

財團法人高等教育國際合作基金會
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	111年VIP回饋服務：Google宣傳	網路媒體	112.1.1-112.4.30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用-媒體政策及業務宣導費	107,100	台北數位廣告股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學	Google	
財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	111年VIP回饋服務：社群宣傳(FB)	網路媒體	112.1.1-112.4.30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用-媒體政策及業務宣導費	96,390	台北數位廣告股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學	Facebook	
財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	111年VIP回饋服務：社群宣傳(IG)	網路媒體	112.1.1-112.4.30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用-媒體政策及業務宣導費	10,710	台北數位廣告股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學	Instagram	
財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	111年VIP回饋服務：社群宣傳(FB)	網路媒體	112.1.1-112.4.30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用-媒體政策及業務宣導費	129,150	台北數位廣告股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學	Facebook	
財團法人高等教育國際合作基金會	年度合作校院國際招生宣傳	Google多媒體1-4月網站宣傳	網路媒體	112.1.1-112.4.30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	管理費用-媒體政策及業務宣導費	270,000	台北數位廣告股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學	Google	
財團法人高等教育國際合作基金會	留學臺灣宣傳	2023年1-12月SIT社群經營案	網路媒體	112.1.1-112.12.31	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	補助計畫成本-媒體政策及業務宣導費	475,000	潮網科技股份有限公司	吸引國際學生來臺灣留學	Facebook、Instagram、Twitter	教育部補助
財團法人高等教育國際合作基金會	海外高教宣傳	SIT海外整體宣傳-英文新聞稿製作及發布	網路媒體	112.3.1-112.9.30	財團法人高等教育國際合作基金會	財團法人預算	補助計畫成本-媒體政策及業務宣導費	206,946	英商博聞國際股份有限公司	促進國際教育交流，吸引國際學生來臺留學	全球網路新聞	教育部補助

填表說明：

1,295,296

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。