

2025 臺灣高等教育國際合作及招生業務調查

一、基本資料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校名稱 2. 貴單位行政架構 3. 貴單位人數 (含主管、計劃人員) 4. 下列何者屬於貴單位主責業管內容? 5. 主要聯繫窗口
二、國際合作與交流	<ol style="list-style-type: none"> 6. 貴校目前主要推廣的五個國際合作的區域/國家為何? 7. 在各個國際業務項目中，請依貴校重視度進行排序 8. 貴校選擇合作區域/國家時，主要考量的因素為何? 9. 請列出貴校未來計畫進一步拓展的三個國家/地區?
三、國際招生與學生服務	<ol style="list-style-type: none"> 10. 貴校於 2024 年的境外生總數 11. 貴校境外生於 2024 年，前五名的國家及人數分別為 12. 貴校境外生於 2024 年的各類人數分別為 13. 下列何者為貴校國際招生主要策略 14. 貴校的國際招生業務中面臨的主要挑戰與限制有哪些 15. 貴校對於下列有關境外生服務與輔導業務中，哪一項最富有挑戰性
四、未來展望	<ol style="list-style-type: none"> 16. 整體而言，哪些為貴校在推動國際化業務時最為期待的成效? 17. 貴校最希望獲得哪些外部資源協助? 18. 您認為未來國際化推動的優先重點應該是什麼? 19. 對於臺灣高教國際化整體評估及建議 20. 對於本基金會國際合作業務期待及建議

*請前往 <https://www.fichet.org.tw/news/1/1370> 進行問卷調查

*境外學生定義範圍，包含學位生及非學位生，其中學位生係指正式修讀學位外國學生、僑生(含港澳)及正式修讀學位陸生；非學位生則包含外國交換生、外國短期研習及個人選讀、大專附設華語中心學生、大陸研修生及海青班學生。

*政策性專班定義範圍，包含「新南向產學合作國際專班(第1代專班)」、「重點產業系所招生(第2代專班)」、「國際專修部」(第3代專班)、「新型專班」

一、基本資料

1. 學校名稱_____
2. 貴單位行政架構
 - A) 一級單位 (處)
 - B) 二級單位 (組、中心)
3. 貴單位人數 (含主管、行政及計劃人員)
 - A) 10 人以下
 - B) 11 至 20 人
 - C) 21 至 30 人
 - D) 31 至 40 人
 - E) 41 至 50 人
 - F) 51 人以上
4. 下列何者屬於貴單位主責業管內容? [可複選, 不限]
 - A) 雙聯學位開發與簽訂統籌
 - B) 雙語校園
 - C) 華語教育
 - D) 境外生輔導
 - E) 留臺就業工作
 - F) 國際招生
 - G) 海外辦公室
 - H) 國際實習
5. 本問卷主要聯繫窗口
單位:_____
- 姓名:_____
- 職稱:_____
- 連絡電話:_____

二、國際合作與交流

6. 貴校目前主要推廣的五個國際合作的區域/國家為何
 - A) 美、加地區
 - B) 中、南美洲 (請說明主要國家_____)
 - C) 東北亞 (請說明主要國家_____)
 - D) 新南向國家 (請說明主要國家_____)
 - E) 中國大陸、香港、澳門
 - F) 印度
 - G) 中亞地區 (請說明主要國家_____)

- H) 非洲 (請說明主要國家_____)
- I) 大洋洲 (請說明主要國家_____)
- J) 歐洲 (請說明主要國家_____)
- K) 其它 (請說明主要國家_____)

7. 在各個國際業務項目中，請依貴校重視度進行排序：[依 1(最為重視)到 10 排序]

- ___ A) 人才培育 (學生交換、教師交換、國際志工與服務學習)
- ___ B) 國際合作 (雙聯推動、學術合作研究、產學合作研究)
- ___ C) 國際招生 (學位生招募、短期課程推廣)
- ___ D) 國際師生輔導 (學術、生活及留臺就業輔導與實習安排)
- ___ E) 世界大學排名 (含 QS、THE 及其他機構)
- ___ F) 雙語化校園建置與優化
- ___ G) 國際校友網絡建立
- ___ H) 國內、外華語業務推廣
- ___ I) 行銷整合策略
- ___ J) 其他：_____ (請說明)

8. 貴校選擇合作區域/國家/合作對象時，主要考量的因素為何？[可複選，最多 3 項]

- A) 學術聲譽排名
- B) 高等教育政策及專業發展需求
- C) 課程、產學及研究量能
- D) 地理位置
- E) 與該國高教交流之經驗
- F) 本校學生赴外需求
- G) 其他：_____ (請說明)

9. 請列出貴校未來計畫進一步拓展的三個國家/區域？

- A) _____
- B) _____
- C) _____

三、國際招生與學生服務

10. 貴校於 2024 年的境外生總數為_____ (人數)

11. 貴校境外生於 2024 年，前五名的國家及人數分別為

- 第一名_____ (國名) / _____ (人數)
- 第二名_____ (國名) / _____ (人數)
- 第三名_____ (國名) / _____ (人數)
- 第四名_____ (國名) / _____ (人數)
- 第五名_____ (國名) / _____ (人數)

12. 貴校境外生於 2024 年的各類人數分別為
- 華語生：_____ (人數)
- 學位生 (大學部)：_____ (人數)
- 學位生 (碩、博班)：_____ (人數)
- 交換生：_____ (人數)
- 政策性專班生 (新南向產學合作國際專班、重點產業系所招生、國際專修部、新型專班)：_____ (人數)
- TEEP：_____ (人數)
- IIPP：_____ (人數)

13. 下列何者為貴校國際招生主要策略？ [可複選，最多 5 項]

- A) 建立海外辦事處
- B) 參加國際教育展
- C) 國際校友網絡支持
- D) 與海外中學、大學建立合作關係
- E) 透過全英語課程或全英語專班
- F) 實施短期課程或暑期計畫
- G) 企業合作提供實習機會
- H) 數位行銷與社群媒體運用
- I) 提供獎學金及生活津貼
- J) 參與世界大學排名與認證
- K) 其他 (請說明_____)

14. 貴校的國際招生業務中面臨的主要挑戰與限制有哪些？ [可複選，最多 5 項]

- A) 全球高教市場競爭激烈
- B) 簽證相關申請手續繁複
- C) 語言條件要求 (如英語或華語)
- D) 英文授課課程不足
- E) 境外生華語學習配套不足
- F) 境外生文化適應問題
- G) 校園國際化配套措施不足 (如宿舍、行政支援)
- H) 招生策略不明確或招生資源不足 (人力或預算)
- I) 相關獎學金金額或項目不足
- J) 境外生實習機會不足
- K) 境外生畢業後留臺就業發展顧慮
- L) 其他 (請說明_____)

15. 貴校對於下列有關境外生服務與輔導業務中，哪一項富有挑戰性 [可複選，最多 5 項]

- A) 增加境外生心理健康支持服務 (如專屬心理諮詢、壓力管理)
- B) 強化語言學習輔導 (如華語課程、英語學術寫作輔導)

- C) 提供更完善的住宿安排 (如專屬境外生宿舍、租屋協助、接待家庭)
- D) 推動文化融入活動 (如跨文化交流、校內社團參與)
- E) 提升校內行政支援效率 (如一站式服務窗口、多語言協助)
- F) 優化學術支持服務 (如導師制、研究指導)
- G) 建立境外生校友聯繫計畫 (如畢業生關懷計畫、校友見面會)
- H) 提供實習機會及留臺就業輔導
- I) 其他：_____ (請說明)

四、未來展望

16. 整體而言，哪些為貴校在推動國際化業務時最為期待的成效？ [可複選，最多 3 項]

- A) 提升學校的研究能量與國際影響力
- B) 增加境外生數
- C) 吸引優質國際事務人才加入
- D) 強化學生及教師的全球競爭力與視野
- E) 拓展海外校友網絡及資源
- F) 吸引海外研究資金與資源投入
- G) 其他 (請說明_____)

17. 貴校最希望獲得哪些外部資源協助？ [可複選，最多 3 項]

- A) 政府支持 (資源統整、簽證協助、政策與法律支持)
- B) 透過雙邊會議及教育者年會建立國際合作機會與交流平臺
- C) 多元招生資源 (宣傳、獎學金、招生管道)
- D) 各校國際事務單位建立研習與交流平臺
- E) 其他 (請說明_____)

18. 貴校認為未來國際化推動的優先重點應該是什麼？ [可複選，最多 3 項]

- A) 提升國際聲譽
- B) 強化國際交流及合作
- C) 建構多元化的招生管道
- D) 鼓勵本國生海外學習
- E) 提供優質英語課程與學習環境
- F) 積極推廣華語課程
- G) 其他 (請說明_____)

19. 對於臺灣高教國際化整體評估及建議 [非必填]

20. 對於本基金會國際合作業務期待及建議 [非必填]
