，自然醞釀前瞻合作之可能契機。111年度整體規劃執行內容如下：

1. 臺灣/英國高等教育論壇

考量全球疫情未明，原訂110年由英國大學協會(UUKi)率團訪臺召開「第二屆臺英高等教育論壇」乙案，雙方協議延至111年舉辦。本會將與我駐英代表處教育組、BC及UUKi密切合作，裨益臺英高教合作交流持續穩定。

2. 臺灣/加拿大高等教育論壇

為配合111年度亞太教育者年會於加拿大溫哥華舉辦，本會將與APAIE主辦單位，加拿大BC國際教育委員會(BCCIE)合作舉辦「臺灣/加拿大高等教育論壇」，豐富教育者年會活動

項目，促進兩國高教機構經驗分享與學術交流。

3. 臺灣/俄羅斯線上圓桌會議

本會與俄羅斯大學校長聯盟(The Russian Union of Rectors, RUR) 合作，擬於 111 年 4 月及 10 月辦理兩場線上圓桌會議，開拓國際多元合作面向，達成國際交流區域平衡目標。

4. 臺灣/法國高等教育論壇

「第三屆臺灣/法國高等教育論壇」原定 110 年 10 月於「歐洲教育展 20 周年」期間在臺舉辦，唯囿於疫情影響，本會與法國在臺協會研議 110 年改以「臺法線上圓桌會議」辦理，「第三屆臺法高等教育論壇」延至 111 年辦理，持續促進臺法高教機構合作對話。

5. 臺灣/紐西蘭高等教育論壇

本會於 101 年與紐西蘭大學協會簽訂學術交流備忘錄，以每二年輪流主辦形式，於 101、102、104、106 舉辦四屆高教會議，建立雙邊交流合作平臺。原訂 109 年 10 月由本會主辦之第五屆論壇，因疫情影響，順延至 111 年 10 月辦理

6. 臺灣/印度大學校長論壇

110 年度規劃辦理之「第三屆臺灣/印度大學校長論壇」，因疫情影響，順延至 111 年辦理。本會將援例邀請印度大學協會(AIU)主管及校院貴賓來臺，增進臺印兩國高教機構對話交流，促成雙方各項具體合作計畫。

7. 臺灣/美國國際事務主管暨資深人員交流會

美國國務院傅爾布萊特計畫倡議「傅爾布萊特國際教育主管團(The Fulbright International Education Administrators)」國際交流活動，每年選送該國大學校院國際事務資深主管來臺訪問。本會與美國學術交流基金會合作，於主管團訪臺期間舉辦「臺/美國國際事務主管暨資深人員交流會」，增進美方大學校院國際事務主管瞭解臺灣高教體系，並與我方校院進行實質對話討論，具體創發學術合作新猷。

8. 臺灣/歐洲大學交流會

111 年歐洲教育展訂於世貿一館舉辦，本會將援例與主辦單位 BC、DAAD 及 Campus France 合辦「2022 臺灣/歐洲大學交流會」，以 Speed networking 方式促成我國校院與上百所歐洲各國高教學府晤談。

9. 全球大學校院國際教育主管訪臺團

為主動展現我國高教根盤實力，本會承教育部指示，規劃邀請全球重要大學校院國際事務(Study Abroad)主管來臺訪問，除規劃參與全國國際長會議外，並將安排訪團實際進入臺灣高教現場，增進跨國校際間對師生國際移動及高教焦點議題之溝通討論，提升各國重要學府選派優秀學生來臺學習之力度及廣度。

(四) 國際事務人員培訓計畫

臺灣高等教育國際化發展多年，各校國際事務同仁專業職能之培育實刻不容緩。又鑒於校院國際權責同仁異動頻繁，經驗傳承不易，本會為奠定大學校院國際業務穩固永續，特系統規劃辦理「國際及兩岸事務人員交流工作坊」及「國際事務人員研習講座」，期促進專業成

長與經驗交流，建立國際業務社群支援網絡。

1. 國際教育者年會

2022 國際教育行政人員 協會(AIEA)	日期：2月21日至23日 地點：美國路易斯安那州 紐奧良 主題：Why the Internationalization of Higher Education Still Matters	為提供大學校院國際事務同仁與世界 同步之職能精進管道，本會統籌國內 大學校院與會各項事宜，鼓勵資深國 際事務師長及同仁踴躍與會
------------------------------	---	--

2. 國際事務交流研討與培訓

(1) 國際事務交流研討

A. 國際事務主管交流會議

國際事務主管交流會議為本會年度舉辦之國內重要會議，除邀請國內大學校院國際事務主管參加，亦配合政府教育政策目標，積極邀請世界知名教育機構領袖來臺分享各國高教發展趨勢及實務經驗，期針對高教未來挑戰及困難，探討可能的解決之道。

B. 國際招生行銷策略會議

鑒於全球少子化現象導致人口結構驟變，各國政府暨高教機構皆傾全力投注資源，全盤研擬全球招生策略與因應措施。為使我國在國際攬才育才激烈競爭中脫穎而出，本會擬在玉山論壇框架下，召開國際招生行銷策略會議，邀請各校針對國際招生議題提供具體建言，作為國家制定境外招生政策之參考依據。

C. 大學校院國際及兩岸事務人員交流工作坊

111年度規劃舉辦「國際及兩岸事務人員交流工作坊」，擬邀請國內外國際教育資深業務專家及同仁擔任講者，透過實務經驗分享與關鍵議題討論，建立國際事務人員支援網絡及交流平臺。工作坊為全天研習課程，全程與會者可於活動結束後獲頒研習證書。

(2) 國際事務培訓

A. 國際事務人員系列研習講座

考量全球疫情發展未明，本會擬舉辦3至5場國際事務人員線上交流會議。111年規畫辦理場次主題為，一、線上國際招生的必勝關鍵，二、召開線上國際會議的成功祕笈，三、不可不知的姊妹校談判技巧，四、拍攝學校形象宣傳片的教戰絕招，五、面對各國學術菁英的自信建立及應對禮儀。各場次依不同主題，邀請國內外專家學者暨資深業務同仁，與校院國際事務同仁進行線上交流及深入對談。

B. 教育部國際事務人才增能培訓課程

教育部國際事務人才增能培訓課程110年受疫情影響，承教育部指示暫緩辦理。111年度培訓課程擬就國際禮儀、實用英文、行銷策略、案例分析等議題，聘邀部會長官、國內外專家學者及相關領域專精人士，針對教育部重點業務單位窗口及各司、署主管或高階菁英人才，以小班制(約30人)進行實作討論及案例分析。

(五) 臺灣高教整體行銷影音宣傳

臺灣高等教育近年來透過多元網路行銷宣傳，在世界高度競爭高教市場中，逐漸打響「Study in Taiwan」全球高教品牌知名度，並穩定傳遞我國高教發展理念與正面影響。111 年度「Study in Taiwan」行銷專案重點擬採分進合擊方式，針對不同目標族群策製高品質宣傳素材，包含「臺灣高等教育整體形象影片」、「111 年度學生口碑宣傳影片」、「臺灣高教國際學術研究及競賽表現案例專題報導」、「教育部新南向人才培育計畫徵文暨短片專案製作」、「傑出外籍畢業生系列專題影片」及「優秀外國青年來臺蹲點計畫（TEEP）獲獎案例採訪及宣傳影片製作」等，期透過波段式社群行銷推廣，以影音、文字圖像、社群貼文等素材內容，持續與各國青年學子及國際學術社群溝通對話，建立臺灣高教整體實力優質形象之全球能見度。

1. 臺灣高等教育整體形象影片

本系列 110 年兩部影片締造破百萬觀影人數，111 年將以臺灣高教尖端科研及學教創新前瞻發展為主軸，企劃學門類別形象片，使「Study in Taiwan」成為全球學生國際教育移動之首選。

2. 111 年度學生口碑宣傳影片

本系列係呈現嚴峻疫情下，境外生堅持來臺實踐留學夢想之實況。本會將與外部專業影像製作公司合作，拍攝「榮譽」及「鑽石」支持校院之學生專訪影片，深度推廣「年度支持校院」之品牌形象。

3. 臺灣高教國際學術研究及競賽表現案例專題報導

為展現臺灣整體高教量能及國際傑出表現，本會將依學門類別，精選出大學校院師生國際學術研究及競賽優異表現典範案例，由本會同仁企劃，協同專業攝影團隊到校實地採訪拍攝，製成影音或圖文中英文專題報導，登載於本會 YouTube 頻道、本會官網「國際交流典範案例」專區及「Study in Taiwan」網站。

4. 教育部新南向人才培育計畫徵文暨短片專案

為產製具吸引力之新南向人才培育計畫宣傳素材，本會將舉辦新南向國家境外生留學臺灣心得徵文暨短片製作活動，邀請境外生以圖文影音方式分享留臺心得。獲選作品將刊登於新南向人才培育計畫網站及「Study in Taiwan」相關社群媒體，期透過靜態文章及動態影音之推波宣傳，堅定外籍生來臺留學之信念。

5. 傑出外籍畢業生系列專題影片

本會將系列採訪傑出境外畢業生，邀請其分享留學臺灣、在臺工作之經驗及生活感受。採訪將以圖文及影音短片形式呈現，並於本會官網「外籍畢業生典範案例」專區及「Study in Taiwan」社群媒體進行宣傳，期透過外籍畢業生現身說法，口碑行銷臺灣學習及就業環境，吸引各國優秀青年來臺築夢。

6. 優秀外國青年來臺蹲點計畫（TEEP）獲獎案例採訪及宣傳影片

為報導獲選教育部績優案例及其他執行成果傑出優異之計畫，111 年度本會擬持續採訪計畫主持人及境外生，邀請其分享辦理計畫心得、內容規劃與執行，以及外國學生實際親身體驗之感想與收穫，製作影音短片及相關圖文報導，並於本會社群平臺加強曝光，增強 TEEP 辦理成效及國際能見度。

(六) 新南向人才培育計畫

自民國 105 年起，教育部秉持「以人為本，用心交流」之精神，厚植臺灣產業南向、布局優質人力資源、推動新南向國家與我國青年跨國學涯築夢擘劃，創造互利共贏教育合作與區域經濟繁榮之願景。本會承教育部指示，進行新南向相關業務宣傳、行銷及網站建置經營。

本會自民國 105 年起建置並經營教育部新南向資訊平臺，歷年來不斷精實網站內容、強化對內及對外溝通管道、協助各部宣導新南向教育政策相關措施，即時提供各級校院及社會大眾瞭解新南向政策各項工作計畫之內涵及經費補助方式，公告新南向各國教育概況及國際招生市場分析，期深化區域互動瞭解、助益國內大專校院境外招生。

(七) 臺灣教育中心

本會承教育部委託，於 97 年成立臺教中心計畫推動辦公室，近年來已陸續完成各中心階段成果審查、各中心年度計畫審查、舉辦各國招生策略研討會、建立臺教中心資訊平臺等工作，為臺教中心發展奠定重要基礎。本會除既定工作事項外，亦設計臺教中心統一識別形象、協助臺教中心推廣 Study in Taiwan 並進行資源整合工作。111 年度執行重點擬規劃於 7 月及 12 月辦理期中及期末績效成果考評，檢視經營成效；配合教育部海外中心資源整合規劃並協助落實執行；不定期參與各中心舉辦之海外招生展及論壇，並提供相關協助。

(八) 優秀外國青年來臺蹲點計畫 (TEEP)

本會將持續協助教育部推展 TEEP@AsiaPlus 計畫，審查申請案件與協助結案；進行文宣設計並發送至各駐外代表處教育組、國際教育者年會(NAFSA、EAIE、APAIE、AIEA)、全球教育實習年會(GIC)、海內外招生展及高教論壇、臺灣教育中心海外據點及相關單位；維護網路平臺，分別於實體及網路上協助宣傳各校辦理之蹲點實習計畫，促進短期蹲點計畫之國際能見度，進而吸引外國學生來臺短期實習，體驗我國產學合作能量及教育學術資源優勢，期未來接續來臺留學及學成為我所用；持續維運線上表單系統，協助優化教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣上線宣傳、學生來臺報部備查、結案 KPI 指標數據填報等相關調查及收件流程，提升行政作業效率及資訊整合。

(九) 資安防護機制維護專案

我國資通安全管理法及施行細則由行政院於 107 年 12 月 5 日院臺護字第 1070217128 號令發布並自 108 年 1 月 1 日施行，以積極推動國家資通安全政策，加速建構國家資通安全環境，保障國家安全，維護社會公共利益。依 108 年 9 月 3 日臺教資(四)字第 1080114736C 號函所示，本會作為教育部所管特定非公務機關，資通安全責任等級經核定為 C 級。為遵照我國政府相關法規及主管機關要求，並因應 109 年 8 月 19 日臺教資(四)字第 1090110131 號函知有關教育部所屬公務機關及特定非公務機關資通安全稽核計畫，本會規劃於資通安全責任等級核定 2 年內逐步導入資通安全管理系統 (ISMS) 標準防護制度。

本會業於 110 年委請外部資安專業顧問機構，協助本會導入資通安全管理系統制度，本年度擬依照資通安全導入制度與規範，落實於整體組織及全體人員。於管理面上，包含資通安全規範差異化分析、定期審視資通安全管理制度四階管理文件及表單、持續落實資訊資產盤點與風險評估及處理、營運持續計畫演練、開設資訊安全教育訓練系列課程、定期召開管理審查會議以檢視基金會資通安全政策、目標、程序與措施；以及技術面上，全面檢核本會各資通系統防護基準，且定期執行弱點掃描並產出結果報告，針對中高風險項目進行檢測、維護及追蹤。

另依教育部 109 年 3 月 23 日臺教文(一)字第 1090032223 號函指示，自 109 年起每年 1 次於董事會提供個資保護及資安防護之例行性檢討報告，以供教育部落實監督管理之責及實

地查核督導之效，辦理內部稽核作業。本會擬聘請專業第三方單位協助辦理稽核查察事項，檢視本會是否符合政府相關法規，逐年檢討資安政策及目標、人員與資源配置、預防通報及應變機制以及維護實施情形，並於董事會中討論稽核成果。

四、經費需求

111 年度所需之各項業務經費需求詳如下表所示，各項經費均依明確之需求詳實編列，經費採單據實付實報方式處理，年度結算若有結餘，將核實歸還繳庫。

單位：元

工作項目	總經費	申請補助	自籌	經費細項說明
人事費小計	9,097,267	8,997,267	100,000	兼任執行長、10 名專員(含教育部駐點 2 名)、1 名行政助理及 3 名兼任會計與出納之薪資、年終獎金、雇主負擔勞健保、勞退及二代保費。自籌費用為工作獎金。
日常業務費	3,002,984	1,991,984	1,011,000	
辦公室及會議場地租借	712,800	712,800	0	本會會址設於淡江大學臺北校園辦公室，為租用場地，約 40 坪，租金費用含水電費及管理費，會議室租借另計費
設備租用及系統維護	513,000	0	513,000	含各項行政系統年度維護費、多功能事務機租用及影印費、本會官網伺服器租用與維護費
國內外差旅費	149,000	119,000	30,000	執行長及所有同仁出席各業務工作會議、參加本會舉辦會議之國內差旅及臺北市區之短程車資。以及董事長與執行長奉派或受邀出席國際會議之國外差旅費
國內外郵寄費及電信費	114,000	60,000	54,000	各項文宣、收據、公文等資料郵寄費。以及辦公室每月電信費及公務用手機通訊費
聘用全職與臨時工讀生	1,037,736	1,037,736	0	雇用優良英語能力之臨時學生助理至基金會辦公室協助業務資料蒐集、文書處理、資訊統整等。並聘 2 名人力派員協助部內處理行政庶務工作
其他行政業務費	434,000	20,000	414,000	含專家學者出席費、會計師財簽及稅簽費、預決算書印製及年報編印費
雇主負擔二代保費	42,448	42,448	0	雇主每月負擔二代保費，含工讀費、出席費、審查費等，所得稅為 50 之所有項目
一、留學臺灣宣傳	4,384,000	4,384,000	0	
留學臺灣系列文宣製作	816,000	816,000	0	Study in Taiwan、學華語到臺灣、TEEP 等 3 項英文文宣設計與印刷費及寄送教育部駐外館處之國際郵寄費
留學臺灣網站經營	950,000	950,000	0	含網站主機伺服器空間租用、年度日常維運費、及資安導入維運諮詢、系統更新檔維護、弱點掃描等資安保固費

留學臺灣社群行銷	2,150,000	2,150,000	0	含社群媒體內容產製與經營費、數位媒體行銷及廣告投放費、辦理社群行銷活動費等，以提昇「Study in Taiwan」品牌知名度，並藉多量自製內容提升 SIT 網站自然搜尋排名
Open 世界講堂@FICHET	468,000	468,000	0	含規劃辦理 4 場講座之場地承租費、講者鐘點費與交通費、活動海報設計印刷費、及活動報導與宣傳影片翻譯費等
二、海外整體宣傳	7,310,859	6,110,859	1,200,000	
亞太教育者年會 (地點：加拿大溫哥華)	1,200,896	800,896	400,000	含攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位搭建、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及 2 名同仁國外差旅費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等 (本年攤位承租費用用上年度已繳費用)
美洲教育者年會 (地點：美國丹佛)	2,524,463	2,124,463	400,000	含展場租用、攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及 3 名同仁國外差旅費、補助 3 名 session 講者註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費、辦理臺灣餐會之場租佈置費與餐費等
歐洲教育者年會 (地點：西班牙巴塞隆納)	1,973,830	1,573,830	400,000	含攤位美工設計與裝潢搭建與家具租用、展場電力租用、攤位高空吊點作業費、展場文宣品製作、本會董事長、執行長及 2 名同仁國外差旅費及大會註冊費、展品國外郵寄費及展場學生助理工讀費等 (本年攤位承租費用用上年度已繳費用)
攤位預付租金	720,000	720,000	0	報名 2023 年美洲教育者年會之攤位訂金
大型國際組織入會費	118,900	118,900	0	NAFSA Global Partnership Program 會員費
全球教育實習年會(GIC) (地點：尚未公告)	81,200	81,200	0	本會董事長或執行長及 1 名同仁大會註冊費，及補助 2 名講者註冊費。(辦理型式待大會公告)
THE World Academic Summit (地點：尚未公告)	327,362	327,362	0	含本會董事長或執行長及 1 名同仁國外差旅費與註冊費(差旅費暫以 110 年原訂於加拿大多倫多舉辦預估)
全球國際教育論壇(Going Global) (地點：尚未公告)	364,208	364,208	0	含本會董事長或執行長及 1 名同仁國外差旅費與註冊費 (差旅費暫以 110 年原訂於英國倫敦舉辦預估)
三、雙邊高教交流	4,486,100	4,366,100	120,000	
臺英高等教育論壇 (地點：臺灣)	663,400	633,400	30,000	含會議場地承租費、全日會議餐費、會議手冊及場地佈置費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工資，以及英方來賓之落地接待費等
臺美國際事務主管暨資深人員交流會 (地點：臺灣)	48,500	48,500	0	含會議場地承租費、半日會議餐費、專家學者出席費與交通費等

臺加高等教育論壇 (地點：加拿大)	135,000	135,000	0	本項人員國外差旅費由亞太教育者年會支應，其他費用為展團於加拿大境內交通接駁費與會議餐費
臺俄線上圓桌會議 (地點：線上)	56,000	56,000	0	講者鐘點費
全球大學校院國際教育主管訪臺團 (地點：臺灣)	1,309,000	1,309,000	0	含會議場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費，以及外賓機票與落地接待費等
臺法高等教育論壇 (地點：臺灣)	679,400	649,400	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費，以及法方來賓之落地接待費等
臺歐大學交流會 (地點：臺灣)	140,000	140,000	0	含會議場地承租與佈置費與半日會議餐費
臺紐高等教育論壇 (地點：臺灣)	663,400	633,400	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費與當日臨時工讀費，以及紐方來賓之落地接待費等
臺印大學校長論壇 (地點：臺灣)	791,400	761,400	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊及海報布條設計印刷費、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費與當日臨時工讀費，以及印方來賓之落地接待費等
四、國際事務人才培訓計畫	2,663,650	2,583,650	80,000	
國際事務主管交流會議 (地點：臺灣)	1,052,300	1,022,300	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費、邀請專題講者與外賓之機票費與落地接待費等
國際招生行銷策略會議 (地點：臺灣)	181,800	181,800	0	含會議場地承租與佈置費、半日餐費、會議手冊製作、專家學者出席費與交通費等
大學校院國際暨兩岸事務人員交流工作坊 (地點：臺灣)	581,600	551,600	30,000	含會議場地承租與佈置費、全日餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、專家學者出席費與交通費、當日臨時工讀費、邀請專題講者外賓之機票費與落地接待費等
國際事務人員線上交流論壇 (地點：線上)	219,750	219,750	0	含規劃辦理3場線上講座之設備租用費、講者鐘點費等
國際事務人員知能研習講座 (地點：臺灣)	441,400	421,400	20,000	含規劃辦理2場講座之場地承租與佈置費、全日會議餐費、會議手冊製作、會議攝錄影費、講者鐘點費與交通費、當日臨時工讀費等
教育部國際事務人才增能培訓講座 (地點：臺灣)	186,800	186,800	0	含場地承租與佈置費、全日餐費、會議手冊製作、講者鐘點費與交通費等
五、臺灣高教整體行銷宣傳	4,880,000	3,235,000	1,645,000	
新南向人才培育計畫專案	150,000	150,000	0	為推廣新南向人才培育計畫，辦理新南向相關行銷活動與新南向國家境外生留學臺灣心得徵文活動

臺灣高教整體行銷影音素材製作及宣傳	3,085,000	3,085,000	0	含製作臺灣高等教育整體推廣系列影片、動畫宣傳片、國際交流優秀案例、在臺傑出外籍畢業生與TEEP績優案例等專訪影片、以及廣告宣傳費等
年度VIP捐贈校品牌宣傳	1,645,000	0	1,645,000	含111年度合作學校(原名VIP捐贈校)學校宣傳影片拍攝費及社群媒體宣傳費
六、新南向計畫	100,000	100,000	0	教育部新南向資訊平臺111年度網站維護費
七、臺灣教育中心	199,000	199,000	0	含計畫審查費、審查會議之專家學者出席費與交通費、出席海外論壇或招生展之國外差旅費及臺教中心品牌製作物等
八、短期蹲點計畫	202,500	202,500	0	含TEEP網站與資料庫系統主機與網站維運費、計畫審查費
九、資安防護機制建置專案	262,000	262,000	0	含資通安全管理系統防護制度維護服務費、稽核作業委外費、資安教育訓練講師鐘點費
雜支	665,000	100,000	565,000	凡上述未列之其他行政事務費，如文具用品、紙張耗材、計畫書與成果報告印刷費、會議誤餐費、禮品交際費、行政手續費、行政電腦購置、辦公室清潔費等
業務費小計	28,156,093	23,535,093	4,621,000	
總計	37,253,360	32,532,360	4,721,000	

五、預期效益

為確實實踐基金會之宗旨，達成上述各項工作項目，本會擬訂各推動重點績效評估項目及預期各項目表值詳下表所示。

計畫內容	質化	量化
留學臺灣行銷	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 透過文宣的流通，使留學臺灣資訊線上傳播及下載 ✓ 持續優化使用者體驗(如站內搜尋查便利性)，增加網站瀏覽次數及進站人數 ✓ 提升貼文的自然觸及率與互動數，策劃多元口碑行銷素材內容，並搭配分眾廣告的投放，期能深化「留學臺灣」品牌影響力 ✓ 透過辦理講座，邀請曾在臺就讀且為各界代表性的外國人分享，以達宣揚推廣留學臺灣的目的；並藉由講者專業知名度達到社群擴散效益，結合講座與影音方式，以多元化行銷我國優質高教環境 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SIT 網站每月平均瀏覽量 10 萬以上；年度新訪客超過 10 萬人 ▪ 社群粉絲數提升：FB 新增 40,000 人(總粉絲達 30 萬)，IG 新增 4,000 人(總粉絲達 1 萬)，Twitter 新增 1,800 人(總粉絲達 4000 人) ▪ 貼文曝光：3,000,000 次 ▪ 貼文互動：60,000 次以上 ▪ 國際新聞媒體發稿 1 次，曝光 30 篇以上

國際教育者年會	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 以「Study in Taiwan」名義參展，強化臺灣於國際教育領域之知名度 ✓ 增進國外大學對於臺灣高等教育體制和環境之瞭解 ✓ 增進我國大學校院國際事務業管者對世界各國高等教育體制現況、發展與相關議題之瞭解 ✓ 促進我國與國外大學建立合作交流關係，提高短期、華語、實習等課程效益，擴增海外交換學生及雙聯學位合作機會，增加國內學生出國研修之機會 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 鼓勵學校投稿，每場年會講座臺灣發表逾 2 篇 ▪ 參展期間整體會談人數逾 600 人 ▪ 參展期間整體校際合約簽訂或更新逾 50 份 ▪ 開拓會外交流機會，參與交流人次達 200 人 ▪ 學校整體參展滿意度達 85%
雙邊國際高教論壇	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 推動教育部高教發展政策，籌辦雙邊論壇為國家級之交流活動 ✓ 打造高教政策專業交流平臺，高教領域學者齊聚，強化合作效益，展現臺灣學校亮點計畫 ✓ 透過參訪，讓海外機構深入了解臺灣高教深耕計畫及專業領域 ✓ 以統合方式，臺灣學校一次可與數十所海外機構洽談合作 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 國內接待行程至少安排 2-3 所學校參訪 ▪ 參與學校之整體效益滿意度達 80% ▪ 增進雙方學校交流及合作機會滿意度達 80% ▪ 雙方參與會議會議人數達 80 人
國際事務人才培訓計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 舉辦國際事務主管交流會議，提供臺供國內外國際事務主管交流及學習，期能結合各校力量，打造優質國際化校園，吸引更多優秀人才來臺學習，提升臺灣國際化學習環境 ✓ 舉辦國際招生行銷策略會議，會議紀錄呈送主管機關作為訂定國家境外招生政策之參考依據 ✓ 促進國內大學校院國際事務人員經驗傳承及專業知能增長 ✓ 藉由工作坊活動，促進國際事務人員交流，形成國際事務人員社群 ✓ 促進各校國際化經驗交流與分享 ✓ 有效宣傳臺灣高等教育相關政策 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 出席人員對參與工作坊整體滿意度達 80% ▪ 研討主題有助於增進專業知能，滿意度達 80% ▪ 研習內容有助於實際工作，滿意度達 80%
臺灣高教整體行銷宣傳	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 針對優秀境外畢業生留臺工作者進行採訪，以專題報導方式呈現留臺工作境外生的經驗；採訪內容以中英文呈現，全球宣傳在臺留學畢業後的職涯發展 ✓ 實地採訪典範案例學校，以中英文專題報導之內容，分享優秀各校國際化經驗，並提昇臺灣高教國際合作正面形象 ✓ 透過 TEEP 案例參與師生的實際經驗分享，製作及剪辑宣傳影片，吸引有意赴外進行短期實習或產學體驗的海外青年學子觀看，瞭解 TEEP 的特色及各計畫案的成功經驗 ✓ 以臺灣高教創新學習為主軸，呈現疫情動盪下境外生來臺實踐海外留學的夢想 ✓ 透過網路行銷方式，例如 Facebook、Instagram 等主流社群媒體，以影音、專題文章、社群貼文等素材內容，廣為宣傳臺灣高教亮點，項目包含臺灣高教國際交流專題、新南向國家境外生留臺心得、新南向國家專題影片及 TEEP 績優案例及宣傳影片製作與剪辑等項目 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 境外生留學心得徵文 40 篇 ▪ 3 篇畢業生採訪專題報導 ▪ 典範案例專題採訪報導 3 篇 ▪ 至少採訪 3 案之計畫主持人及實際來臺參與 TEEP 計畫之外國學生 ▪ 擬製作 4 篇專訪新聞稿，於本會官網、新南向人才培育計畫網站、TEEP 計畫官網及 SIT 留學臺灣相關網站積極曝光 ▪ 製作 3 部臺灣高教創新學習系列影片 ▪ 影片總觀看數達 500,000 人次
新南向計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 配合教育部建置新南向人才培育網站，協助公告教育部最新新南向政策、計畫、消息、新聞及境 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 新南向人才培育網站瀏覽量達 35,000 人次

	外生學生心得分享	
臺灣教育中心	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 協助提升臺灣教育中心服務品質與運作效能，強化中心推動「Study in Taiwan」之品牌及宣傳 ✓ 統一識別形象之使用，包含中心 Logo 標誌、人員名片等設計，提高臺教中心整體辨識度 ✓ 協助教育部逐步推動新南向國家海外中心資源整合相關業務 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 協請各地臺灣教育中心於海外教育展、高教論壇、高中及大學宣講等場域，發送 Study in Taiwan、學華語到臺灣、短期蹲點計畫及相關文宣品，每中心至少 3 百份 ▪ 提供臺灣教育中心辦理國內外教育展/高教論壇之各項行政協助，至少達 4 場
短期蹲點計畫	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 協助教育部辦理計畫徵案審查、結案收件及各項數據調查統計 ✓ 維護 TEEP 網路平臺及表單資料庫系統，即時回覆詢問 Q&A，協助外國學生瞭解各校實習計畫 ✓ 按照 C 級特定非公務機關之普級資安防護基準，維護網站資通安全機制正常運作 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ TEEP 網站登載之實習計畫數量至少 180 案，提供各國學生瀏覽及選擇 ▪ 當年度網站瀏覽人次至少達 10,000 人次 ▪ 確保網站及資料庫系統均達 C 級特定非公務機關之普及防護標準，弱點掃描之最終結果均達中高風險值為 0
資安防護機制建置專案	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 審視資通安全管理制度四階管理文件 ✓ 落實資訊資產盤點與風險評估及處理 ✓ 開設資訊安全教育訓練系列課程 ✓ 定期召開管理審查會議以檢視基金會資通安全政策、目標、程序與措施 ✓ 全面檢核本會各資通系統防護基準 ✓ 營運持續計畫演練 ✓ 定期執行弱點掃描並產出結果報告 ✓ 完成資通安全內部稽核作業 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 資安內部稽核各項指標，符合及部分符合項目達 8 成以上，未符合項目 2 成以下 ▪ 主管及一般人員接受資安通識教育訓練時數至少達 3 小時以上，資訊人員接受資安專業課程或職能訓練時數至少達 3 小時以上，資安專責人員接受資安專業課程或職能訓練時數至少達 12 小時以上

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度業務收入 3,743 萬 2 千元，較上年度預算數 3,549 萬 6 千元，增加 193 萬 6 千元，約 5.45%，主要係接受政府補助之計畫增加所致。
- (二) 本年度業務外收入 49 萬元，較上年度預算數 58 萬，減少 9 萬元，約 15.52%，主要係調整會議報名費收入至業務收入項下所致。
- (三) 本年度管理費用 472 萬 1 千元，較上年度預算數 328 萬 7 千元，增加 143 萬 4 千元，約 43.63%，主要因臺灣高教整體行銷宣傳之專業服務費增加所致。
- (四) 本年度補助計畫成本 3,181 萬 2 千元，較上年度預算數 3,129 萬 6 千元，增加 51 萬 6 千元，約 1.65%，主要係因新增行政助理 1 名致人事費增加所致。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘 138 萬 9 千元，較上年度預算數 149 萬 3 千元，減少 10 萬 4 千元，約 6.97%，主要係管理費用增加所致。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 460 萬 1 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 916 萬 2 千元，包括增加流動金融資產 320 萬元，基金、投資及準備金 580 萬及不動產、廠房及設備 16 萬 2 千元。
- (三) 本年度無籌資活動之淨現金流量。
- (四) 現金及約當現金之淨減 456 萬 1 千元，係期末現金 265 萬 6 千元，較期初現金 721 萬 7 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5,800 萬 7 千元，增加本年度賸餘 138 萬 9 千元，期末淨值為 5,939 萬 6 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 業務收入決算數 2,453 萬 1 千元，較預算數 3,437 萬 2 千元，減少 984 萬 1 千元，約 28.63%，主要係教育部補助計畫減少及退回「全球教育者年會」參展費所致。
2. 業務外收入決算數 111 萬 1 千元，較預算數 60 萬 6 千元，增加 50 萬 5 千元，約 83.33%，主要係調整前期溢估應付費用及代收款至雜項收入所致。
3. 補助計畫成本決算數 1,905 萬 3 千元，較預算數 2,992 萬 2 千元，減少 1,086 萬 9 千元，約 36.32%，主要係因全國新型冠狀病毒(COVID-19)疫情關係，全球各洲教育者年會、雙邊高教交流、臺灣東協南亞國際事務主管交流等取消辦理，致旅運費及活動費大幅減少。
4. 管理費用決算數 266 萬 4 千元，較預算數 368 萬 7 千元，減少 102 萬 3 千元，約 27.75%，主要係因全國新型冠狀病毒(COVID-19)疫情關係，全球各洲教育者年會、雙邊高教交流、臺灣東協南亞國際事務主管交流等取消辦理，致分攤之旅運費及活動費大幅減少。
5. 以上總收支相抵後，計賸餘 392 萬 5 千元，較預算數 136 萬 9 千元，增加 255 萬 6 千元，約 186.71%，主要係受疫情影響，部分計畫之國外活動取消辦理，致旅運費及活動費減少所致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 留學臺灣整體行銷

Study in Taiwan (以下簡稱 SIT) 留學臺灣資訊網為國內最大境外學生入口網站，亦為國內大專院校國際招生宣傳之共同平臺。根據 109 年統計，SIT 網站每月平均瀏覽量達 10 萬人次以上，年度新訪客亦超過 10 萬人，其中以印尼最多，其次為印度、美國、越南、泰國及索馬利亞。因我國與國際互動情勢關係，來自印度訪客較去年明顯提升，

109年10月7日印度「寰宇一家」(WION)英語新聞臺播映臺灣國慶專輯，成功締造「留學臺灣」的品牌話題性與曝光度。

109年度SIT結合臺灣高教整體行銷策略，運用多元溝通素材，搭配社群分眾經營，於社群互動上表現亮眼：

- (1) YouTube頻道新增「傑出畢業生系列專訪」，傳遞留學臺灣畢業後職涯發展實況，累積曝光數達165萬、觀看數攀達45萬，較去年同期成長71%及132%。
- (2) Facebook粉絲數突破25萬人，較去年成長逾4萬人，粉絲遍及世界45國，其中以印尼、印度、越南、菲律賓及馬來西亞為大宗。5至6月舉辦線上明信片募集活動，參與者遍佈全球，觸及數達46萬人以上。
- (3) Instagram分享境外生留臺心得及照片，口碑行銷我國大學校院安心就學環境，並將臺灣各地美食與旅遊景點融入高教元素，提升社群關注度。
- (4) Twitter推文因疫情推播，曝光次數近70萬，深化「留學臺灣」品牌影響力。

此外，本會於109年度設計製作「Study in Taiwan」及「學華語到臺灣」2項英文摺頁文宣，內容含括留學臺灣與華語學習等相關實用資訊，搭配全新改版SIT網站視覺風格，以茶金色與深藍灰色系為溝通主軸，於今年2月起陸續寄送30個駐外館處教育組，合計逾萬份，供海外宣傳推廣使用。除此，文宣電子檔亦同步上架至SIT網站，方便國內外高教單位下載取得，以發揮文宣製作物的使用效益。

2. 留學臺灣境外生趨勢調查報告

為即時掌握境外學生留臺成因、整體就學滿意度及評估疫情對臺灣高教之衝擊，本會於109年3至4月進行「留學臺灣問卷調查活動」，並依據有效回收填答資料，撰寫中英文趨勢分析報告書，除提供全國大學校院擬定未來境外招生策略參考外，並獲國內多家媒體如中央社、立報、青年日報、蕃薯藤、蘋果新聞、聯合新聞網、Taiwan News、Focus Taiwan等採訪報導及關注，此分析另吸引英國國際教育雜誌THE PIE NEWS以頭版特刊報導並專訪本會董事長。

本次調查共計回收3,700多份問卷，有效問卷達99.4%。據分析顯示，近九成(89.3%)境外生認為留學臺灣對未來職涯發展是很好的投資，有八成以上(83.6%)外籍生希望畢業後可以繼續留在臺灣工作或實習。109年即便受新冠肺炎(COVID-19)疫情影響，多數境外生無法順利來臺就學，臺灣高等教育海外宣傳及網路聲量仍保持一貫好口碑，多數境外生對臺灣高等教育皆抱持正面評價。

3. 傑出外籍畢業生系列專訪

為如實呈現境外生留臺後之發展，本會規劃境外畢業生系列採訪，深入報導境外畢業生留臺工作經驗，以文字專刊及影音圖像傳遞境外生在臺就學、工作經歷及生活點滴。本會109年採訪之越南籍阮秋姮小姐，曾擔任我國國慶主持人，目前經營YouTube頻道並攻讀碩士學位；來自馬來西亞的饒祇豪，自國立臺北藝術大學畢業後，目前任職於關渡美術館，並持續進行版畫創作；而來自瓜地馬拉的蜜菴，畢業後不僅選擇在臺創業，目前還在繁忙事業之餘，攻讀商學博士學位。

本會也特別於基金會官網規劃「傑出境外畢業生專區」，邀請捐贈校針對各校傑出境外畢業生進行圖文報導，具體提升各校國際能見度，實證成功留臺經驗。

4. OPEN世界講堂@FICHET

為宣揚臺灣高等教育之真善美，本會自 109 年起辦理「OPEN 世界講堂@FICHET」系列講座，規劃未來每季辦理一場公開講座，辦理形式採實體或線上，邀請各校師長及在臺各界傑出外籍人士分享深耕寶島的心情點滴與勵志故事，蓬勃國際移動學習精神，縮短臺灣與世界攜手距離。

同時，為增進傑出境外生與臺灣社會之連結互動，強化國內在學青年之國際學習動能，109 年 10 月舉辦「OPEN 世界講堂@FICHET」LOGO 視覺設計大賽，鼓勵全國大學校院本國及外籍在學生發揮創意、踴躍參賽。本次參賽作品共 31 件，其中 10 件由外籍生設計。本會於評選 9 件作品入圍網路人氣獎後，開放網路公開票選前 3 名，共超過 5,200 人投票。透過本次設計大賽，除提供本外籍生創意發想園地，亦增進本會官網與在學青年之互動接觸，為「OPEN 世界講堂@FICHET」系列講座揭開序幕。

眾所注目，臺灣在疫情下仍保有難能可貴的實體教學環境，本會特別製播【Open 世界講堂@FICHET 臺灣校園防疫線上訪談節目】，主要談論「遠距教學與校園學習」、「科技與防疫研發」及「外國學生在臺生活」三大主題，由本會蘇慧貞董事長擔任主持人，文藻外語大學陳美華校長、逢甲大學李秉乾校長以及國立清華大學賀陳弘校長與談，向全世界分享臺灣校園防疫成效，討論高教機構如何共同面對未來挑戰，齊力尋求解決之道。

5. 面對新冠疫情

新冠肺炎 (COVID-19) 疫情全球蔓延，教育部與各大學校院自 109 年 1 月底開始訂定校園各項防疫措施，如停課標準、授課演練與遠距教學等。本會 3 至 6 月特別規劃系列專文，報導臺灣高教機構因應新冠肺炎所執行之防護措施，期透過經驗分享，增進全球高等教育機構重視教職員生之安全及健康。

影音素材為現今數位社群時代之主流行銷載體，亦係年輕受眾接受流通度最高之資訊獲收媒介，為本會用以對外宣傳臺灣整體高教環境優勢之重要管道。於疫情擴散伊始，本會即針對臺灣高等教育場域之高效防疫作為，以校園採訪形式，錄製外籍學生街訪影片，闡述其對臺灣政府機關乃至校園場域，面對 COVID-19 之快速應對作為，播出後於網路上創造極高之自主擴散率及正面評價；此外，為突破影像實拍之物理局限性，並期以軟性吸睛方式，宣揚臺灣高教機構安心就學環境之軟硬體實力，本會製作 2D 手繪風格動畫，輔以十五國語言字幕，進行精準行銷播放。另為鼓勵各國優秀青年來臺就學，本會亦於 6 月份製作一部 Motion Graphic 向量動畫，藉明快清晰之節奏調性，以後疫情時期作為切入點，介紹本會營運之 SIT 網路平臺，宣傳臺灣高教優勢及來臺留學步驟。

6. 雙邊國際高教交流

(1) 臺灣英國線上高等教育論壇

原訂 109 年 9 月在臺舉辦的「第二屆臺英高等教育論壇」因新冠肺炎疫情影響順延至 110 年。然也由於疫情持續蔓延，讓臺英雙方體悟到強化高等教育合作夥伴關係、深化兩國高等教育機構學術交流及教研合作之重要性，因此本會與英國大學協會國際部 (UUKi)、英國文化協會 (BC) 及我國駐英國代表處於 109 年 12 月 7 至 9 日共同籌辦「2020 臺英高等教育網路會議」，主題聚焦「因應新冠肺炎疫情的高教策略」、「雙語國家之高教政策推動與挑戰」、「華語教學培訓與合作」、「雙邊共同研究計畫」等四大議題。雙方就全球高教最新政策趨勢、新冠肺炎疫情對教學和學習的影響，以及後疫情時代的國際合作策略等面向，進行對話與討論，為臺英未來教育學術夥伴關係揭開新頁。

(2) 國際交流典範系列專訪

臺灣高教國際化發展多年，累積各類創新跨國校際合作模式。為行銷各校優質辦學成效及國際學教研創合作情形，多元呈現臺灣具深度及創新之國際交流個案，本會於官網及 SIT 網站推出「國際交流成功案例」專區，提供學校展現國際學術合作實踐之成果，推出迄今已登載 22 校 39 篇精彩報導。

本會亦依主題規劃，製作臺灣高教國際合作典範報導，包括勤益科技大學在內的臺灣 TAitech 聯盟與德國 HAWtech 聯盟的「臺德科技大學聯盟」合作案，以及大同大學與日本橫手市政府及當地企業國際產官學合作案等。典範案例專訪期以影音圖文形式，輔以社群媒體行銷，加乘各校國際能見度，活絡招生管道及力度。

7. 國內研討會

在疫情持續的不確定時代，如何維持國際教育間之交流及互動，是大學校院都需嚴肅面對的課題。本會分別於 109 年 6 月 12 日、7 月 24 日、8 月 28 日假淡江大學臺北校園舉行三場「後疫情時代—臺灣高教全球鏈結諮詢會議」，邀集國立大學、私立大學及技職大學國際長與會，針對「臺灣高教國際宣傳」、「外籍畢業校友鏈結」、「跨國學術交流策略」等議題進行深度討論，分享各校推動線上課程、網路簽約、校園國際化等執行實務，達到校院間寶貴經驗之交流及傳承。

8. 國際事務培訓

為持續增進大學國際事務人員專業職能，本會於 109 年 8 月 17 日舉辦「後疫情時代—大學校院國際事務鏈結及校園抗疫經驗交流工作坊」，邀請亞洲大學副校長吳聰能教授、前外交部禮賓司司長朱玉鳳大使分享 COVID-19 風暴下的校園抗疫與危機處理關鍵，以及疫情期間國際禮儀之實踐。本講座匯聚全國 52 所大學校院與近百位國際事務同仁參與，交流熱絡。

此外，本會 109 年新推出「國際事務人才線上培訓課程」，介紹國際交流業務常見之國際禮儀及公務須知。課程涵蓋簽約之禮、相見之禮、儀容之禮、宴客之禮、用餐之禮、行進之禮、溝通之禮及接待禁忌等八大主題，將陸續於本會官網及公務員學習平臺播放，提供大學校院國際事務同仁業務執行之參考

9. 臺灣教育中心

歷年來，臺灣教育中心秉持高等教育對外輸出政策目標，於海外積極推動留學臺灣、學習華語，並協辦「國家華語文能力測驗」。本年度雖受全球疫情波及，各類實體活動因配合當地政府防疫規定而難以大幅舉辦，唯為展現我國科技實力與彈性應變能力，並提供國外人士瞭解臺灣教育環境與傲視全球的防疫成果，4 月起分別針對蒙古、印尼、菲律賓、越南、印度、泰國及日本等地學子，舉辦網路教育展及線上說明會，介紹我國大學校院特色、系所課程、申請步驟、獎學金，以及各項防疫政策與校園控管措施，讓境外生瞭解臺灣校院如何在保護教職員生公衛安全同時，順暢維持校務正常運作。

除教育展外，臺灣教育中心也於當地持續辦理實體或線上華語課程、協辦華語文能力測驗 (TOCFL)、華語師資培訓、編譯製作留學臺灣文宣、促成雙邊校際合作、拜會當地各級學校、輔導外國學生來臺就學等諮詢服務，使我國高教輸出強度，不因疫情影響而有所中斷。

10. 短期蹲點計畫

為優化 TEEP (Taiwan Experience Education Program) 網站閱覽者使用觀感及流暢

度，109年6月份新版上線，俾促進外國師生瀏覽相關計畫內容及辦理日期。再為提升蹲點實習計畫之行政作業流程，並依教育部每年對外公告徵案、彙整各核定案英文文宣上線宣傳、學生來臺報部備查、結案 KPI 指標數據填報等相關調查及收件流程，本會新建線上表單系統，以因應未來成果數據檢索與資料彙整需求，強化行政效率及資訊整合。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 110 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 業務收入執行數 1,106 萬 4 千元，較預計數 1,774 萬 8 千元，減少 668 萬 4 千元，約 37.66%，主要係上半年度政府補助工作計畫之第二期補助款尚未申請所致。
- (二) 業務外收入執行數 22 萬 2 千元，較預計數 29 萬元，減少 6 萬 8 千元，約 23.45%，主要係因調整會議報名費收入至業務收入項下所致。
- (三) 管理費用執行數 116 萬 4 千元，較預計數 164 萬 4 千元，減少 48 萬元，約 29.2%，主要係上半年業務受疫情影響，國內外活動無法順利推展，配合執行業務之管理費用減少所致。
- (四) 補助計畫成本執行數 462 萬 8 千元，較預計數 1,564 萬 8 千元，減少 1,102 萬元，約 70.42%，主要係上半年業務受疫情影響，國內外活動無法順利推展，致執行經費減少。
- (五) 以上總收支相抵後，計賸餘 549 萬 5 千元，較預計數賸餘 74 萬 7 千元，增加 474 萬 8 千元，主要係因上半年度僅第一期補助款入帳，且因受疫情影響，計畫活動執行大幅減少致經費執行減少所致。

財團法人高等教育國際合作基金會

收支營運預計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
25,642	100.00	收益	37,922	100.00	36,076	100.00	1,846	5.12	主要係補助收入增加。
24,531	95.67	業務收入	37,432	98.71	35,496	98.39	1,936	5.45	主要係補助收入增加。
24,531	95.67	補助收入	37,232	98.18	35,496	98.39	1,736	4.89	主要因政府補助收入增加。
21,815	85.08	政府補助收入	32,532	85.79	31,296	86.75	1,236	3.95	主要因人事費增加。
2,716	10.59	其他補助收入	4,700	12.39	4,200	11.64	500	11.90	主要因VIP校摺捐贈收入增加。
0	0.00	其他業務收入	200	0.53	0	0.00	200	0.00	主要係調整會計科目。
0	0.00	雜項收入	200	0.53	0	0.00	200	0.00	原會議報名費編列至業務外收入，考量係為辦理業務內相關會議，故改編列至業務收入。
1,111	4.33	業務外收入	490	1.29	580	1.61	(90)	(15.52)	主要係調整會計科目。
551	2.15	財務收入	490	1.29	430	1.19	(90)	(20.93)	主要因利息收入增加。
551	2.15	利息收入	490	1.29	430	1.19	60	13.95	主要因定期存款增加，致利息收入增加。
560	2.18	其他業務外收入	0	0.00	150	0.42	(150)	(100.00)	主要係調整會計科目。
560	2.18	雜項收入	0	0.00	150	0.42	(150)	(100.00)	原會議報名費編列至業務外收入，考量係為辦理業務內相關會議，故改編列至業務收入。
21,717	84.69	費損	36,533	96.34	34,583	95.86	1,950	5.64	主要因管理費用增加。
21,717	84.69	業務成本與費用	36,533	96.34	34,583	95.86	1,950	5.64	主要因管理費用增加。
2,664	10.39	管理費用	4,721	12.45	3,287	9.11	1,434	43.63	主要係事務費增加所致。
111	0.43	人事費	100	0.26	0	0.00	0	0.00	主要係考核工作獎金。
1,607	6.27	事務費	2,141	5.65	784	2.17	1,357	173.09	主要係因增加臺灣高教整體行銷宣傳VIP捐贈校影片製作之專業服務費。
86	0.34	旅運費	80	0.21	30	0.08	50	166.67	主要係增加國際事務人才培訓計畫交通費。。
238	0.93	財產使用費	370	0.98	133	0.37	237	178.20	主要係折舊費用。
578	2.25	活動費	2,025	5.34	2,290	6.35	(265)	(11.57)	主要係會議費及業務推廣費減少所致。
44	0.17	雜項費用	5	0.01	50	0.14	(45)	(90.00)	主要係各項攤銷減少所致。
19,053	74.30	補助計畫成本	31,812	83.89	31,296	86.75	516	1.65	主要因人事費增加所致。
7,702	30.04	人事費	8,997	23.73	8,229	22.81	768	9.33	主要因新增行政助理1人所致。
7,406	28.88	事務費	9,512	25.08	8,584	23.79	928	10.81	主要因留學臺灣行銷業務費，專業服務費增加所致。
122	0.48	旅運費	6,186	16.31	6,781	18.80	(595)	(8.77)	主要因海外整體宣傳業務費之交通費減少所致。
3,823	14.91	活動費	7,097	18.71	7,642	21.18	(545)	(7.13)	主要因臺灣高教整體行銷宣傳之業務推廣費增加所致。
0	0.00	雜項費用	20	0.05	60	0.17	(40)	(66.67)	主要係支付各項活動雜項所需。
3,925	15.31	本期賸餘(短絀)	1,389	3.66	1,493	4.14	(104)	(6.97)	

財團法人高等教育國際合作基金會

現金流量預計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	1,389	
利息股利之調整	(490)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	899	
調整非現金項目	3,212	
折舊及攤銷增加(減少)	12	
應收款項減少(增加)	320	
預付款項減少(增加)	(640)	
其他流動資產減少(增加)	20	
應付款項增加(減少)	3,500	
未計利息股利之現金流入(流出)	4,111	
利息收入	490	
業務活動之淨現金流入(流出)	4,601	
投資活動之現金流量		
流動金融資產減少(增加)	(3,200)	
基金、投資及準備金減少(增加)	(5,800)	
不動產、廠房及設備減少(增加)	(162)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(9,162)	
現金及約當現金之淨增(淨減)	(4,561)	
期初現金及約當現金	7,217	
期末現金及約當現金	2,656	

財團法人高等教育國際合作基金會

淨值變動預計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金總額	36,850	0	36,850	
設立基金	31,050	0	31,050	
其他基金	5,800	0	5,800	基金會成立後，大學校院後續捐贈
公積	270	0	270	
特別公積	270	0	270	
累積餘絀	20,887	1,389	22,276	
累積賸餘	20,887	1,389	22,276	
合計	58,007	1,389	59,396	

財團法人高等教育國際合作基金會

收益明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
24,531	業務收入	37,432	35,496	全為教育部補助。 包含年度活動贊助費及參展分攤費收入。 會議報名費。 (係為辦理業務內相關會議，故編列至業務收入項下。) 存款孳息。
24,531	補助收入	37,232	35,496	
21,815	政府補助收入	32,532	31,296	
2,716	其他補助收入	4,700	4,200	
0	其他業務收入	200	0	
0	雜項收入	200	0	
1,111	業務外收入	490	580	
551	財務收入	490	430	
551	利息收入	490	430	
560	其他業務收入	0	150	
560	雜項收入	0	150	
25,642	總 計	37,922	36,076	

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明	
21,717	業務成本與費用	36,533	34,583	人事費較上年度預算增加100千元，主要係新增考核工作獎金。	
2,664	管理費用	4,721	3,287		
111	人事費	100	0		
11	員工薪資	0	0		
80	工作獎金	100	0		
20	其他人事費用	0	0		
1,607	事務費	2,141	784		事務費較上年度預算增加1,357千元，主要係臺灣高教整體行銷宣傳業務費之專業服務費增加。
33	文具用品	30	0		
67	複印費	172	172		
48	郵電費	54	54		
1,264	專業服務費	1,752	480		
150	租金支出	78	78		
42	訓練費	50	0		
3	手續費	5	0		
86	旅運費	80	30	旅運費較上年度預算增加50千元，主要係國際事務人才培訓計畫之交通費增加。	
81	交通費	80	30		
0	住宿費	0	0		
5	膳雜費	0	0		
238	財產使用費	370	133	財產使用費較上年度預算增加237千元，主要係辦公設備折舊費增加。	
109	雜項購置	50	0		
129	折舊費	320	133		
578	活動費	2,025	2,290	活動費較上年度預算減少265千元，主要係分攤雙邊高教交流業務費、新南向計畫業務費等之會議費減少。	
43	會議費	5	330		
254	聯誼活動費	190	0		
214	業務推廣費	570	760		
0	展覽費	1,200	1,200		
67	其他人事費用	60	0		
44	雜項費用	5	50		雜項費用較上年度預算減少45千元，主要係無形資產已攤銷完畢。
38	各項攤銷	0	45		
6	雜項支出	5	5		

財團法人高等教育國際合作基金會

費損明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明	
19,053	補助計畫成本	31,812	31,296		
7,702	人事費	8,997	8,229	人事費較上年度預算增加768千元，主要係本年度新增行政助理1名。	
6,069	員工薪資	6,954	6,403		
616	年終獎金	811	742		
675	員工保險費	834	719		
342	員工退休金	398	365		
7,406	事務費	9,512	8,584		事務費較上年度預算增加928千元，主要係留學台灣行銷業務費之專業服務費，及國際事務人才培訓計畫業務費租金支出增加。
0	文具用品	20	0		
112	複印費	514	324		
276	郵電費	545	395		
6,249	專業服務費	6,411	6,152		
623	租金支出	2,012	1,713		
146	手續費	10	0		
122	旅運費	6,186	6,781	旅運費較上年度預算減少595千元，主要係海外整體宣傳業務費之旅運費減少。	
73	交通費	4,282	4,504		
0	住宿費	1,448	1,694		
46	膳雜費	456	583		
3	搬運費	0	0		
3,823	活動費	7,097	7,642	活動費較上年度預算減少545千元，主要係臺灣高教整體行銷宣傳之業務推廣費增加1,050千元，海外整體宣傳業務費之展覽費減少1,637千元。	
93	會議費	1,516	1,638		
0	聯誼活動費	568	308		
2,019	業務推廣費	1,500	450		
485	展覽費	1,315	2,952		
1,226	其他人事費用	2,198	2,294		
0	雜項費用	20	60	雜項費用較上年度預算減少40千元，主要係調整各項費用至文具用品或複印費等會計科目。	
0	雜項支出	20	60		
21,717	總 計	36,533	34,583		

財團法人高等教育國際合作基金會

固定資產投資明細表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
無		
總 計		

財團法人高等教育國際合作基金會

資產負債預計表

中華民國 111 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

109年(前年)12月31日 實 際 數	科 目	111 年 12 月 31 日 預 計 數	110年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
35,625	流動資產	30,406	31,467	(1,061)
10,902	現金及約當現金	2,656	7,217	(4,561)
24,000	流動金融資產	27,000	23,800	3,200
30	應收款項	30	350	(320)
693	預付款項	720	80	640
0	其他流動資產	0	20	(20)
36,850	基金、投資及準備金	36,850	31,050	5,800
601	不動產、廠房及設備	491	341	150
601	辦公設備	491	341	150
778	辦公設備	811	649	162
(177)	累計折舊-辦公設備	(320)	(308)	(12)
90	無形資產	90	90	0
90	無形資產	90	90	0
270	電腦軟體	270	270	0
(180)	累計攤銷-電腦軟體	(180)	(180)	0
59	其他資產	59	59	0
59	什項資產	59	59	0
73,225	資產合計	67,896	63,007	4,889
	負 債			
8,716	流動負債	8,500	5,000	3,500
6,364	應付款項	6,000	2,500	3,500
6,364	應付費用	6,000	2,500	3,500
2,352	其他流動負債	2,500	2,500	0
2,352	代收款	2,500	2,500	0
8,716	負債合計	8,500	5,000	3,500
	淨 值			
36,850	基金總額	36,850	36,850	0
31,050	設立基金	31,050	31,050	0
5,800	其他基金	5,800	5,800	0
270	公積	270	270	0
270	特別公積	270	270	0
27,389	累積餘絀	22,276	20,887	1,389
27,389	累積賸餘	22,276	20,887	1,389
64,509	淨值合計	59,396	58,007	1,389
73,225	負債與淨值合計	67,896	63,007	4,889

財團法人高等教育國際合作基金會

員工人數彙計表

中華民國 111 年度

單位：人

職類(稱)	本年度員額預計數	說明
執行長(兼任)	1人	統籌本會各項業務並督導各項活動進行
專任專員	10人	分責執行各項計畫業務
行政助理	1人	支援各項業務執行
會計人員(兼任)	2人	辦理本會帳務相關事務
出納人員(兼任)	1人	辦理本會出納事務
總計	15人	

財團法人高等教育國際合作基金會

用人費用彙計表

中華民國 111 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱 職類(稱)	員工薪資	年終獎金	員工保險費	員工退休金	總計
執行長(兼任) 1人	327	0	7	0	334
專任專員 10人	6,046	756	766	372	7,940
行政助理1人	443	55	58	26	582
會計人員(兼任) 2人	96	0	2	0	98
出納人員(兼任) 1人	42	0	1	0	43
總計	6,954	811	834	398	8,997